

工商管理专业培养计划

（企业管理方向）

一、培养目标

本专业致力于培养具有工商管理、经济学及法律等知识，具有发现问题、分析问题、解决问题、自主学习和开展团队协作的能力，具有创新意识、社会责任感、职业道德及人文素养，能在战略性新兴产业及其相关领域中从事企业战略管理或者人力资源管理等工作，并能在跨国经营等复杂环境下解决企业综合性管理问题的工商管理人才。

二、培养要求

本专业主要学习管理学和经济学的基本原理、现代企业管理的基本理论，以及企业国际化经营的基本知识，接受管理实践的训练，注重实践能力和创新能力的培养，达到下列培养要求：

知识结构：

工商管理知识：能够将经济学知识、管理学知识、法律基础知识和专业知识用于解决企业战略管理或者人力资源管理等问题。

能力结构：

1. 企业战略管理方面：具有较强的企业发展环境分析和战略规划制定能力，以及适应复杂管理环境的应变能力。

2. 人力资源管理方面：具有较强的沟通协调能力、人力资源和组织行为管理能力，以及卓越的组织领导能力。

3. 国际化经营方面：能够在跨国经营的本土企业和跨国公司中从事战略管理或者人力资源跨文化管理的能力。

4. 研究方面：具有通过文献检索和资料查询对企业管理问题进行定性、定量分析的能力，以及较强的文字组织和表达能力。

素质结构：

1. 遵纪守法：能够在企业的管理实践中严格遵守国家的法律法规，形成遵纪守法的良好管理行为规范。

2. 社会责任：能够充分理解企业社会责任的概念和范围，并能在实际的企业决策中贯彻社会责任原则，提升企业的社会责任水平，推动社会发展和进步。

3. 职业道德：能够在企业的管理实践中注重人文社会科学素养培养，注重遵守职业规范，培养良好的职业道德，很好地履行管理者的职能。

4. 创新意识：能够在企业的管理实践和管理研究中，发挥创新意识，实现复杂环境下的管理有效性。

5. 团队协作：能够在不同层级的管理团队中，以开放的心态接纳团队成员，以集体精神塑造团队，充分发挥团队的作用。

三、培养措施

1. 根据学校“**夯实基础、拓宽口径、强化个性、善于创新**”的总体设计要求和学科专业特点，将学院各本科专业按经济类和管理类二大类培养，打通学科基础课程，构建交叉、渗透、综合的知识结构，强调培养计划综合性、选择性、基础性与灵活性的结合，在多样化人才培养的基础上，进一步扩大跨学科、跨专业的复合型人才培养。

2. 强化各专业的工程能力基础培养，系统设计学科基础课程模块，调整通识课程、大类基础课程和专业(模块)课程的学分比例，适当减少总学时。加大实习实践和毕业环节改革力度，专业课程重心下移，第七学期减少专业课程数量。提倡在一年级开设至少一门与专业有关的课程，有利于培养学生的专业兴趣，有利于学生界定自己的专业兴趣并转向新的专业领域。

3. 探索建立模拟体验式的实习实践教学体系，充分利用教学软件，开展单门课程型、专业综合型的模拟训练与创业实践。根据互惠互利原则，与相关企业事业单位联合建立相对固定的实习与社会实践基地，促进理论教学和实践教学的有机结合。建立科研反哺教学机制，开展本科生研究机会计划（Undergraduate Research Opportunity Program, UROP），营造优秀本科生参与科研的氛围，提供给优秀的或有需要的学生参与科研活动的机会和平台，提高学生创新实践能力。

4. 加强学生的实践能力培养。学院继续将实践与创新训练正式纳入人才培养计划，学科充分发挥相关基地作用，组织开展各类创新与创业活动。实践创新活动的具体界定与考核详见《经贸管理学院学生实践与创新训练学分考核细则》。

5. 以导师制为支撑，使学生及时得到专业指导并参与导师的研究课题，在课题实践中得到能力提高。鼓励学生自主与教师联系，做教师科研助手。启动“研究生导生计划”，提倡研究生以团队小组的形式指导本科生的学习与实践，锻炼研究生的指导和教学能力，促进本科生教育和研究生教育相结合。

6. 以双语课程、网络课程和精品课程的示范建设为核心，提高课程教学质量。建立激励机制鼓励教师开展研究性、讨论式及案例教学，培养学生基于问题的学习（PBL）能力和基于探索的学习（IBL）能力，引导学生主动学习，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力。

7. 加强选课指导。开设专业导航与就业指导课程，介绍专业发展与趋势，提供不同职业规划下的选课指导。该课程可以讲座形式跨学期完成，记2学分（32学时）。通过选课指导，推动培养计划的有效实施，加强教与学之间的联动性，提高学生学习的主动性。

8. 加强学生的文化素质教育，增加学科基础选修课程和专业方向选修课程，满足学生个性要求，提高就业适应性和竞争力。

9. 实施3到6年弹性学制，允许学有余力的学生经申请提前旁听高级别的课程，符合提前毕业条件的可以办理提前毕业手续。

10. 改革考试方法，专业课程可采用课程设计、小论文、面试、开卷等形式进行。

11. 学院、学科将定期邀请国内外著名学者、企业家来校讲学，拓宽专业知识面，增强学生的国际化视野。以“未来企业家”杂志为主阵地，提供发布研究成果的机会。鼓励学生把相关的研究成果公开发表，学院给予奖励和学分认定。建立科研创新平台，以“全国大学生创业计划大赛”和“全国大学生挑战杯赛”等赛事为载体，利用经济管理类专业的优势，开展跨学科的本科生科研。定期举行各种学术讲座和论文报告会，开发“创业者协会”网站，促进信息交流和沟通。

四、专业特色

1. 工商管理（企业管理）专业以完整的工商管理专业课程体系为基础，重点突出企业战略管理和人力资源管理两个特色方向，课程设置充分体现“闻道先后，术业专攻”的方针，严格按照工商管理课程体系的发展脉络和逻辑设计课程体系。

2. 本专业提倡系统化的教学模式，从基本知识，到基本理论，到基本方法，到基本技能，形成一个严密的教育培养体系，把学生培养成既有坚实理论素养，又具备有效解决手段的实用型人才。

3. 本专业注重增强学生的专业研究能力，包括学术研究能力和职业研究能力。为此，在课程设置中注重研究能力教育环节，通过课堂教学和应用实践增强学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提升学生的创新能力。

五、主干学科

管理学、市场营销。

六、主要课程

1. 通识类课程

马克思主义基本原理、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、计算机类课程等。

2. 大类基础课程

高等数学、线性代数、概率论与数理统计、管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、应用统计学、财务管理、运筹学、经济法、组织行为学、市场营销学等。

3. 专业基础课程

企业战略管理、人力资源管理、管理沟通、管理控制系统、运营管理、创业管理、现代公司制度、跨国公司管理、管理研究方法等。

七、主要实践环节

MIS 课程设计、专业认识实习、研究方法和论文写作课程设计、创业实践模拟、人力资源管理模拟、毕业实习、毕业设计等。

八、双语、全英语教学课程

企业战略管理、国际市场营销、商业银行经营与管理。

九、计划学制

四年。

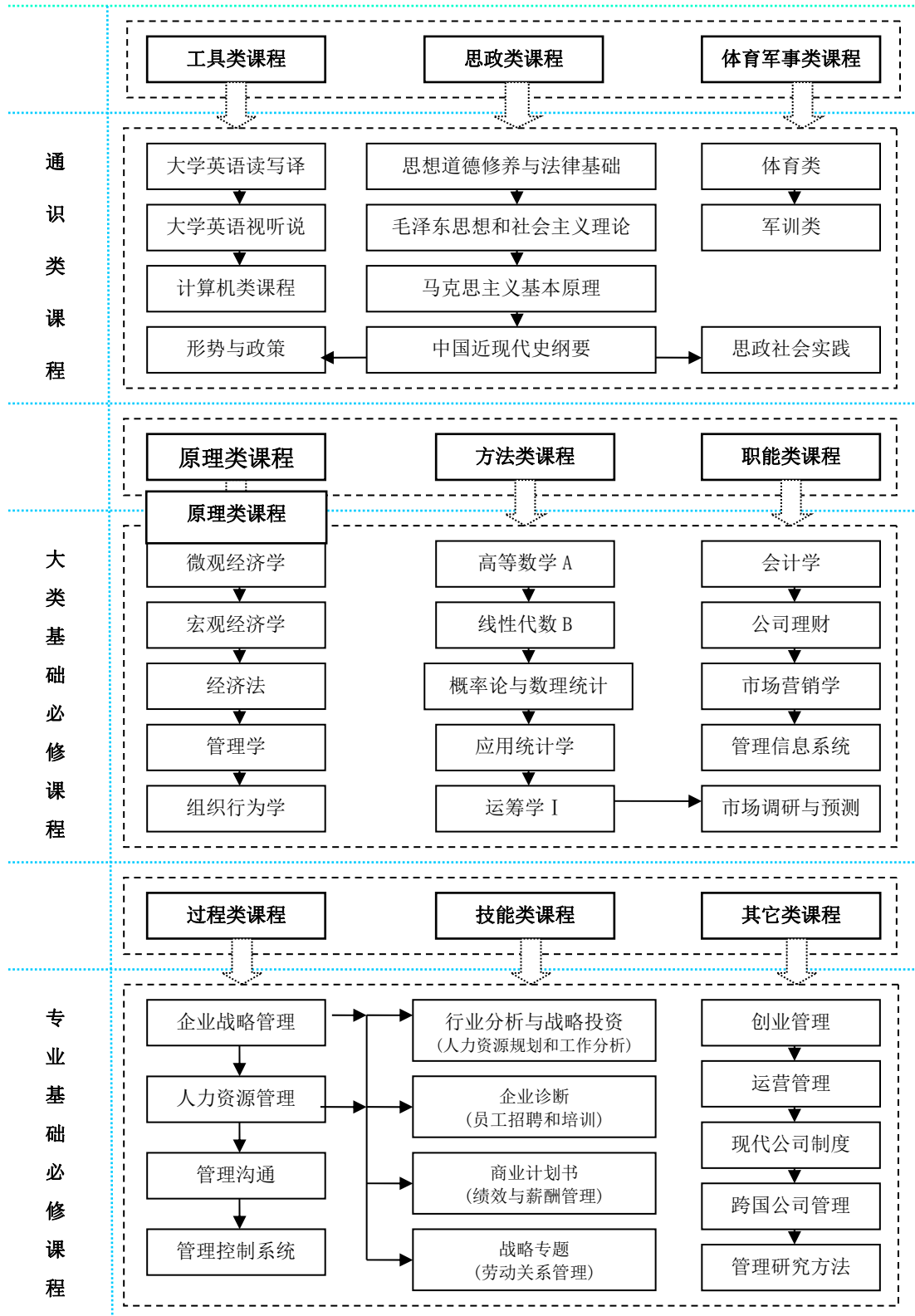
十、授予学位

管理学学士学位。

十一、毕业学分要求

毕业最低学分为 164.5 学分。

选课指导（课程配置流程图）



工商管理(企业管理方向) 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	1	48				3									必修课
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64						4							
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48						3							
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	2	32					2								
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32				在1-7学期实施									
	109C52	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64				2	2								
	109C53	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64				2	2								
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64						2	2						
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation VB	4	64	1	52			12	4									
	413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128				2	2	2	2						

工商管理(企业管理方向) 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
通识课程	205733	专业导论 Professional introduction	2	32	2	32				2								必修课
		*通识选修课程 General optional Courses	8	128		128												
		小 计 Subtotal	44	768		756	0	12	13	10	7	8	0	0	0	0	0	
大类基础课程	110001	高等数学 A (理科) Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176				6	5							必修课
	110002	高等数学 B (文科) Advanced Mathematics B	8	128	1-2	128				4	4							
	205008	管理学 Management	3	48	2	48					3							
	205009	宏观经济学 Macro-Economics	2	32	3	32						2						
	205362	应用统计学 Applied Statistics	3	48	4	48							3					
	205206	文献检索与论文写作 Literature Searching and Academic Writing	2	32	6	22		10							2			
		小 计 Subtotal	18/ 21	288/ 336		278/ 326	0	10	4/6	7/8	2	3	0	2	0	0	0	
	110007	※线性代数 B Linear Algebra B	2	32	2	32					2							文科选修36学分,理科选修33学分
	110012	※概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	2	32	3	32						2						
	205532	※运筹学I Operations Research I	2	32	4	28		4					2					
	205027	※微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48					3							
205010	※会计学 Accounting	3	48	2	40		8			3								

工商管理(企业管理方向) 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	205358	※管理信息系统 Management Information Systems	2	32	4	26		6				2						文科选修36学分，理科选修33学分
	205734	★公司理财 Corporation Finance	3	48	3	48					3							
	205013	★经济法 Economic Law	3	48	3	48					3							
	205735	公共关系与商务礼仪 Public Relations and Business Etiquette	2	32		32					2							
	205022	★市场调研与预测 Market Research and Forecasting	2	32	4	32						2						
	205722	★市场营销学 Marketing	3	48	3	48					3							
	205004	电子商务 E-commerce	2	32		20		12			2							
	205062	★组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32						2						
	205076	投资学 Investments	2	32	4	28		4				2						
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32	5	32							2					
	205533	运筹学II Operations Research I	2	32	5	32							2					
	205531	企业资源计划(ERP) Enterprise resource planning	2	32		32									2			
	205736	物流与供应链管理 Logistic & Supply Chain Management	3	48	6	48										3		
	205737	个人理财规划 Personal Financial Planning	2	32		32								2				

工商管理(企业管理方向) 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	228095	普通逻辑学 Normal logic	2	32		32				2								文科选修36学分，理科选修33学分
	228081	普通心理学 General psychology	2	32		16	16			2								
	228151	口才学 Eloquence	2	32		32				2								
	228114	社会科学方法论 Social science methodology	2	32		32						2						
	228069	管理文秘 Administrative secretarial	2	32		32					2							
	228053	中外管理比较研究 Comparative study on Chinese and foreign management	2	32		16	16							2				
	228023	领导科学与艺术 Science and art of leadership	2	32		32								2				
	228098	公文写作与处理 Document writing and processing	2	32	2	32				2								
	228153	公务员考试实务 Civil service examination practice	2	32		32										4		
		小计 Subtotal		62	992		926	32	34	0	16	15	12	8	9	4	0	
专业基础及专业课程	205409	企业战略管理 Enterprise Strategic Management	3	48	5	48							3				必修课	
	205018	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	4	32					2							
	205136	管理沟通 Management Communication	2	32	5	32						2						

工商管理(企业管理方向) 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8	
									16	16	16	16	16	16	8	16	
专业基础及专业课程	205760	管理控制系统 Management Control System	2	32	5	32							2				必修课
	205122	运营管理 Operations Management	2	32	5	32							2				
	205761	创业管理 Entrepreneur Management	2	32	6	32								2			
	205762	现代公司制度 Modern Corporate System	2	32	5	32							2				
	205763	跨国公司管理 Multinational Corporation Management	2	32	7	32									4		
	205764	管理研究方法 Methodology on Management Study	2	32	6	32								2			
		小计 Subtotal	19	304		304	0	0	0	0	0	2	11	4	4	0	
	205071	企业文化 Corporate Culture	2	32		32							2				选修15学分(含一方向模块所有课程)
	205298	创新管理 Innovation Management	2	32		32								2			
	205145	质量管理 Quality Management	2	32		32								2			
	205082	消费心理学 Consuming Psychology	2	32		32						2					
	205143	营销策划 B Marketing Plan B	2	32		32								2			
	205111	资产评估 Assets Appraisal	2	32		32							2				

工商管理(企业管理方向) 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205557	客户关系管理 Customer Relation Management	2	32		32							2					
	205129	商业银行经营与管理 Commercial Banking Business and Management	2	32		32										4		
	205069	国际市场营销 International Marketing	2	32		32								2				
	205041	货币银行学 Money and Banking B	2	32		32							2					
	205168	投资银行学 Investment Banking	2	32		32										4		
	205097	国际贸易理论与实务 International Trade Theory And Business Practice	2	32		32								2				
	方向模块一：企业战略管理																	
	205783	战略专题 Strategy Subject	2	32		32											4	
	205541	行业分析与战略投资 Industry Analysis and Strategic Investment	2	32		32								2				
	205140	企业诊断 Business Diagnosis	2	32		32								2				
	205560	商业计划书 Business Plan	2	32		32											4	
	方向模块二：人力资源管理																	
	205784	人力资源规划与工作分析 Human Resource Plan and Job Analysis	2	32		32								2				
	205785	员工招聘与培训 Recruitment and Training	2	32		32								2				

选修15学分（含一方向模块所有课程）

工商管理(企业管理方向) 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8	
									16	16	16	16	16	16	8	16	
专业基础及专业课程	205547	绩效与薪酬管理 Performance and Compensation Management	2	32		32								2			选修15学分(含一方向模块所有课程)
	205553	劳动关系管理 Labor Relations Management	2	32		32									4		
		小 计 Subtotal	40	640		640	0	0	0	0	0	2	12	16	20	0	

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

※经贸管理学院管理类专业必修课程

★工商管理(企业管理方向)专业必修课程

工商管理（企业管理方向） 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
3	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学 分
4	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论 教学
5	505102	MIS课程设计 Curriculum Design of Management Information System (MIS)	2	2	2短	60	
6	505210	专业认识实习 Professional Knowledge in Practice	1	2	2短		
7	505814	研究方法与论文写作课程设计 Methodology & Writing of Thesis	2	2	3短		
8	505815	创业实践模拟 Enterprise Manangement Decision Simulation	2	4	3短	50	二选一
9	505816	人力资源管理模拟 Human Resource Management Simulation	2	4	3短	50	
10	505510	毕业实习 Undergraduate Practice	4	8	7		
11	505607	毕业设计 Graduation Design	16	16	8	100	
		合 计 total	38.5	45		240	

备注：创新创业训练4学分中的2学分需通过在通识选修课的创新创业模块中修读课程完成。

工商管理（企业管理方向）专业学分（学时）分布情况表

课程类型		学分	占总学分比例（%）	说明
通识课程		49.5	30%	实践环节占总学分比例:21.28%。
大类基础课	必修课	18/21	11%/13%	
	选修课	36/33	22%/20%	
专业基础及专业课	必修课	46	28%	
	选修课	15	9%	
小 计		164.5	100%	

执笔者：翁杰
审核者：李正卫

工商管理专业培养计划

（技术经济方向）

一、培养目标

培养技术与经济复合型的，掌握决策理论和方法的高级技术经济人才。学生在校期间学习管理学、经济学、财务管理、工程技术、技术经济学和投资学的基础理论和方法，并学习项目管理、可行性研究、资产评估，以及相关的金融、法律、财税相关领域的课程。毕业生可到经济管理部门、经济建设规划和设计部门、金融机构、工商企业等单位从事区域、行业及企业经济发展规划、投资决策与项目管理、项目评估等工作。

二、培养要求

知识结构：

学习管理、财务、金融、项目管理、可行性研究、资产评估等方面的基本理论和知识，掌握文献检索、资料查询的基本方法，接受相应的技能训练和专业实践。

能力结构：

具有进行行业及企业发展规划、投资决策与项目评估能力；具有科学研究和实际工作能力；具有阅读、翻译商务外语的能力和较高的计算机应用能力。

素质结构：

以良好的信念、敬业精神和道德情操为基础的人格；以创新、进取、合作、成长为核心的精神；较强的语言文字表达、人际沟通、组织领导、团队合作和创新应变的能力；了解学科的理论前沿和发展趋势。

三、培养措施

1. 根据学校“夯实基础、拓宽口径、强化个性、善于创新”的总体设计要求和学科专业特点，将学院八个本科专业按经济类、工商管理类和管理工程类三大类培养，打通学科基础课程，构建交叉、渗透、综合的知识结构，强调培养计划的综合性、选择性、基础性与灵活性相结合，在多样化人才培养的基础上，进一步扩大跨学科、跨专业的复合型人才培养。

2. 强化各专业的工程能力基础培养，系统设计学科基础课程模块，调整综合素质课、学科基础类别课程和专业（模块）课程的学分比例，适当减少总学时。加大实习实践和毕业环节改革力度，专业课程重心下移，第七学期减少专业课程数量。提倡在一年级开设至少一门与专业有关的课程，有利于培养学生的专业兴趣，有利于学生确定自己的专业兴趣并转向新的专业领域。

3. 探索建立模拟体验式的实习实践教学体系，充分利用教学软件，开展单门课程型、专业综合型的模拟训练与创业实践。根据互惠互利原则，与相关企业事业单位联合建立相对固定的实习与社会实践基地，促进理论教学和实践教学的有机结合。建立科研反哺教学机制，开展本科生研究机会计划，营造优秀本科生参与科研的氛围，提供给优秀的或有需要的学生参与科研活动的

机会和平台，提高学生创新实践能力。

4. 加强学生的实践能力培养。学院继续将实践与创新训练正式纳入人才培养计划，各学科应充分发挥相关基地作用，组织开展各类创新与创业活动。

5. 以导师制为支撑，使学生及时得到专业指导并参与导师的研究课题，在课题实践中得到能力提高。鼓励学生自主与教师联系，做教师科研助手。启动“研究生导生计划”，提倡研究生以团队小组的形式指导本科生的学习与实践，锻炼研究生的指导和教学能力，促进本科生教育和研究生教育相结合。

6. 以双语课程、网络课程和精品课程的示范建设为核心，提高课程教学质量。建立激励机制鼓励教师开展研究性、讨论式及案例教学，培养学生基于问题的学习（PBL）能力和基于探索的学习（IBL）能力，引导学生主动学习，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力。

7. 加强选课指导。开设专业导航与就业指导课程，介绍专业发展与趋势，提供不同职业规划下的选课指导。该课程可以讲座形式跨学期完成。通过选课指导，推动培养计划的有效实施，加强教与学之间的联动性，提高学生学习的主动性。

8. 加强学生的文化素质教育，增加学科基础选修课程和专业方向选修课程，满足学生个性要求，提高就业适应性和竞争力。

9. 实施3到6年弹性学制，允许学有余力的学生申请提前旁听高年级的课程，符合提前毕业条件的可以申请提前毕业。

10. 改革考试方法，专业课程可采用课程设计、小论文、面试、开卷等形式进行。

11. 学院、学科将定期邀请国内外著名学者、企业家来校讲学，拓宽专业知识面，增强学生的国际视野。以“未来企业家”杂志为主阵地，提供发布研究成果的机会。鼓励学生把相关的研究成果公开发表，学院给予奖励和学分认定。建立科研创新平台，以“全国大学生创业计划大赛”和“全国大学生挑战杯赛”等赛事为载体，利用经济管理类专业的优势，开展跨学科的本科生科研。定期举行各种学术讲座和论文报告会，开发“创业者协会”网站，促进信息交流和沟通。

四、专业特色

1. 根据前期宽口径，后期多样化的培养要求，既强调工商管理的一般专业知识和技能的教育，打通学科基础课程，构建交叉、渗透、综合的知识结构，又注重专业的特色技能培养，强调培养计划的综合性、选择性、基础性与灵活性相结合，在多样化人才培养的基础上，进一步扩大跨学科、跨专业的复合型人才培养。

2. 根据工商管理的专业特点，构建一个立体化的教学环境，让学生通过模拟实验、企业实践、活动竞赛、课题研究等方面，全方位提升学生的视野、知识和技能。培养体系注重与工商现实的一致性 & 高度仿真，强调知识更新及综合能力的培养。

3. 大力推行“第二校园经历”计划，让学生体验一流高校的教学理念和方法，开阔视野，进一步提升专业素养。

五、主干学科

经济学、工商管理。

六、主要课程

高等数学、线性代数、概率论与数理统计、应用统计学、英语、微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、公司理财、投资学、资产评估、可行性研究与项目评估等。

七、主要实践环节

社会实践、课程设计、专业实习、毕业实习等。

八、双语教学课程

项目管理、科技创新政策、金融工程。

九、计划学制

四年。

十、授予学位

管理学学士。

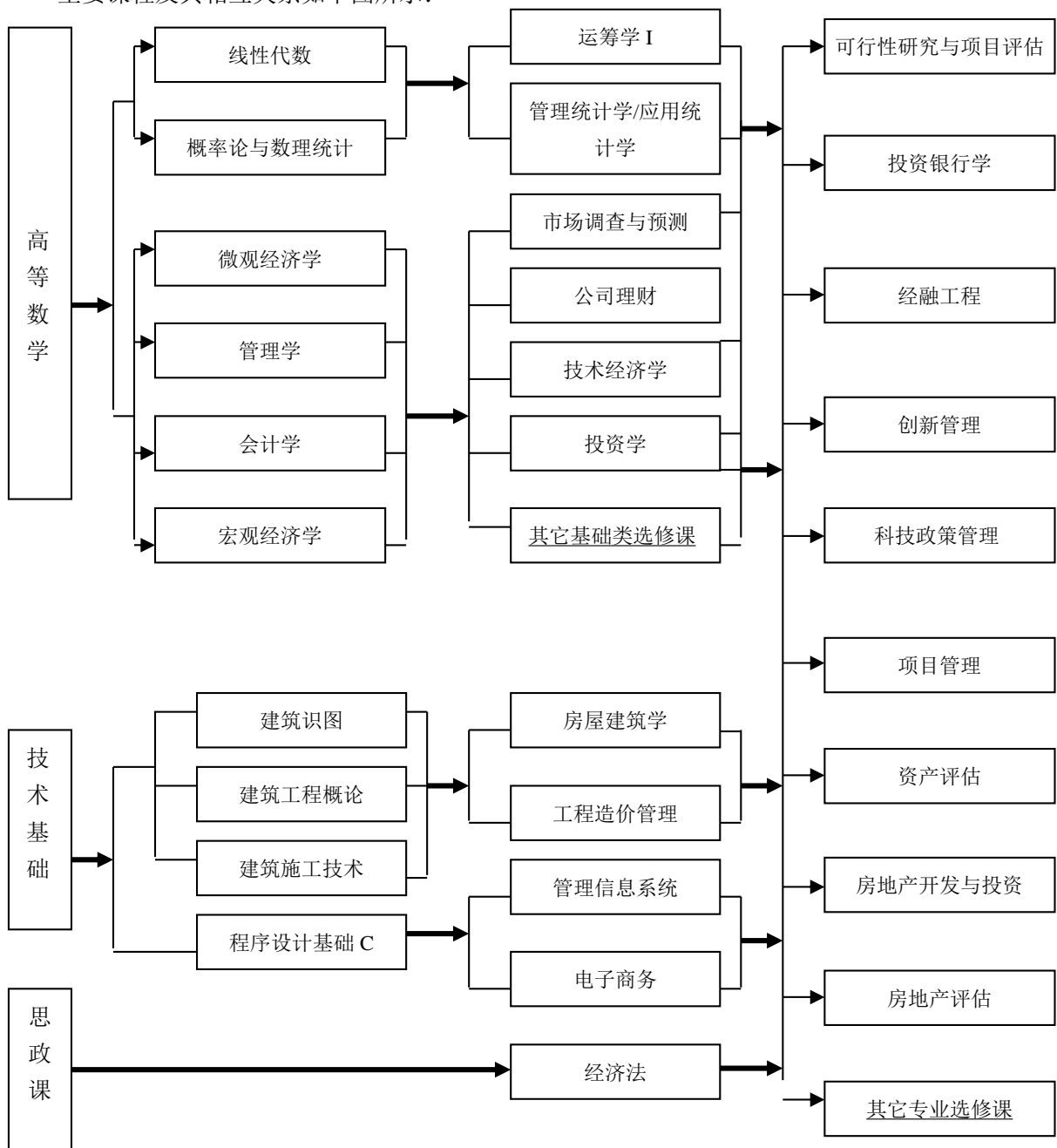
十一、毕业学分要求

毕业最低学分为 160.5 学分。

选课指导（课程配置流程图）

工商管理专业（技术经济方向）的主要课程分为通识课、大类基础必修课、大类基础选修课、专业必修课和专业选修课五大部分。主要课程及其关系如图所示：

主要课程及其相互关系如下图所示：



工商管理（技术经济方向）专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	1	48				3									必修课
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64						4							
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48						3							
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	2	32					2								
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32				在1-7学期实施									
	109C52	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64				2	2								
	109C53	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64				2	2								
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64						2	2						
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation VB	4	64	1	52			12	4									
	413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128				2	2	2	2						

工商管理（技术经济方向）专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
通识课程	205733	专业导论 Professional introduction	2	32	2	32				2									必修课
		*通识选修课程 General optional Courses	8	128		128													
		小 计 Subtotal	44	768		756	0	12	13	10	7	8	0	0	0	0			
大类基础课程	110001	高等数学 A（理科） Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176			6	5									必修课
	110002	高等数学 B（文科） Advanced Mathematics B	8	128	1-2	128			4	4									
	205008	管理学 Management	3	48	2	48				3									
	205009	宏观经济学 Macro-Economics	2	32	3	32					2								
	205362	应用统计学 Applied Statistics	3	48	4	48						3							
	205206	文献检索与论文写作 Literature Searching and Academic Writing	2	32	6	22		10						2					
		小 计 Subtotal	18/21	288/336		278/326	0	10	4/6	7/8	2	3	0	2	0	0			
	110007	※ 线性代数 B Linear Algebra B	2	32	2	32				2									文科选修 36 学分，理科选修 33 学分
	110012	※ 概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	2	32	3	32					2								
	205532	※ 运筹学 I Operations Research I	2	32	4	28		4				2							
205027	※ 微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48				3										
205010	※ 会计学 Accounting	3	48	2	40		8		3										

工商管理（技术经济方向）专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	205358	※ 管理信息系统 Management Information Systems	2	32	4	26		6				2						文科选修36学分，理科选修33学分
	205734	公司理财 Corporation Finance	3	48	3	48					3							
	205013	经济法 Economic Law	3	48	3	48					3							
	205735	公共关系与商务礼仪 Public Relations and Business Etiquette	2	32		32					2							
	205022	市场调研与预测 Market Research and Forecasting	2	32	4	32						2						
	205722	市场营销学 Marketing	3	48	3	48					3							
	205004	电子商务 E-commerce	2	32		20		12			2							
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32						2						
	205076	★投资学 Investments	2	32	4	28		4			2							
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32	5	32						2						
	205533	运筹学II Operations Research I	2	32	5	32						2						
	205531	企业资源计划（ERP） Enterprise resource planning	2	32		32								2				
	205736	物流与供应链管理 Logistic & Supply Chain Management	3	48	6	48									3			
	205737	个人理财规划 Personal Financial Planning	2	32		32						2						

工商管理（技术经济方向）专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	228095	普通逻辑学 Normal logic	2	32		32				2								文科选修36学分，理科选修33学分
	228081	普通心理学 General psychology	2	32		16	16			2								
	228151	口才学 eloquence	2	32		32				2								
	228114	社会科学方法论 Social science methodology	2	32		32						2						
	228069	管理文秘 Administrative secretarial	2	32		32					2							
	228053	中外管理比较研究 Comparative study on Chinese and foreign management	2	32		16	16							2				
	228023	领导科学与艺术 Science and art of leadership	2	32		32								2				
	228098	公文写作与处理 Document writing and processing	2	32	2	32				2								
	228153	公务员考试实务 Civil service examination practice	2	32		32										4		
		小计 Subtotal		62	992		926	32	34	0	16	15	12	8	9	4	0	
专业基础及专业必修课	205767	技经专业英语 Technological Economics Professional English	2	32	4	32						2					必修课	
	205111	资产评估 Assets Appraisal	2	32	5	32							2					
	205410	可行性研究与项目评估 Feasibility studies and project evaluation	2	32	6	20		12							2			
		小计 Subtotal		6	96		84	0	12	0	0	0	2	2	2	0		0

工商管理（技术经济方向）专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
专业基础及专业必修课	205205	☆技术经济学 Technological Economics	2	32	5	32								2					
	205030	项目管理 Project Management	2	32		32								2					
	205064	财政学 Finance	2	32		32									2				
	205298	创新管理 Innovation Management	2	32		32									2				
	205121	工程造价管理 Project Cost Management	3	48		48								3					
	205041	货币银行学 Money and Banking	2	32		32								2					
	205168	投资银行学 Investment Banking	2	32		32											4		
	605562	商业模式创新 Business Model Innovation	1	16		16												2	
	205782	资源与环境经济学 Resource and Environmental Economics	2	32		32												4	
	605566	城市经济学 Urban Economics	2	32		32										2			
	205766	房地产开发与投资 Real Estate Development and Investment	2	32		32												4	
	205115	房地产评估 Real Estate Appraisal	2	32		32										2			
	205012	金融工程 Financial Engineering	2	32		32										2			
	605563	科技创新政策 Technology innovation policy	1	16		16												2	
	605565	可持续发展 Sustainable Development	1	16		16												2	

选修27学分（含一工程模块所有课程）

工商管理（技术经济方向）专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
专业基础及专业必修课	205129	商业银行经营与管理 Commercial Banking Business and Management	2	32		32											4	选修27学分（含一工程模块所有课程）	
	工程模块一：面向机械制造																		
	202512	工程图学C Engineering Graphics C	2	32		32						2							
	202618	机电技术基础 The Basis of the Electrical and Mechanical Technology	2	32		32							2						
	202323	自动化制造系统 Automated Manufacturing Systems	2	32		32									2				
	工程模块二：面向化工医药																		
	201121	工程化学 Engineering Chemistry	2	32		32						2							
	201122	精细化工产品概论 Fine Chemical Products Introduction	2	32		32							2						
	218150	医药产品导论 Pharmaceutical Products Introduction	2	32		32								2					
	工程模块三：面向工程管理																		
	204156	建筑识图 Building Diagrams	2	32		32						2							
	205127	建筑工程概论 Architecture Engineering Introduction	2	32		32							2						
	205357	建筑施工技术 Construction Technology	2	32		32								2					
		小计 Subtotal		48	768		768	0	0	0	0	0	6	15	16	22	0		

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

※经贸管理学院管理类专业必修课程

★工商管理（技术经济方向）专业必修课程

☆工商管理（技术经济方向）专业必修课程（已修通识选修课《工程经济》除外）

工商管理（技术经济方向）专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
3	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学分
4	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论教学
5	505817	会计与财务分析设计 Counting and Financial Analysis and Design	2	2	2短	30	
6	505824	专业认识实践 Professional Knowledge in Practice	1	2	2短		
7	505140	市场调研与预测课程设计 Market Research and Forecasting Curriculum Design	1	1	2短	30	相应理论课的必修实践环节（未选相应理论课除外）
8	505135	项目管理课程设计 Project Management Curriculum Design	1	1	3短	30	相应理论课的必修实践环节（未选相应理论课除外）
9	505103	工程造价管理课程设计 Project Cost Curriculum Design	2	2	3短	30	相应理论课的必修实践环节（未选相应理论课除外）
10	505104	可行性研究课程设计 Feasibility Studies Curriculum Design	1	1	3短	30	

工商管理（技术经济方向）专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
11	505510	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7		
12	505607	毕业设计 Graduation Design	16	16	8		
合 计 total			37.5	40		165	

备注：创新创业训练4学分中的2学分需通过在通识选修课的创新创业模块中修读课程完成。

工商管理（技术经济方向）专业学分（学时）分布情况表

课程类型		学分	占总学分比例（%）	说明
通识课程		49.5	31%	实践环节占总学分比例:20.56%
大类基础课	必修课	18/21	11%/13%	
	选修课	36/33	22%/21%	
专业基础及专业课	必修课	30	19%	
	选修课	27	17%	
小 计		160.5	100%	

执笔者：张化尧
审核者：李正卫

市场营销专业培养计划

一、培养目标

本专业培养具备扎实的营销学、经济学、现代管理学及相关学科知识，以及用户需求探究等方面的应用能力，具有创新意识、社会责任感、职业道德及人文素养，并能在相关企事业单位及政府部门从事与市场营销和管理业务相关的管理、研究及教学等工作的复合型市场营销及管理专门人才。

二、培养要求

本专业主要学习管理学、营销学和经济学的基本原理、现代营销管理的基本理论，以及企业国际化营销的基本知识，接受营销实践的训练，注重实践能力和创新营销能力的培养，达到下列培养要求：

知识结构：

学习本专业的基本理论和基础知识，包括经济学、管理学、市场营销、广告学、心理学等学科的主要课程，用于解决企业营销管理或营销策划等问题。

能力结构：

1. 营销管理和营销策划方面：具有较强的企业发展环境分析和营销策划制定能力，以及适应复杂营销环境的应变能力；
2. 国际化经营方面：能够在跨国经营的本土企业和跨国公司中从事营销管理或者跨文化营销策划能力；
3. 研究方面：具有通过文献检索和资料查询对市场营销问题进行定性、定量分析的能力，以及较强的文字组织和表达能力；
4. 面对不断发展的社会经济和信息技术，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

素质结构：

1. 遵纪守法：品德良好，责任心强，且能在企业的营销实践中严格遵守国家的法律法规，形成遵纪守法的良好营销行为规范。
2. 社会责任：能够充分理解企业社会责任的概念和范围，并能在实际的企业营销管理与策划中贯彻社会责任原则，提升企业的社会责任水平，推动社会发展和进步。
3. 职业道德：能够在企业的营销实践中注重人文社会科学素养培养，注重遵守职业规范，培养良好的职业道德，很好地履行营销管理者的职能。
4. 创新意识：上进心强，有开阔的国际视野和与时俱进的学习能力，能够在企业的营销实践和营销研究中，发挥创新意识，实现复杂环境下的营销有效性。
5. 团队协作：具有很好的协调沟通能力和团队协作精神，能够在不同层级的营销团队中，以开放的心态接纳团队成员，以集体精神塑造团队，充分发挥团队的作用。

三、培养措施

1. 根据学校“夯实基础、拓宽口径、强化个性、善于创新”的总体设计要求和学科专业特点，将学院各本科专业按经济类和管理类两大类培养，打通学科基础课程，构建交叉、渗透、综合的

知识结构,强调培养计划综合性、选择性、基础性与灵活性的结合,在多样化人才培养的基础上,进一步扩大跨学科、跨专业的复合型人才培养。

2. 强化各专业的工程能力基础培养,系统设计学科基础课程模块,调整通识课程、大类基础课程和专业(模块)课程的学分比例,适当减少总学时。加大实习实践和毕业环节改革力度,专业课程重心下移,第七学期减少专业课程数量。提倡在一年级开设至少一门与专业有关的课程,有利于培养学生的专业兴趣,有利于学生界定自己的专业兴趣并转向新的专业领域。

3. 探索建立模拟体验式的实习实践教学体系,充分利用教学软件,开展单门课程型、专业综合型的模拟训练与创业实践。根据互惠互利原则,与相关企业事业单位联合建立相对固定的实习与社会实践基地,促进理论教学和实践教学的有机结合。建立科研反哺教学机制,开展本科生研究机会计划(Undergraduate Research Opportunity Program, UROP),营造优秀本科生参与科研的氛围,提供给优秀的或有需要的学生参与科研活动的机会和平台,提高学生创新实践能力。

4. 加强学生的实践能力培养。学院继续将实践与创新训练正式纳入人才培养计划,学科充分发挥相关基地作用,组织开展各类创新与创业活动。实践创新活动的具体界定与考核详见《经贸管理学院学生实践与创新训练学分考核细则》。

5. 以导师制为支撑,使学生及时得到专业指导并参与导师的研究课题,在课题实践中得到能力提高。鼓励学生自主与教师联系,做教师科研助手。启动“研究生导生计划”,提倡研究生以团队小组的形式指导本科生的学习与实践,锻炼研究生的指导和教学能力,促进本科生教育和研究生教育相结合。

6. 以双语课程、网络课程和精品课程的示范建设为核心,提高课程教学质量。建立激励机制鼓励教师开展研究性、讨论式及案例教学,培养学生基于问题的学习(PBL)能力和基于探索的学习(IBL)能力,引导学生主动学习,培养发现问题、分析问题和解决问题的能力。

7. 加强选课指导。开设专业导航与就业指导课程,介绍专业发展与趋势,提供不同职业规划下的选课指导。该课程可以讲座形式跨学期完成,记2学分(32学时)。通过选课指导,推动培养计划的有效实施,加强教与学之间的联动性,提高学生学习的主动性。

8. 加强学生的文化素质教育,增加学科基础选修课程和专业方向选修课程,满足学生个性要求,提高就业适应性和竞争力。

9. 实施3到6年弹性学制,允许学有余力的学生经申请提前旁听高年级的课程,符合提前毕业条件的可以申请提前毕业。

10. 改革考试方法,专业课程可采用课程设计、小论文、面试、开卷等形式进行。

11. 培养学生的创新意识和创新能力。学院、学科将定期邀请国内外著名学者、企业家来校讲学,拓宽专业知识面,增强学生的国际化视野。以“未来企业家”杂志为主阵地,提供发布研究成果的机会。鼓励学生把相关的研究成果公开发表,学院给予奖励和学分认定。建立科研创新平台,以“全国大学生创业计划大赛”和“全国大学生挑战杯赛”等赛事为载体,利用经济管理类专业的优势,开展跨学科的本科生科研。定期举行各种学术讲座和论文报告会,开发“创业者协会”网站,促进信息交流和沟通。

四、专业特色

市场营销作为组织的一个职能已经广泛地存在于社会各个领域,成功开展市场营销活动不仅需要建立营销观念,还要掌握恰当的市场营销管理方法。随着中国经济不断发展和市场竞争日渐激烈,企业对高级营销管理人才的需求不断增加。在综合分析当前社会各界对高级营销管理人才需求的特征后,对本专业的教学体系做出相应的调整,使之具有下列特色:

1. 系统设置宏观、微观等基础经济学课程,使市场营销专业的本科生掌握认识现实

经济状况并能进行客观完整分析与研究的技能，同时加入财政学、国际贸理论与实务等实用性经济理论课程，使市场营销专业的本科生有良好的经济学底蕴，具备全面的经济分析能力。

2. 强化和突出营销策划技能的培养。市场风云变幻莫测，需求变化日新月异，如何发现机会更好地满足需求并无固定模式可循，在现代企业的营销管理中，营销策划已经成为营销成功与否的重要的一环。所谓“军争必得要塞，商战必得良策”，只有运筹于帷幄，才能决胜千里之外。营销策划就是为实现营销的具体目标，提出创造性的思维对策，并制定出具体实施方案的活动。为了突出营销策划能力的培养，我们为市场营销专业设置了除市场营销学、营销战略管理、市场调查与预测、商务沟通与谈判、消费心理与行为分析等营销管理专业的基础课程外，强化营销策划能力的培养，开设营销策划、品牌管理、销售渠道建设、广告学、现代推销学、公共关系学等课程，使毕业生具备进行全面的专业的营销策划的知识和能力，凸显职业竞争能力。

3. 注重学生实际工作能力的培养。学以致用，我们注重学生将所学的知识及时转化为实际工作的能力。本专业多管齐下，不拘一格，深化实践教学环节，最终使学生实战能力得到极大提升。

五、主干学科

经济学、工商管理。

六、主要课程

高等数学、英语、概率论与数理统计、管理学、经济学、市场营销学、国际市场营销学、营销策划、品牌管理、渠道管理、现代推销学、消费心理学、市场调研与预测、营销工程、人力资源管理、组织行为学、经济法、管理信息系统。

七、主要实践环节

社会实践、课程设计、专业实习、毕业实习等。

八、双语教学课程

国际市场营销、企业战略管理、商业银行业务与管理。

九、学制

四年。

十、授予学位

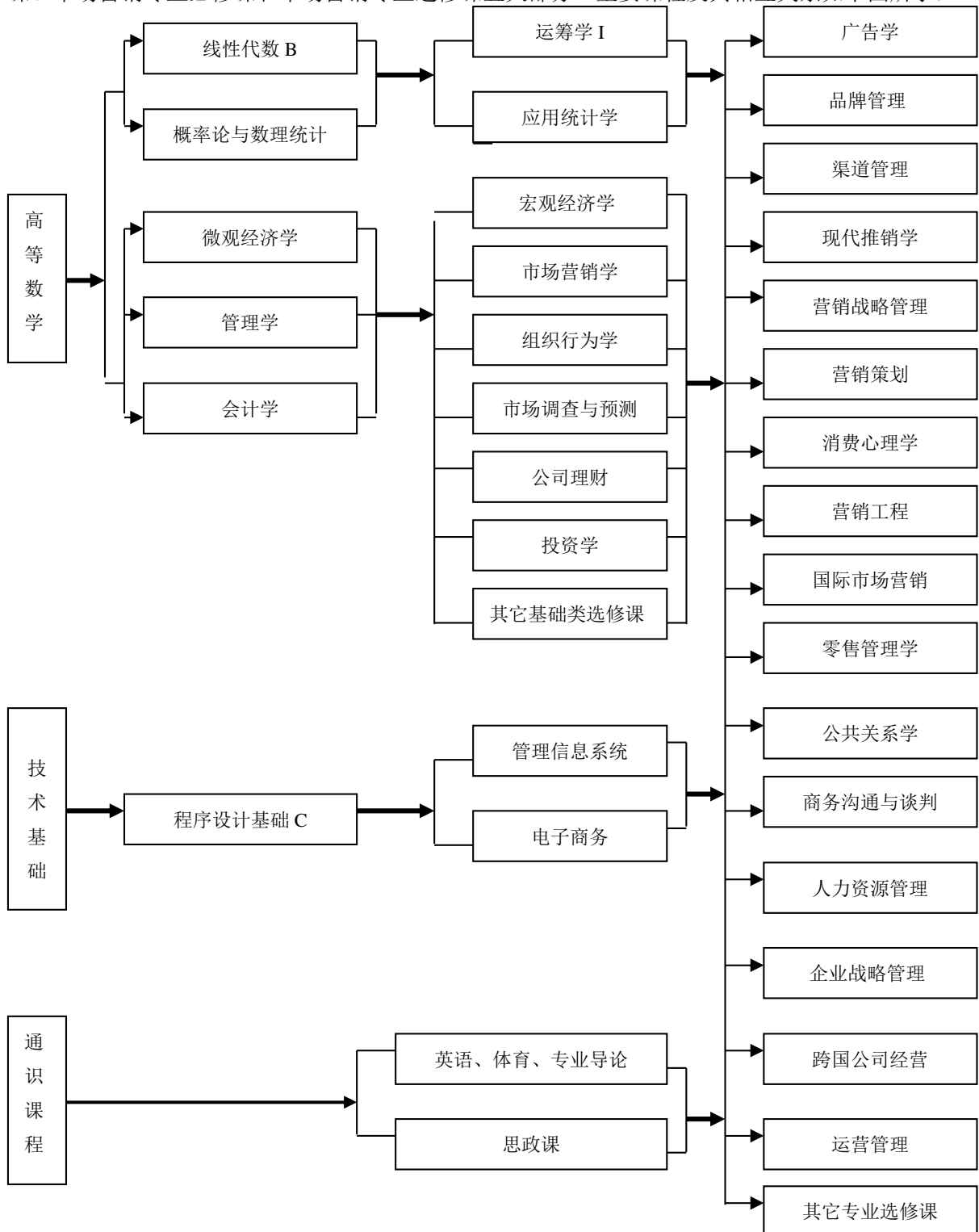
管理学学士。

十一、毕业学分要求

毕业最低学分为 165.5 学分。

选课指导（课程配置流程图）

市场营销专业的主要课程分为通识课程、工商管理大类基础必修课、工商管理大类基础选修课、市场营销专业必修课和市场营销专业选修课五大部分。主要课程及其相互关系如下图所示：



市场营销 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注					
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8						
									16	16	16	16	16	16	8	16						
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48		48			3													
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64						4										
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48						3										
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32		32					2											
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32				在1-7学期实施									必修课			
	109052	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64			2	2												
	109053	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64			2	2												
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64						2	2									
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation	4	64	1	52		12	4													
	413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128			2	2	2	2										
	205733	专业导论 Professional introduction	2	32	2	32				2												
		*通识选修课程 General optional Courses	8	128		128																选修课
		小计 Subtotal	44	768		756	0	12	13	10	7	8	0	0	0	0						

市场营销 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
大类基础课程	110001	高等数学 A (理科) Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176				6	5								必修课
	110002	高等数学 B (文科) Advanced Mathematics B	8	128	1-2	128				4	4								
	205008	管理学 Management	3	48	2	48					3								
	205009	宏观经济学 Macro-Economics	2	32	3	32						2							
	205362	应用统计学 Applied Statistics	3	48	4	48							3						
	205206	文献检索与论文写作 Literature Searching and Academic Writing	2	32	6	22		10							2				
		小 计 Subtotal	18/ 21	288/ 336		278/ 326	0	10	4/6	7/8	2	3	0	2	0	0	0	0	
	110007	※ 线性代数 B Linear Algebra B	2	32	2	32					2								文科选修 36 学分，理科选修 33 学分
	110012	※ 概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	2	32	3	32						2							
	205532	※ 运筹学 I Operations Research I	2	32	4	28		4					2						
	205027	※ 微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48						3							
	205010	※ 会计学 Accounting	3	48	2	40		8			3								
	205358	※ 管理信息系统 Management Information Systems	2	32	4	26			6				2						

市场营销 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
大类基础课程	205734	公司理财 Corporation Finance	3	48	3	48						3							
	205013	经济法 Economic Law	3	48	3	48						3							
	205735	公共关系与商务礼仪 Public Relations and Business Etiquette	2	32		32						2							
	205022	市场调研与预测 Market Research and Forecasting	2	32	4	32						2							
	205722	★市场营销学 Marketing	3	48	3	48						3							
	205004	电子商务 E-commerce	2	32		20		12				2							
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32						2							
	205076	投资学 Investments	2	32	4	28		4				2							
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32	5	32							2						
	205533	运筹学II Operations Research I	2	32	5	32							2						
	205531	企业资源计划 (ERP) Enterprise resource planning	2	32		32									2				
	205736	物流与供应链管理 Logistic & Supply Chain Management	3	48	6	48										3			
	205737	个人理财规划 Personal Financial Planning	2	32		32							2						
	228095	普通逻辑学 Normal logic	2	32		32					2								
	228081	普通心理学 General psychology	2	32		16	16				2								

文科选修 36 学分，理科选修 33 学分

市场营销 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	228151	口才学 eloquence	2	32		32				2								文科选修36学分，理科选修33学分
	228114	社会科学方法论 Social science methodology	2	32		32						2						
	228069	管理文秘 Administrative secretarial	2	32		32					2							
	228053	中外管理比较研究 Comparative study on Chinese and foreign management	2	32		16	16							2				
	228023	领导科学与艺术 Science and art of leadership	2	32		32							2					
	228098	公文写作与处理 Document writing and processing	2	32	2	32				2								
	228153	公务员考试实务 Civil service examination practice	2	32		32										4		
		小 计 Subtotal	62	992		926	32	34	0	16	15	12	8	9	4	0		
	205786	营销工程 Marketing Engineering	2	32	6	32								2				
专业基础及专业课程	205774	营销战略管理 Marketing Strategy Management	2	32	5	32						2					必修课	
	205083	营销策划 Marketing Planning	3	48	6	48							3					
	205536	品牌管理 Brand Management	2	32	5	32						2						
	205078	渠道管理 Marketing Channel Management	2	32	4	32					2							
	205082	消费心理学 Consumer Psychology	2	32	4	32					2							

市场营销 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
专业基础及专业课程	205080	现代推销学 Professional Selling: Principles and Practices	2	32	5	32							2						必修课
		小 计 Subtotal	15	240	35	240	0	0	0	0	0	4	6	5	0	0			
	205787	零售管理 Introduction to Retailing	2	32		32							2						选修 19学分
	205291	国际市场营销（英） International Marketing	3	48	6	48								3					
	205068	广告学 Advertising	2	32	4	32						2							
	205020	商务沟通与谈判 Business Communication and Negotiation	2	32	6	32								2					
	205295	非盈利性组织营销 Nonprofit Organization Marketing	2	32		32									2				
	205066	公共关系学 Public Relations	2	32	4	32						2							
	205559	专业英文文献导读 Introduction to Professional Foreign Literature	2	32	6	32									2				
	205018	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	4	32						2							
	205409	企业战略管理 Strategic Management	3	48		48								3					
	205146	跨国公司经营 Transnational Corporation Management	2	32		32											4		
	605561	创业实践模拟 Innovation Practice Simulation	2	32		8		24						2					

市场营销 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
专业基础及专业课程	205122	运营管理 Operations Management	2	32		32							2						
	205086	保险学 Insurance	2	32		32						2							
	205064	财政学 Finance	2	32		32								2					
	205720	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	3	48		48									3				
	205129	商业银行经营与管理 Commercial Banking Bussiness and Management	2	32		32											4		
	205030	项目管理 Project Management	2	32		32							2						
	205065	房地产营销 Real Estate Marketing	2	32		32							2						
	205766	房地产开发与投资 Real Estate Development and Investment	2	32		32						2							
	205115	房地产评估 Real Estate Appraisal	2	32		32									2				
	205557	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32		16		16					2						
	605562	商业模式创新 Business Model Innovation	1	16		16										1			
		小计 Subtotal		46	736		696	0	40	0	0	0	10	15	17	8	0		

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

※经贸管理学院管理类专业必修课程

★市场营销专业必修课程

市场营销专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论教学
3	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
4	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学分
5	505210	专业认识实习 Professional Knowledge in Practice	1	2	2短	10	
6	505127	营销模拟课程设计 marketing simulation course	2	2	2短	32	
7	505825	营销工程课程设计 Marketing Engineering curriculum design	2	2	3短		
8	605567	商务沟通与谈判模拟实践 Business Communication and Negotiation Simulation Course	2	2	3短	32	
9	505128	专业实习 professional practice	1	2	3短	10	
10	505510	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7	10	
11	505607	毕业设计 Graduation Thesis	16	16	8	70	
合 计 total			37.5	41		164	

备注：创新创业训练4学分中的2学分需通过在通识选修课的创新创业模块中修读课程完成。

市场营销 专业学分（学时）分布情况表

课程类型	学分	占总学分比例（%）	说明	
通识课程	49.5	30%	实践环节占总学分比例:21.75%。	
大类基础课	必修课	18/21		11%/13%
	选修课	36/33		22%/20%
专业基础及专业课	必修课	43		26%
	选修课	19		11%
小 计	165.5	100%		

执笔者：贺嫵敏

审核者：李正卫

财务管理专业培养计划

一、培养目标

本专业致力于培养具有创新意识、社会责任感、职业道德及人文素养，具有较强的合作精神、沟通协调能力和学习能力，具备国际视野，熟悉国情制度背景、区域经济发展模式及民营企业、中小企业内外经营环境特点，在扎实掌握本专业基本理论与方法的基础之上，同时掌握现代经济、金融、会计、审计、统计、管理、法律等多方面的综合知识和能力，能够胜任专业理论与实践工作的高级财务管理人才。

二、培养要求

知识结构：

1. 熟悉和掌握经济学、管理学、金融、会计、审计、统计和法律等方面的基本理论和基本知识，拓宽知识技能，提高知识综合运用能力，具备全面参与企业决策分析的能力和专业素质。
2. 扎实掌握投资决策、融资决策、股利分配决策、资产管理、营运资金管理、风险管控、审计监督与会计信息鉴定等现代企业财务管理的基本理论、基本方法和基本技能。

能力结构：

具有较强的分析和解决财务管理问题的基本能力，包括财务预测、决策、计划、控制、诊断、会计核算、审计监控与报表鉴定等能力，善于结合制度背景、区域经济环境和单位的实际，运用政策、法规，分析和解决财务管理和会计实际问题，并具有一定的专业创新能力。

素质结构：

1. 培养的学生具有较强创新意识与社会责任意识，具备良好的人文和道德修养，且具有较强合作精神、沟通协调能力和学习能力。
2. 熟悉国际理财环境特点，具备国际视野，能够满足企业参与全球化竞争对财务管理人才的要求。
3. 熟悉经济、社会转型阶段的中国国情和特殊制度背景、区域经济发展模式及民营企业、中小企业内外经营环境特点。

三、培养措施

1. 根据学校“夯实基础、拓宽口径、强化个性、善于创新”的总体设计要求和学科专业特点，将学院八个本科专业按经济类、管理类两大类培养，打通学科基础课程，构建交叉、渗透、综合的知识结构，强调培养计划的综合性、选择性、基础性与灵活性相结合，在多样化人才培养的基础上，进一步扩大跨学科、跨专业的复合型人才培养。

2. 强化各专业的工程能力基础培养，系统设计管理大类基础课程模块，调整通识课程、管理大类课程和专业课程的学分比例，适当减少总学时。加大实习实践和毕业环节改革力度，专业课程重心下移，第七学期减少专业课程数量。提倡在一年级开设至少一门与专业有关的课程，有利于培养学生的专业兴趣，有利于学生确定自己的专业兴趣并转向新的专业领域。

3. 探索建立模拟体验式的实习实践教学体系，充分利用教学软件，开展单门课程型、专业

综合型的模拟训练与创业实践。根据互惠互利原则，与相关企业事业单位联合建立相对固定的实习与社会实践基地，促进理论教学和实践教学的有机结合。建立科研反哺教学机制，开展本科生研究机会计划（undergraduate research opportunity program, UROP），营造优秀本科生参与科研的氛围，提供给优秀的或有需要的学生参与科研活动的机会和平台，提高学生创新实践能力。

4. 加强学生的实践能力培养。学院继续将实践与创新训练正式纳入人才培养计划，各学科应充分发挥相关基地作用，组织开展各类创新与创业活动。

5. 以导师制为支撑，使学生及时得到专业指导并参与导师的研究课题，在课题实践中得到能力提高。鼓励学生自主与教师联系，做教师科研助手。启动“研究生导生计划”，提倡研究生以团队小组的形式指导本科生的学习与实践，锻炼研究生的指导和教学能力，促进本科生教育和研究生教育相结合。

6. 以双语课程、网络课程和精品课程的示范建设为核心，提高课程教学质量。建立激励机制鼓励教师开展研究性、讨论式及案例教学，培养学生基于问题的学习（PBL）能力和基于探索的学习（IBL）能力，引导学生主动学习，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力。

7. 加强选课指导。开设专业导航与就业指导课程，介绍专业发展与趋势，提供不同职业规划下的选课指导。该课程可以讲座形式跨学期完成。通过选课指导，推动培养计划的有效实施，加强教与学之间的联动性，提高学生学习的主动性。

8. 加强学生的文化素质教育，增加学科基础选修课程和专业方向选修课程，满足学生个性要求，提高就业适应性和竞争力。

9. 实施3到6年弹性学制，允许学有余力的学生申请提前旁听高年级的课程，符合提前毕业条件的可以申请提前毕业。

10. 改革考试方法，专业课程可采用课程设计、小论文、面试、开卷等形式进行。

11. 学院、学科将定期邀请国内外著名学者、企业家来校讲学，拓宽专业知识面，增强学生的国际视野。以“未来企业家”杂志为主阵地，提供发布研究成果的机会。鼓励学生把相关的研究成果公开发表，学院给予奖励和学分认定。建立科研创新平台，以“全国大学生创业计划大赛”和“全国大学生挑战杯赛”等赛事为载体，利用经济管理类专业的优势，开展跨学科的本科生科研。定期举行各种学术讲座和论文报告会，开发“创业者协会”网站，促进信息交流和沟通。

四、专业特色

1. 根据前期宽口径，后期多样化的培养要求，既强调工商管理的一般专业知识和技能的教育，打通学科基础课程，构建交叉、渗透、综合的知识结构，又注重专业的特色技能培养，强调培养计划的综合性、选择性、基础性与灵活性相结合，在多样化人才培养的基础上，进一步扩大跨学科、跨专业的复合型人才培养。

2. 根据财务管理的专业特点，构建一个立体化的教学环境，让学生通过模拟实验、企业实践、活动竞赛、课题研究等方面，全方位提升学生的视野、知识和技能。培养体系注重与工商企业现实的一致性 & 高度仿真，强调知识更新及综合能力的培养。

3. 大力推行“第二校园经历”计划，让学生体验一流高校的教学理念和方法，开阔视野，进一步提升专业素养。

五、主干学科

管理学、经济学。

六、主要课程

高等数学、英语、程序设计基础、概率论与数理统计、经济学、管理学、中级财务会计、公司理财、中高级财务管理、应用统计学、经济法、市场调研与预测、投资学、市场营销学。

七、主要实践环节

社会实践、课程设计、专业实习、毕业实习等。

八、双语、全英语教学课程

管理会计、金融工程、商业银行经营与管理。

九、计划学制

四年。

十、授予学位

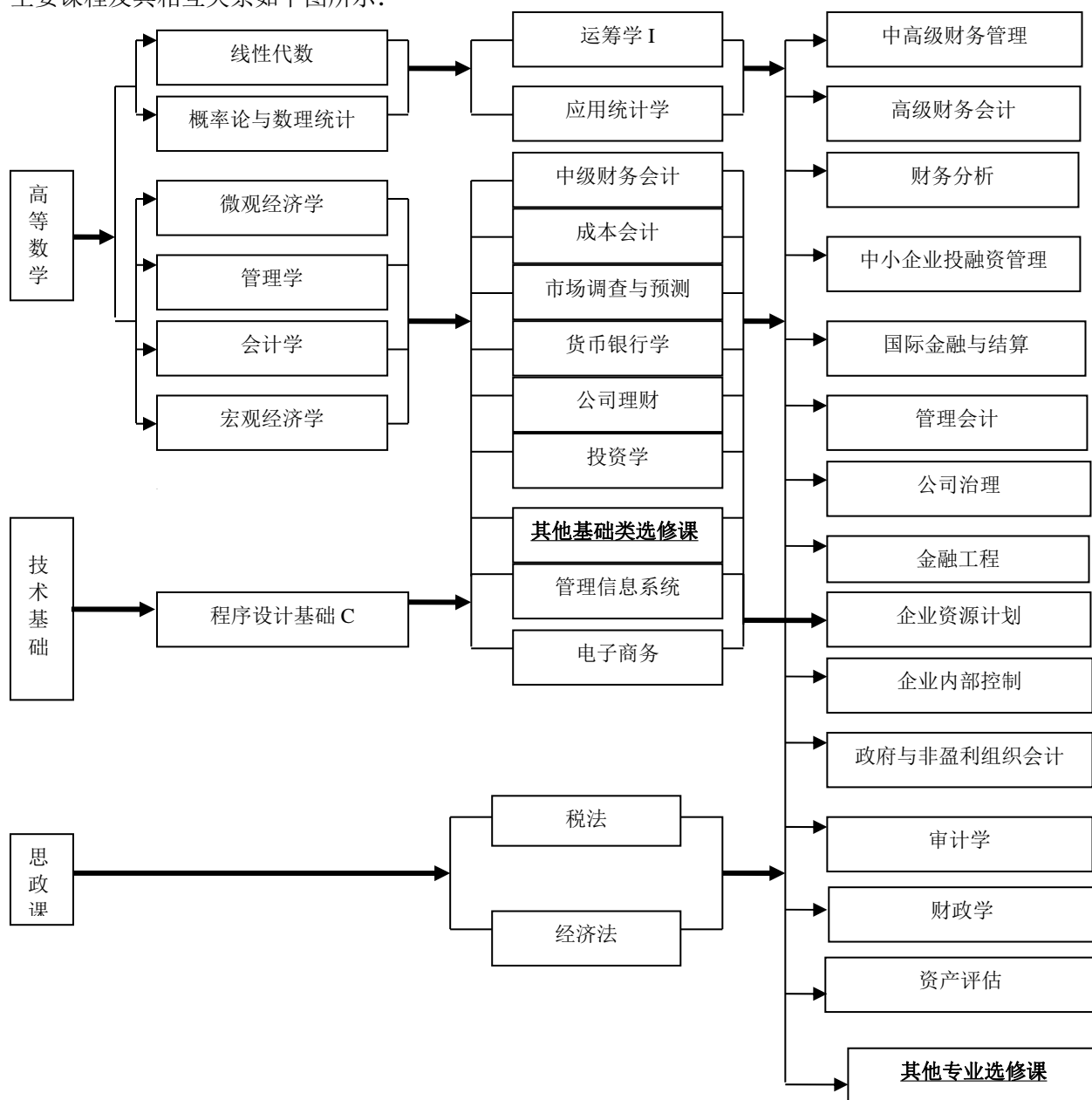
管理学学士。

十一、毕业学分要求

毕业最低学分为 167.5 学分。

选课指导（课程配置流程图）

财务管理专业的主要课程分为通识课程、管理大类基础课程、专业基础及专业课程三大部分。主要课程及其相互关系如下图所示：



财务管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	1	48				3									必修课
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64						4							
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48						3							
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	2	32					2								
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32				在1-7学期实施									
	109C52	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64				2	2								
	109C53	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64				2	2								
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64						2	2						
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation VB	4	64	1	52		12	4										
	413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128				2	2	2	2						
	205733	专业导论 Professional introduction	2	32	2	32					2								
		*通识选修课程 General optional Courses	8	128		128													
	小计 Subtotal	44	768		756	0	12	13	10	7	8	0	0	0	0				

财务管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	110001	高等数学 A (理科) Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176			6	5								必修课
	110002	高等数学 B (文科) Advanced Mathematics B	8	128	1-2	128			4	4								
	205008	管理学 Management	3	48	2	48				3								
	205009	宏观经济学 Macro-Economics	2	32	3	32					2							
	205362	应用统计学 Applied Statistics	3	48	4	48						3						
	205206	文献检索与论文写作 Literature Searching and Academic Writing	2	32	6	22		10						2				
		小 计 Subtotal	18/ 21	288/ 336		278/ 326	0	10	4/6	7/8	2	3	0	2	0	0	0	
	110007	※ 线性代数 B Linear Algebra B	2	32	2	32				2								文科选修 36 学分，理科选修 33 学分
	110012	※ 概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	2	32	3	32					2							
	205532	※ 运筹学 I Operations Research I	2	32	4	28		4				2						
	205027	※ 微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48				3								
	205010	※ 会计学 Accounting	3	48	2	40		8		3								
	205358	※ 管理信息系统 Management Information Systems	2	32	4	26		6				2						
	205734	★公司理财 Corporation Finance	3	48	3	48					3							
	205013	★经济法 Economic Law	3	48	3	48					3							

财务管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	205735	公共关系与商务礼仪 Public Relations and Business Etiquette	2	32		32					2							文科选修36学分，理科选修33学分
	205022	市场调研与预测 Market Research and Forecasting	2	32	4	32					2							
	205722	市场营销学 Marketing	3	48	3	48					3							
	205004	电子商务 E-commerce	2	32		20			12		2							
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32					2							
	205076	★投资学 Investments	2	32	4	28			4		2							
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32	5	32						2						
	205533	运筹学II Operations Research I	2	32	5	32						2						
	205531	企业资源计划（ERP） Enterprise resource planning	2	32		32							2					
	205736	物流与供应链管理 Logistic & Supply Chain Management	3	48	6	48								3				
	205737	个人理财规划 Personal Financial Planning	2	32		32						2						
	228095	普通逻辑学 Normal logic	2	32		32					2							
	228081	普通心理学 General psychology	2	32		16	16				2							
	228151	口才学 eloquence	2	32		32					2							
	228114	社会科学方法论 Social science methodology	2	32		32						2						

财务管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	228069	管理文秘 Administrative secretarial	2	32		32						2						文科选修36学分，理科选修33学分
	228053	中外管理比较研究 Comparative study on Chinese and foreign management	2	32		16	16							2				
	228023	领导科学与艺术 Science and art of leadership	2	32		32									2			
	228098	公文写作与处理 Document writing and processing	2	32	2	32				2								
	228153	公务员考试实务 Civil service examination practice	2	32		32										4		
		小 计 Subtotal		62	992		926	32	34	0	16	15	12	8	9	4	0	
专业基础及专业课程	205407	中级财务会计 Intermediate Finance Accounting	4	64	4	64						4					必修课	
	205376	中高级财务管理 Senior finance	3	48	5	48							3					
	205088	财务分析 Finance Analysis	2	32		24		8							2			
	205741	中小企业投融资管理 SME investment and financing management	2	32		32									2			
	205285	货币银行学A Monetary Banking A	3	48	5								2					
	205626	财务专业英语 Finance Professional English	2	32	4	32						2						
	205739	财务理论专题 The topic of finance theory	1	16		16										2		
		小 计 Subtotal		17	272		216	0	8	0	0	0	6	5	4	2		0

财务管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205738	税法 Tax Law	3	48	3	44		4				3						选修 20学分
	205091	成本会计 Cost Accounting	2	32	5	32						2						
	205093	高级财务会计 Advanced Finance Accounting	3	48	5	48						3						
	205356	审计学 Auditing	3	48	6	44		4						3				
	605576	管理会计 Management Accounting	3	48	6	48								3				
	205111	资产评估 Assets Appraisal	2	32	5	32						2						
	205740	企业内部控制 Enterprise Internal Control	2	32		32						2						
	205742	公司治理 Corporation Governance	2	32		32								2				
	205743	税务会计 Tax Accounting	2	32	5	32						2						
	205168	投资银行学 Investment Banking	2	32		32									4			
	205064	财政学 Finance	2	32	6	32								2				
	205012	金融工程 Finance Engineering	2	32		32								2				
	205096	国际金融与结算A International finance and settlement	3	48	6	48								3				
	205129	商业银行经营与管理 Commercial Banking Bussiness and Management	2	32		32										4		

财务管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205744	政府与非营利组织会计 accounting of Government and non-profit organizations	2	32	6	32										4		选修 20 学分
		小 计 Subtotal	35	560		552	0	8	0	0	0	5	9	15	12	0		

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

※经贸管理学院管理类专业必修课程

★财务管理专业必修课程

财务管理 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论教学
3	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
4	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学分
5	505210	专业认识实习 Professional Knowledge in Practice	1	2	2短		
6	505807	会计综合课程设计 Accounting Curriculum Design	2	2	2短	80	
7	605585	会计电算化 Accounting Computerization	1	1	3短	40	
8	605586	财务综合课程设计 Financial Curriculum Design	3	3	3短	120	
9	505510	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7		
10	505607	毕业设计 Graduation Design	16	16	8	100	
		合 计 total	36.5	39		340	

备注：创新创业训练4学分中的2学分需通过在通识选修课的创新创业模块中修读课程完成。

财务管理 专业学分（学时）分布情况表

课程类型		学分	占总学分比例（%）	说明
通识课程		49.5	30%	实践环节占总学分比例:21.49%
大类基础课	必修课	18/21	11%/12%	
	选修课	36/33	21%/20%	
专业基础及专业课	必修课	44	26%	
	选修课	20	12%	
小 计		167.5	100%	

执笔者：林素燕

审核者：李正卫

旅游管理专业培养计划

一、培养目标

本专业致力于培养具有现代旅游管理基础理论、旅游服务运营管理等知识，具有自我学习、知识应用、服务意识和管理、掌握现代管理工具、国际交流和沟通交流等能力，具有创新精神、社会责任感、职业道德和国际化视野的素养，能在旅游及其相关领域从事经营、管理、策划、规划、咨询等工作，能解决旅游实际问题的应用型专业人才。

二、培养要求

知识结构：

1. 掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识；

2. 系统掌握数理类、管理类、信息技术类等基础理论知识与方法；

3. 熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、服务运营管理、目的地管理、旅游消费者行为等旅游管理类专业理论知识与方法；

4. 鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态；

5. 了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

能力结构：

1. 具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；

2. 具有将所学专业知应用于实践的基本技能；

3. 具有旅游服务意识和管理能力；

4. 熟练掌握一门外国语并具备一定的听、说、读、写能力，有能力者初步掌握一门第二外语；

5. 具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。

素质结构：

1. 具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观；

2. 拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；

3. 具备职业认同感、职业责任感和职业素养；

4. 具备健康的体魄和健全的心智，达到教育部规定的《学生体质健康标准》要求。

三、培养措施

1. 根据学校“**夯实基础、拓宽口径、强化个性、善于创新**”的总体设计要求和学科专业特点，将学院各本科专业按经济类和管理类两大类培养，打通学科基础课程，构建交叉、渗透、综合的知识结构，强调培养计划的综合性、选择性、基础性与灵活性相结合，在多样化人才培养的基础上，进一步扩大跨学科、跨专业的复合型人才培养。

2. 强化各专业的工程能力基础培养，系统设计学科基础课程模块，调整通识课程、大类基础课程和专业(模块)课程的学分比例，适当减少总学时。加大实习实践和毕业环节改革力度，专业课程重心下移，第七学期减少专业课程数量。提倡在一年级开设至少一门与专业有关的课程，有利于培养学生的专业兴趣，有利于学生界定自己的专业兴趣并转向新的专业领域。

3. 探索建立模拟体验式的实习实践教学体系，充分利用教学软件，开展单门课程型、专业综合型的模拟训练与创业实践。根据互惠互利原则，与相关企业事业单位联合建立相对固定的实习与社会实践基地，促进理论教学和实践教学的有机结合。建立科研反哺教学机制，开展本科生

研究机会计划（undergraduate research opportunity program, UROP），营造优秀本科生参与科研的氛围，提供给优秀的或有需要的学生参与科研活动的机会和平台，提高学生创新实践能力。

4. 加强学生的实践能力培养。学院继续将实践与创新训练正式纳入人才培养计划，各学科应充分发挥相关基地作用，组织开展各类创新与创业活动。实践创新活动的具体界定与考核详见《经贸管理学院学生实践与创新训练学分考核细则》。

5. 以导师制为支撑，使学生及时得到专业指导并参与导师的研究课题，在课题实践中得到能力提高。鼓励学生自主与教师联系，做教师科研助手。启动“研究生导生计划”，提倡研究生以团队小组的形式指导本科生的学习与实践，锻炼研究生的指导和教学能力，促进本科生教育和研究生教育相结合。

6. 以双语课程、网络课程和精品课程的示范建设为核心，提高课程教学质量。建立激励机制鼓励教师开展研究性、讨论式及案例教学，培养学生基于问题的学习（PBL）能力和基于探索的学习（IBL）能力，引导学生主动学习，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力。

7. 加强选课指导。开设专业导航与就业指导课程，介绍专业发展与趋势，提供不同职业规划下的选课指导。该课程可以讲座形式跨学期完成，记2学分（32学时）。通过选课指导，推动培养计划的有效实施，加强教与学之间的联动性，提高学生学习的主动性。

8. 加强学生的文化素质教育，增加学科基础选修课程和专业方向选修课程，满足学生个性要求，提高就业适应性和竞争力。

9. 实施3到6年弹性学制，允许学有余力的学生经申请提前旁听高年级的课程，符合提前毕业条件的可以申请提前毕业。

10. 改革考试方法，专业课程可采用课程设计、小论文、面试、开卷等形式进行。

11. 学院、学科将定期邀请国内外著名学者、企业家来校讲学，拓宽专业知识面，增强学生的国际化视野。以“未来企业家”杂志为主阵地，提供发布研究成果的机会。鼓励学生把相关的研究成果公开发表，学院给予奖励和学分认定。建立科研创新平台，以“全国大学生创业计划大赛”和“全国大学生挑战杯赛”等赛事为载体，利用经济管理类专业优势，开展跨学科的本科生科研。定期举行各种学术讲座和论文报告会，开发“创业者协会”网站，促进信息交流和沟通。

四、专业特色

本专业结合社会需求，通过课程组合与师资整合，构建跨学科人才培养模式，培养复合型高级管理人才；重视实践环节和实习基地建设，实施“开放式”办学模式；并且以科研促进教学，加强对外交流与合作。

五、主干学科

管理学，经济学。

六、主要课程

微观经济学，宏观经济学，管理学，会计学，应用统计学，旅游学，旅游经济学，旅游地理学，旅游资源学，酒店管理，旅行社经营管理，休闲学，服务管理等。

七、主要实践环节

课程实验、课程设计、计算机应用及上机实践、专业实习、毕业设计（论文）等。

八、双语教学课程

国际市场营销，企业战略管理，商务沟通与谈判。

九、计划学制

四年。

十、授予学位

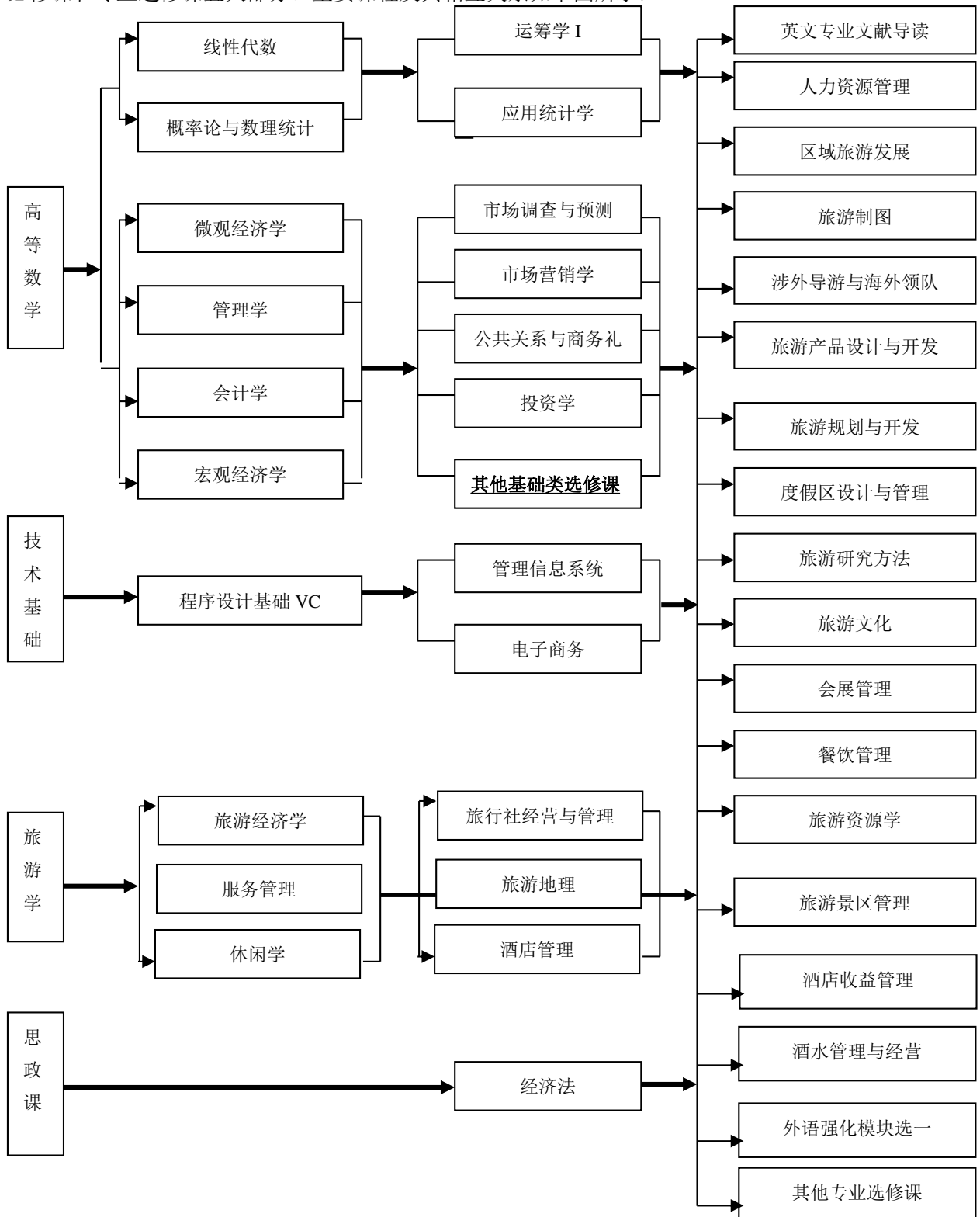
管理学学士。

十一、毕业学分要求

毕业最低学分为 171.5 学分。

选课指导（课程配置流程图）

管理大类（旅游管理专业）的主要课程分为通识课程、大类必修课，大类基础选修课、专业必修课和专业选修课五大部分。主要课程及其相互关系如下图所示：



旅游管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	1	48				3									必修课
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64						4							
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48						3							
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	2	32					2								
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32				在1-7学期实施									
	109C52	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64				2	2								
	109C53	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64				2	2								
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64						2	2						
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation VB	4	64	1	52		12	4										
	413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128				2	2	2	2						

旅游管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
通识课程	205733	专业导论 Professional introduction	2	32	2	32				2								必修课
		*通识选修课程 General optional Courses	8	128		128												选修课
		小 计 Subtotal	44	768		756	0	12	13	10	7	8	0	0	0	0		
大类基础课程	110001	高等数学 A (理科) Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176			6	5								必修课
	110002	高等数学 B (文科) Advanced Mathematics B	8	128	1-2	128			4	4								
	205008	管理学 Management	3	48	2	48				3								
	205009	宏观经济学 Macro-Economics	2	32	3	32					2							
	205362	应用统计学 Applied Statistics	3	48	4	48						3						
	205206	文献检索与论文写作 Literature Searching and Academic Writing	2	32	6	22		10						2				
		小 计 Subtotal	18/2 1	288/ 336		278/3 26	0	10	4/6	7/8	2	3	0	2	0	0		
	110007	※ 线性代数 B Linear Algebra B	2	32	2	32				2								文科选修 36 学分，理科选修 33 学分
	110012	※ 概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	2	32	3	32					2							
	205532	※ 运筹学 I Operations Research I	2	32	4	28		4				2						
	205027	※ 微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48				3								
205010	※ 会计学 Accounting	3	48	2	40		8		3									

旅游管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	205358	※ 管理信息系统 Management Information Systems	2	32	4	26		6				2						文科选修 36 学分，理科选修 33 学分
	205734	公司理财 Corporation Finance	3	48	3	48					3							
	205013	经济法 Economic Law	3	48	3	48					3							
	205735	★公共关系与商务礼仪 Public Relations and Business Etiquette	2	32		32					2							
	205022	市场调研与预测 Market Research and Forecasting	2	32	4	32						2						
	205722	市场营销学 Marketing	3	48	3	48					3							
	205004	电子商务 E-commerce	2	32		20		12			2							
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32						2						
	205076	投资学 Investments	2	32	4	28		4				2						
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32	5	32							2					
	205533	运筹学II Operations Research I	2	32	5	32							2					
	205531	企业资源计划 (ERP) Enterprise resource planning	2	32		32									2			
	205736	物流与供应链管理 Logistic & Supply Chain Management	3	48	6	48										3		
	205737	个人理财规划 Personal Financial Planning	2	32		32								2				

旅游管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	228095	普通逻辑学 Normal logic	2	32		32				2								文科选修36学分，理科选修33学分
	228081	普通心理学 General psychology	2	32		16	16			2								
	228151	口才学 eloquence	2	32		32				2								
	228114	社会科学方法论 Social science methodology	2	32		32							2					
	228069	管理文秘 Administrative secretarial	2	32		32						2						
	228053	中外管理比较研究 Comparative study on Chinese and foreign management	2	32		16	16								2			
	228023	领导科学与艺术 Science and art of leadership	2	32		32									2			
	228098	公文写作与处理 Document writing and processing	2	32	2	32				2								
	228153	公务员考试实务 Civil service examination practice	2	32		32											4	
	小 计 Subtotal		62	992		926	32	34	0	16	15	12	8	9	4	0		
专业基础及专业课程	205750	旅游学 Principles of Tourism	2	32	3	32					2						必修课	
	205751	旅游资源学 Principles of Tourism Resources	2	32	4	32						2						
	205045	旅游地理 Tourism Geography	2	32	4	32						2						
	205199	旅游经济学 Economics of Tourism	2	32	4	32						2						

旅游管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205044	旅行社经营与管理 Management of Travel Agency	2	32	5	32							2					必修课
	205753	酒店管理 Hospitality Management	2	32	5	32							2					
	605568	服务管理 Service Management	2	32	6	32								2				
	205752	休闲学 Principles of Leisure	2	32	6	32								2				
		小 计 Subtotal	16	256		256	0	0	0	0	2	6	4	4	0	0		
	205018	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	4	32							2					选修20学分（含一外语强化模块所有课程）
	205054	旅游心理学 Psychology of Tourism	2	32		32						2						
	205051	旅游文化 Introduct of tourism Culture	2	32		32						2						
	205034	餐饮管理 Management of Food & Beverage	2	32		32							2					
	205754	旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	2	32		32							2					
	205345	会展管理 MICE Management	2	32		32							2					
	205368	旅游景区管理 Management of Parkland	2	32		32							2					
	205409	企业战略管理（英） Strategic Management	3	48		48							3					
	205290	商务沟通与谈判（英） Business Communication & Negotiation	2	32	5	32							2					

旅游管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注			
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8				
									16	16	16	16	16	16	8	16				
专业基础及专业课程	205559	专业英文文献导读 English Literature Read	2	32	5	32								2					选修20学分（含一外语强化模块所有课程）	
	205291	国际市场营销（英） International Marketing	3	48	6	48									3					
	205143	营销策划 Marketing Planning	2	32		32									2					
	205755	酒店收益管理 Revenue Management of Hotel	2	32		32									2					
	205756	酒水管理与经营 Beverage Management and Operation	2	32		32									2					
	205373	旅游产品设计与开发 Design and Development of Tourism Product	2	32		32									2					
	205372	涉外导游与海外领队 Practice of International Guide and Leader	2	32		32									2					
	205757	区域旅游发展 Research of Regional Tourism Development	2	32		32									2					
	205758	度假区设计与管理 Design and Management of Resort	2	32		32									2					
	205259	旅游制图 Tourism Cartography	3	48		48									3					
	205759	旅游研究方法 Methodology of Tourism Research	2	32		32									2					
	外语强化模块1：面向翻译																			
	209084	旅游英语 Tourism English	2	32		32									2					
209180	旅游翻译 Tourism Translation	2	32		32									2						

旅游管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8	
									16	16	16	16	16	16	8	16	
专业基础及专业课程	外语强化模块2：面向二外														选修20学分（含一外语强化模块所有课程）		
	111018	第二外语（德语） Second Foreign Language	3	48	6	48								3			
		小 计 Subtotal	50	800		800	0	0	0	0	0	6	17	27		0	0

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

※经贸管理学院管理类专业必修课程

★旅游管理专业必修课程

旅游管理 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
3	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学分
4	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论教学
5	605569	酒店前台管理模拟 Simulation of Front Office System	1	2	2短		
6	505814	研究方法与论文写作课程 设计 Methodology & Writing of Thesis	2	2	3短		
7	505210	专业认识实习 Cognition Practice	1	2	3短		
8	505137	专业实习 Professional Practice	8	16	6、7、3短		
9	505510	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7		
10	505607	毕业设计 Graduation Design	16	16	8		
合 计 total			41.5	53		0	

备注：创新创业训练4学分中的2学分需通过在通识选修课的创新创业模块中修读课程完成。

旅游管理 专业学分（学时）分布情况表

课程类型		学分	占总学分比例（%）	说明
通识课程		49.5	29%	实践环节占总学分比例：23.32%。
大类基础课程	必修课	18/21	10%/12%	
	选修课	36/33	21%/19%	
专业及专业基础课程	必修课	48	28%	
	选修课	20	12%	
小 计		171.5	100%	

执笔者：王崧
审核者：李正卫

信息管理与信息系统专业培养计划

一、培养目标

本专业培养致力于培养具有现代管理学基础、电子商务和金融信息系统开发和管理等知识，掌握系统工程思想、信息系统分析与设计方法、以及金融信息工程、智能商务和电子商务等方面的应用能力，具有创新意识、社会责任感、职业道德及人文素养，能在信息管理与信息系统相关领域从事信息系统的分析、设计、实施管理和评价，以及在相关学科从事教学、科研工作的复合型高级专门人才。

二、培养要求

知识结构：

学习本专业的基本理论和基础知识，包括经济学、管理学、计算机科学、信息管理、电子商务和智能商务等学科的主要课程。

能力结构：

1. 具有独立主持、管理、技术支持和维护各类组织（包括企业、学校、政府部门、医院等）管理信息系统的综合能力；

2. 具有设计、开发、管理电子商务系统、金融信息系统、物流管理系统以及相关智能商务系统的能力；

3. 掌握文献检索、资料查阅、收集信息的基本方法和技能，具有解决信息管理相关问题的实践能力；

4. 在信息系统的分析、设计、构建和开发过程中，具有良好的协调和沟通能力以及一定的组织和管理能力；

5. 面对不断发展的社会经济和信息技术，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

素质结构：

1. 思想品德良好，责任心强，有敬业奉献精神；

2. 上进心强，有较强的竞争意识和创新意识；

3. 有良好的文化修养，身体素质和心理素质好；

4. 具有很好的协调沟通能力和团队协作精神；

5. 有开阔的国际视野和与时俱进的学习能力。

三、培养措施

1. 根据学校“夯实基础、拓宽口径、强化个性、善于创新”的总体设计要求和学科专业特点，将学院各本科专业按经济类和管理类二大类培养，打通学科基础课程，构建交叉、渗透、综合的知识结构，在多样化人才培养的基础上，进一步扩大跨学科、跨专业的复合型人才培养。

2. 强化专业的工程能力基础培养，调整通识课程、大类基础课程和专业（模块）课程的学习

分比例，适当减少总学时。加大实习实践和毕业环节改革力度，专业课程重心下移，第七学期减少专业课程数量。提倡在一年级开设至少一门与专业有关的课程，培养学生的专业兴趣。

3. 探索建立模拟体验式的实习实践教学体系，充分利用教学软件，开展单门课程型、专业综合型的模拟训练与创业实践。根据互惠互利原则，与相关企事业单位联合建立相对固定的实习与社会实践基地，促进理论教学和实践教学的有机结合。建立科研反哺教学机制，开展本科生研究机会计划（undergraduate research opportunity program, UROP），吸收优秀本科生参与科研，提高学生创新实践能力。

4. 加强学生的实践能力培养。学院继续将实践与创新训练正式纳入人才培养计划，各学科充分发挥相关基地作用，组织开展各类创新与创业活动。实践创新活动的具体界定与考核详见《经贸管理学院学生实践与创新训练学分考核细则》。

5. 以导师制为支撑，使学生及时得到专业指导并参与导师的研究课题，在课题实践中提升能力。鼓励学生自主联系教师，做教师科研助手。启动“研究生导生计划”，提倡研究生以团队小组的形式指导本科生的学习与实践，锻炼研究生的指导和教学能力，促进本科生教育和研究生教育相结合。

6. 以双语课程、网络课程和精品课程的示范建设为核心，提高课程教学质量。建立激励机制鼓励教师开展研究性、讨论式及案例教学，培养学生基于问题的学习（PBL）能力和基于探索的学习（IBL）能力，引导学生主动学习，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

7. 加强选课指导。开设专业导航与就业指导课程，介绍专业发展趋势，提供不同职业规划下的选课指导。通过选课指导，推动培养计划的有效实施，加强教与学之间的联动性，提高学生学习的主动性。

8. 加强学生的文化素质教育，增加学科基础选修课程和专业方向选修课程，满足学生个性要求，提高就业适应性和竞争力。

9. 实施3到6年弹性学制，允许学有余力的学生经申请提前旁听高年级的课程，符合提前毕业条件的可以申请提前毕业。

10. 改革考试方法，专业课程可采用课程设计、小论文、面试、开卷等形式进行。

11. 学院、学科将定期邀请国内外著名学者、企业家来校讲学，拓宽专业知识面，增强学生的国际化视野。鼓励学生公开发表相关研究成果。建立科研创新平台，以“全国大学生创业计划大赛”和“全国大学生挑战杯赛”等赛事为载体，利用经济管理类专业的优势，开展跨学科的本科生科研。定期举行各种学术讲座和论文报告会，开发“创业者协会”网站，促进信息交流和沟通。

四、专业特色

本专业突出宽口径与复合型特色，注重多学科交叉渗透，旨在重点培养电子商务、智能商务与金融分析、信息管理及信息系统实施和管理方面的专业人才，通过管理、经济、金融、电子商务、计算机等理论、技术与应用的学习和实践，培养具有专业技能又有理论基础的综合素质的人才。

五、主干学科

管理科学与工程、计算机科学与技术、经济学、金融学和财务管理。

六、主要课程

理论基础：运筹学、微观经济学、管理学、会计学、应用统计学、数据结构、电子商务、数据库原理、管理信息系统、网络技术、物流与供应链管理、金融信息工程等。

软件基础：程序设计语言(Java)、Web 编程、电子商务系统与设计、软件工具与应用等。

信息应用：IT 项目管理、客户关系管理、网络营销与电子支付、数据仓库与数据挖掘、数据库系统应用、金融信息系统分析、企业资源计划、商务智能和 WEB 服务等。

七、主要实践环节

社会实践、课程设计、专业实习、毕业环节等。

八、双语教学课程

Web 编程，企业战略管理，商业银行经营与管理。

九、计划学制

四年。

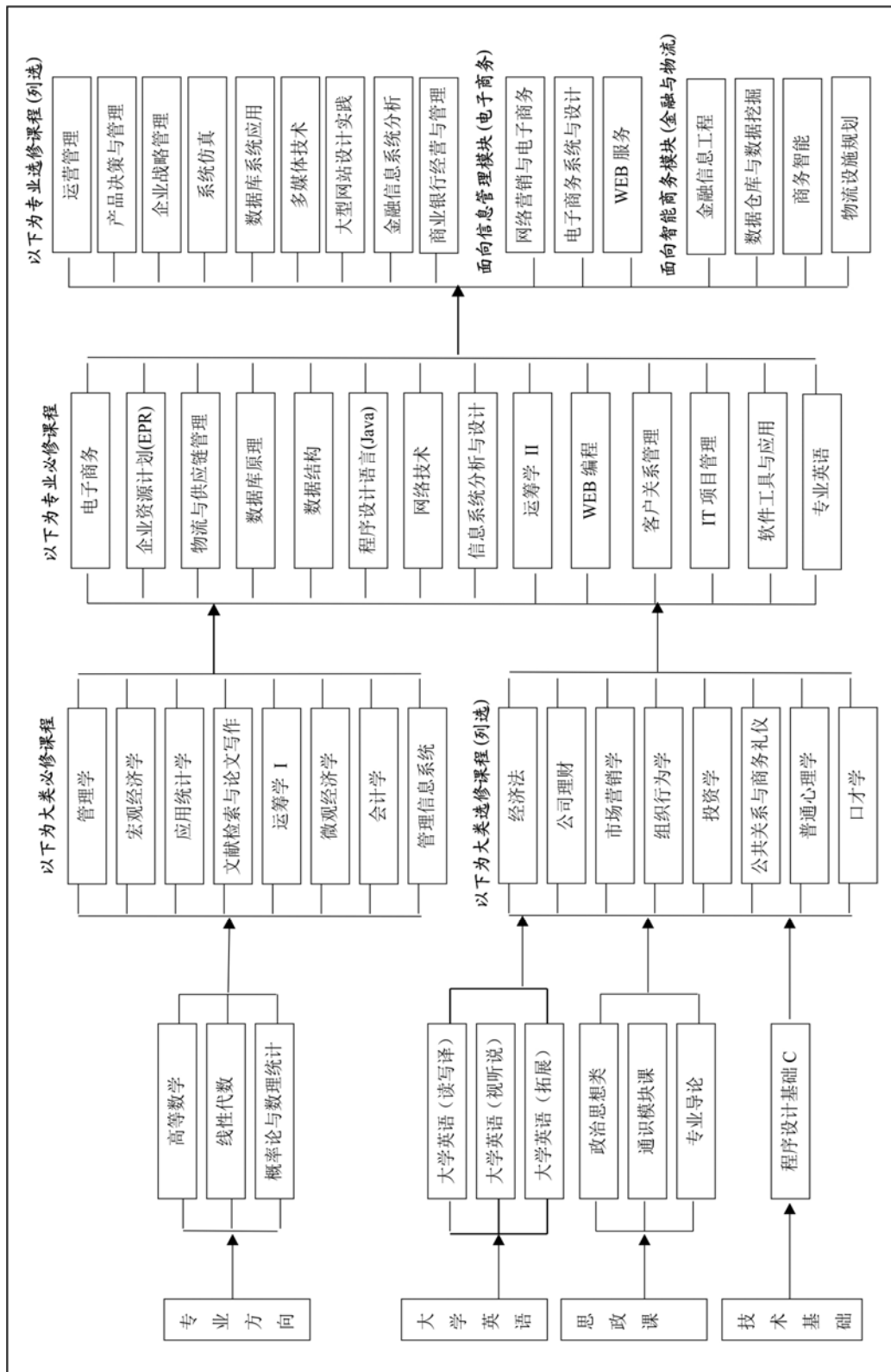
十、授予学位

管理学学士。

十一、毕业学分要求

毕业最低学分为 169.5 学分。

选课指导（主要课程配置流程图）



信息管理与信息系统 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	1	48				3									必修课
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64						4							
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48					3								
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	2	32				2									
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32				在1-7学期实施									
	109052	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64				2	2								
	109053	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64				2	2								
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64						2	2						
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation VB	4	64	1	52		12		4									
	413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128				2	2	2	2						

信息管理与信息系统 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
通识课程	205733	专业导论 Professional introduction	2	32	2	32				2								必修课
		*通识选修课程 General optional Courses	8	128														选修课
		小 计 Subtotal	44	768		628	0	12	13	10	7	8	0	0	0	0		
大类基础课程	110001	高等数学 A (理科) Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176				6	5							必修课
	110002	高等数学 B (文科) Advanced Mathematics B	8	128	1-2	128				4	4							
	205008	管理学 Management	3	48	2	48					3							
	205009	宏观经济学 Macro-Economics	2	32	3	32						2						
	205362	应用统计学 Applied Statistics	3	48	4	48							3					
	205206	文献检索与论文写作 Literature Searching and Academic Writing	2	32	6	22		10						2				
		小 计 Subtotal	18/ 21	288/ 336		278/ 326	0	10	4/6	7/8	2	3	0	2	0	0		
	110007	※ 线性代数 B Linear Algebra B	2	32	2	32					2							理科选修 31 学分,文科选修 34 学分
	110012	※ 概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	2	32	3	32						2						
	205532	※ 运筹学 I Operations Research I	2	32	4	28		4					2					
205027	※ 微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48					3								
205010	※ 会计学 Accounting	3	48	2	40		8			3								

信息管理与信息系统 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	205358	※ 管理信息系统 Management Information Systems	2	32	4	26		6				2						理科选修 31 学分,文科选修 34 学分
	205734	公司理财 Corporation Finance	3	48	3	48					3							
	205013	经济法 Economic Law	3	48	3	48					3							
	205735	公共关系与商务礼仪 Public Relations and Business Etiquette	2	32		32					2							
	205022	市场调研与预测 Market Research and Forecasting	2	32	4	32						2						
	205722	市场营销学 Marketing	3	48	3	48					3							
	205004	★电子商务 E-commerce	2	32		20		12			2							
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32						2						
	205076	投资学 Investments	2	32	4	28		4				2						
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32	5	32							2					
	205533	★运筹学II Operations Research I	2	32	5	32							2					
	205531	★企业资源计划 (ERP) Enterprise resource planning	2	32		32								2				
	205736	★物流与供应链管理 Logistic & Supply Chain Management	3	48	6	48									3			
	205737	个人理财规划 Personal Financial Planning	2	32		32							2					
	228095	普通逻辑学 Normal logic	2	32		32					2							

信息管理与信息系统 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	228081	普通心理学 General psychology	2	32		16	16			2								理科选修31学分,文科选修34学分
	228151	口才学 eloquence	2	32		32				2								
	228114	社会科学方法论 Social science methodology	2	32		32						2						
	228069	管理文秘 Administrative secretarial	2	32		32						2						
	228053	中外管理比较研究 Comparative study on Chinese and foreign management	2	32		16	16							2				
	228023	领导科学与艺术 Science and art of leadership	2	32		32								2				
	228098	公文写作与处理 Document writing and processing	2	32	2	32				2								
	228153	公务员考试实务 Civil service examination practice	2	32		32										4		
		小 计 Subtotal		62	992		926	32	34	0	16	15	12	8	9	4	0	
专业基础及专业课程	205320	数据库原理A Database Principles A	4	64	3	40		24			4						必修课	
	205025	数据结构 Data Structure	3	48	4	32		16				3						
	205403	程序设计语言(Java) Programming Language(Java)	3	48	4	32		16				3						
	205026	网络技术 Network Technology	2	32	4	20		12				2						

信息管理与信息系统 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205745	信息系统分析与设计 Information Systems Analysis & Design	2	32	5	16		16					2					必修课
	205632	WEB编程 Web Programming	3	48	5	24		24					3					
	205557	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32	5	16		16					2					
	205361	IT项目管理 IT Project Management	3	48	5	40		8					3					
	205019	软件工具与应用 Software Tools & Applications	3	48	6	24		24						3				
	205746	专业英语(信管) Professional English (Information Management)	2	32	6	32								2				
		小 计 Subtotal	27	432		276	0	156	0	0	4	8	10	5	0	0		
	205810	★C语言程序设计 Programming DesignC	4	64	3	48		16			4							选修15学分， (含一模块方向所有课程)
	205404	离散数学 Discrete Mathematics	3	48	3	48					3							
	205011	计量经济学 Econometric	2	32	4	20		12				2						
	205122	运营管理 Operations Management	2	32		32							2					
	205409	企业战略管理 Strategic Management	3	48		48							3					
	205205	技术经济学 Technical Economics	2	32		32							2					
	205306	产品决策和管理 Product Decisions & Management	2	32		32								2				

信息管理与信息系统 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205252	数据库系统应用 Database System Applications	2	32	6	16		16							2			
	205005	多媒体技术 Multimedia Technology	2	32		20		12								4		
	205142	系统仿真 System Simulation	2	32		24		8								4		
	205255	大型网站设计实践 Practice in Large Web Design	2	32		16		16								4		
	205538	金融信息系统分析 Financial Information Systems Analysis	2	32		22		10								4		
	205129	商业银行经营与管理 Commercial Banking Business and Management	2	32		32										4		
	模块方向课程一：面向信息管理(电子商务) Module Orientation Course 1: Information Management (E-commerce)																	
	205327	网络营销与电子支付 Internet Marketing & E-payment	2	32		32								2				
	205747	电子商务系统与设计 E-commerce System & Design	4	64	6	32		32							4			
	205748	WEB服务 WEB Services	2	32		32										4		
	模块方向课程二：面向智能商务(金融与物流) Module Orientation Course 2: Intelligent Business (Finance & Logistics)																	
	205537	金融信息工程 Financial Information Engineering	2	32		26		6					2					
	205718	数据仓库与数据挖掘 Data Warehouse & Data Mining	2	32	6	28		4							2			

选修15学分，（含一模块方向所有课程）

信息管理与信息系统 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
专业基础及专业课程	205540	商务智能 Business Intelligence	2	32		20		12									4		选修15学分， (含一模块方向所有课程)
	205749	物流设施规划 Logistics Facilities Planning	2	32		32											4		
		小 计 Subtotal	46	736		592	0	144	0	0	7	2	11	10	32	0			

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

※经贸管理学院管理类专业必修课程

★信息管理与信息系统专业必修课程

信息管理与信息系统 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论教学
3	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
4	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学分
5	505102	MIS课程设计 Curriculum Design of Management Information System (MIS)	2	2	2短	60	
6	505210	专业认识实习 Professional Knowledge in Practice	1	2	2短		社会实习与创业实践
7	505812	WEB系统开发课程设计 Curriculum Design of WEB System Development	2	2	3短	60	
8	505141	软件工具与应用课程设计 Curriculum Design of Software Tools and Applications	1	1	3短	60	
9	505510	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7	40	
10	505607	毕业设计 Graduation Design	16	16	8	240	
合 计 total			35.5	38		460	

备注：创新创业训练4学分中的2学分需通过在通识选修课的创新创业模块中修读课程完成。

信息管理与信息系统 专业课程学分(学时)分布情况表

课程类型		学分	占总学分比例 (%)	说明
通识课程		49.5	29%	实践环节占总学分比例:26.84%。
大类基础课程	必修课	20/23	12%/14%	
	选修课	34/31	20%/18%	
专业基础及专业课程	必修课	51	30%	
	选修课	15	9%	
小 计		169.5	100%	

执笔者：曹柬
审核者：李正卫

工程管理专业培养计划

一、培养目标

本专业培养具备土木工程技术及相关的管理、经济和法律等知识，具有分析问题、解决问题、组织管理、沟通自学及实践操作能力，具有创新意识、职业道德及人文素养，能在政府工程建设管理部门、金融和投资部门、工程建设施工企业、房地产开发企业和咨询单位从事建筑企业和项目管理、工程项目投资与咨询、房地产开发与管理等工作的复合型工程管理人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习管理学、经济学、土木工程技术相关基本理论和知识，并接受计算机、财务管理、合同法律等方面方法与技巧的基本训练，接受工程实践训练，注重实践能力和工作创新能力的培养，达到下列培养要求：

知识结构：

工程知识：能够将数学、土木工程基础知识和工程管理专业知识用于解决复杂工程问题。

能力结构：

1. 问题分析：能够应用土木工程基础知识和工程管理专业知识的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析工程管理相关问题，以获得有效结论。

2. 制定项目管理方案并执行：能够进行工程项目可行性研究和决策支持分析；能够为工程项目全过程的投资、进度、质量控制及合同管理、信息管理和组织协调等制定计划并实施，能够在管理过程中体现创新意识，考虑法律、安全以及环境等因素。

3. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对工程管理相关问题进行研究，包括理论与实证分析、并提出结论。

4. 使用现代工具：能够针对工程管理问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对其的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

素质结构：

1. 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、安全等的影响，并理解应承担的责任。

2. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对工程管理问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

3. 职业规范：具有人文社会科学素养，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

4. 沟通合作：能够就工程管理问题与项目团队、业界同行及社会公众进行有效沟通和合作，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

三、培养措施

1. 增加建筑工程基础知识、工程施工和管理等工程技术课程教学，培养学生工程思维和工

程实践的能力。强化学生对实际工程建设管理过程中有关技术、管理、经济、法律知识的应用，促使学生实际工作能力不断提高。

2. 增加专业方向选修课程，丰富学生知识面和个性要求。

3. 实行弹性学制，允许学有余力的学生申请提前旁听高年级课程。

4. 改革考试方法，推行多媒体和电子情景模式教学方式，一些实战性很强的专业课逐步采取现场教学或模拟教学方式，提高学生学习兴趣与教学效果。

5. 改革考试方法，专业课采用课程设计、小论文、面试、开卷考试等形式进行。

6. 重视实践环节，指导学生做好将工程测量实习、钢筋混凝土设计、施工技术与组织设计、工程造价实习，组织好学生实习活动。

7. 以导师制为支撑，采取措施鼓励学生参与导师课题，使学生及时得到专业指导并参与导师的课题研究，在课题实践中得到能力提升。通过做科研助手，培养科研兴趣。

8. 加强实战训练，邀请企业施工技术与管理人做讲座和学生参与项目施工具体环节，强化工程管理知识的应用。

四、专业特色

本专业结合社会需求，通过课程组合与师资整合，构建跨学科人才培养模式，培养“土木工程+管理”复合型高级管理人才。重视实践环节和实习基地建设，实施“开放式”办学模式；邀请企业“走进了”，鼓励学生“走出去”，培养“能动手和有思想”的复合型人才。

五、主干学科

工程管理、土木工程为主干学科。

六、主要课程

工程管理专业的主干课程如下：房屋建筑学、结构设计、施工技术与组织、经济学、管理学、工程经济学、工程造价管理、工程项目管理、建筑法规与合同管理、房地产开发与经营、房地产经济学。

七、主要实践环节

课程实验、课程实践、计算机应用及上机实践、专业实习、毕业论文（论文）等。

八、双语、全英语教学课程

国际工程与总承包、城市规划、科技创新政策。

九、计划学制

四年。

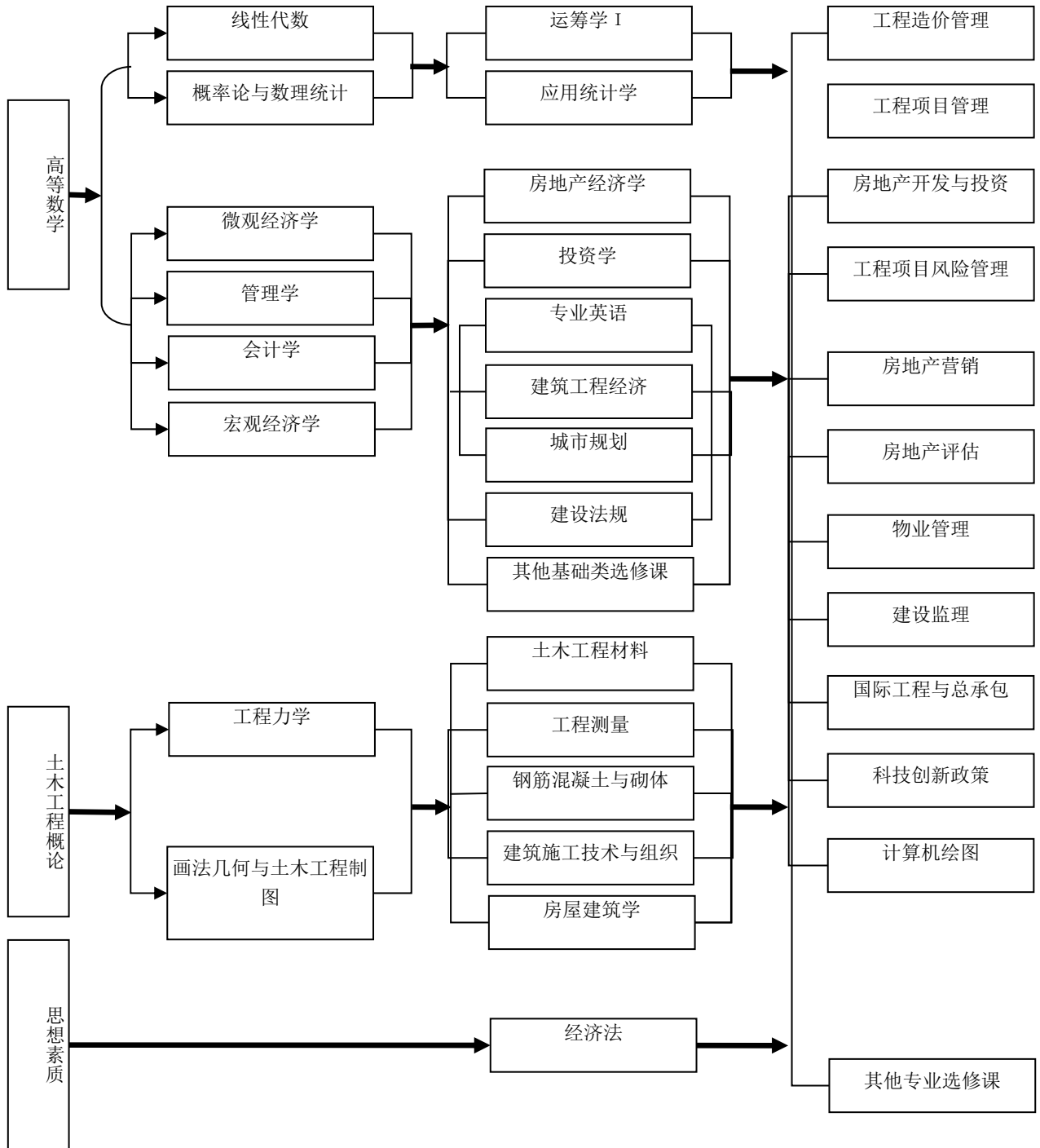
十、授予学位

管理学学士。

十一、毕业学分要求

毕业最低学分为 172 学分。

选课指导（课程配置流程图）



工程管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	1	48				3									必修课
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64						4							
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48						3							
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	2	32					2								
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32				在1-7学期实施									
	109052	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64				2	2								
	109053	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64				2	2								
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64						2	2						
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation VB	4	64	1	52			12	4									

工程管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
通识课程	413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128				2	2	2	2					必修课
	205733	专业导论 Professional introduction	2	32	2	32				2								
		*通识选修课程 General optional Courses	8	128		128												选修课
		小 计 Subtotal	44	768		756	0	12	13	10	7	8	0	0	0	0		
大类基础课程	110001	高等数学 A (理科) Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176				6	5							必修课
	110002	高等数学 B (文科) Advanced Mathematics B	8	128	1-2	128				4	4							
	205008	管理学 Management	3	48	2	48				3								
	205009	宏观经济学 Macro-Economics	2	32	3	32					2							
	205362	应用统计学 Applied Statistics	3	48	4	48						3						
	205206	文献检索与论文写作 Literature Searching and Academic Writing	2	32	6	22		10						2				
		小 计 Subtotal	18/ 21	288/ 336		278/ 326	0	10	4/6	7/8	2	3	0	2	0	0	0	

工程管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
大类基础课程	110007	※ 线性代数 B Linear Algebra B	2	32	2	32				2									
	110012	※ 概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	2	32	3	32					2								
	205532	※ 运筹学I Operations Research I	2	32	4	28		4				2							
	205027	※ 微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48				3									
	205010	※ 会计学 Accounting	3	48	2	40		8		3									
	205358	※ 管理信息系统 Management Information Systems	2	32	4	26		6				2							
	205734	公司理财 Corporation Finance	3	48	3	48					3								
	205013	经济法 Economic Law	3	48	3	48					3								
	205735	公共关系与商务礼仪 Public Relations and Business Etiquette	2	32		32					2								
	205022	市场调研与预测 Market Research and Forecasting	2	32	4	32						2							
	205722	市场营销学 Marketing	3	48	3	48					3								
	205004	电子商务 E-commerce	2	32		20		12			2								
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32						2							

文科选修36学分，理科选修33学分

工程管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	205076	投资学 Investments	2	32	4	28		4				2						文科选修36学分，理科选修33学分
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32	5	32						2						
	205533	运筹学II Operations Research I	2	32	5	32						2						
	205531	企业资源计划(ERP) Enterprise resource planning	2	32		32									2			
	205736	物流与供应链管理 Logistic & Supply Chain Management	3	48	6	48								3				
	205737	个人理财规划 Personal Financial Planning	2	32		32							2					
	204013B	★工程力学 Engineering Mechanics	6	96	3-4	96					3	3						
	204105B	★画法几何与土木工程制图 Descriptive Geometry and Engineering Drawing	3	48	3	48					3							
	228095	普通逻辑学 Normal logic	2	32		32					2							
	228081	普通心理学 General psychology	2	32		16	16				2							
	228151	口才学 eloquence	2	32		32					2							
	228114	社会科学方法论 Social science methodology	2	32		32							2					

工程管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	228069	管理文秘 Administrative secretarial	2	32		32					2							文科选修36学分，理科选修33学分
	228053	中外管理比较研究 Comparative study on Chinese and foreign management	2	32		16	16						2					
	228023	领导科学与艺术 Science and art of leadership	2	32		32							2					
	228098	公文写作与处理 Document writing and processing	2	32	2	32				2								
	228153	公务员考试实务 Civil service examination practice	2	32		32									4			
		小计 Subtotal		71	1136		1070	32	34	0	16	21	15	8	9	4	0	
专业基础及专业课程	205121	工程造价管理 Construction Project Cost Management	3	48	6	42		6							3		必修课	
	205352	工程项目管理 Project Management	2	32	5	30		2					2					
	205319	房地产开发与投资 Development and Investmengt in Real Estate	3	48	5	48							3					
	205132	建筑施工技术与组织计划 Technology and Organizational Management of Construction	3	48	5	45	3						3					
	205263	建筑工程经济 Constuction Economy	2	32	5	32							2					

工程管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8	
									16	16	16	16	16	16	8	16	
专业基础及专业课程	205114	房地产经济学 Real estate economics	2	32	5	32							2	0			必修课
		小 计 Subtotal	15	240		229	3	8	0	0	0		12	3	0	0	
	204702	★房屋建筑学 Architecture Design & Building	3	48	3	48						3					选修 26.5 学分
	204146	★土木工程材料 Civil Engineering Materials	3	48	3	36	12					3					
	204112C	★工程测量 Engineering Survey	2	32	4	24	8					2					
	204162	★钢筋混凝土与砌体结构 Concrete Design & Masonry Structure	4	64	4	56	8					4					
	205076	★投资学 Investment	2	32	5	32							2				
	204123B	★计算机绘图 Computer Aided Design	2	32				32				2					
	205314	★专业英语 Speciality English	2	32		32								2			
	205269	★国际工程与总承包 International Project Management	2	32		32									4		
	205268	建设法规 Construction Law	2	32		32							2				
	205318	城市规划 Urban Planning	2	32		32							2				
	205267	建设监理 Construction Supervision	2	32		32								2			
	205115	房地产评估 Real Estate Appraisal	2	32	6	32								2			

工程管理 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205782	资源与环境经济学 Resource and Environmental Economics	2	32		32									2			选修 26.5 学分
	605566	城市经济学 Urban Economics	2	32		32								2				
	205065	房地产营销 Real Estate Marketing	2	32		32										4		
	205353	物业管理 Property management	2	32		32										4		
	605563	科技创新政策 Technology innovation policy	1	16		16										2		
	205266	工程项目风险管理 Risk Management of Construction Project	2	32		32										4		
		小计 Subtotal		39	624		564	28	32	0	0	6	8	6	10	18	0	

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

※经贸管理学院管理类专业必修课程

★工程管理专业必修课程

工程管理 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论教学
3	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
4	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学分
5	504405	工程测量实习 Practice of Engineering Survey	1	2	2短		
6	204276	钢筋混凝土设计 Practice of Masonry Structure	2	2	2短	30	
7	505112	施工技术与组织设计 Practice of Technology and Organizational Management of Construction	2	2	3短	30	
8	505103	工程造价管理课程设计 Practice of Quantity Surveyor	2	2	3短	60	
9	505510	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7	120	
10	505607	毕业设计 Graduation Design	16	16	8		
合 计 total			36.5	39		240	

备注：创新创业训练4学分中的2学分需通过在通识选修课的创新创业模块中修读课程完成。

工程管理 专业毕业学分要求

课程类型		学分	占总学分比例 (%)	说明
通识核心课		49.5	29%	实践环节占总学分比例:22.93%
大类基础课	必修课	18/21	11%/12%	
	选修课	36/33	21%/19%	
专业	必修课	42	24%	
	选修课	26.5	15%	
小 计		172	100%	

执笔者：高辉、张娟锋

审核者：李正卫

国际经济与贸易专业培养计划

一、培养目标

本专业致力于培养适应社会主义市场经济需要的，立足浙江、面向全国，适应新型开放经济挑战，具备扎实的国际经济与贸易的专业知识，广泛了解经济、管理、工程、法律及相关专业知识和技能，掌握国际贸易理论和国际经济规则与惯例，具有国际视野和较强的创新能力，具备能解决国际贸易实际问题的能力，能在企事业单位及政府部门的涉外经济岗位从事与国际经贸相关的业务与管理、研究等工作的复合型高级专门人才。

二、培养要求

本专业主要学习国际经济与贸易基本理论和知识，接受国际贸易方法与技巧方面的基本训练，注重外贸实践能力和工作创新能力的培养，具备分析和解决国际贸易问题的基本研究能力和实际工作能力。达到下列培养要求：

知识结构：

掌握扎实的政治经济学、国际贸易和国际金融的基本理论和知识，了解本学科的理论前沿和发展趋势；熟悉国际贸易政策法规、国际贸易惯例和相关国际贸易规则；熟悉国际贸易实务的流程，包括国际市场营销、贸易磋商、贸易合同履行和各种单证制作的基本原理或知识；了解电子商务在国际贸易领域的最新应用和发展趋势。

能力结构：

熟悉国际贸易实务的流程，掌握贸易准备、贸易磋商和合同履行等外贸业务环节的操作技能；熟练运用专业理论知识，具备对现实国际经济现象与贸易活动进行解读和分析的能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备对国际经济和国际贸易现象进行定性分析和定量分析的研究能力；具备较强的语言与文字表达能力、良好的商务交流和沟通能力；熟练掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力；具备较强的创新或创业的能力或经验；能熟练操作通用的商务应用软件，适应并掌握新兴网络贸易的交易规则和操作技能。

素质结构：

1. 解决问题：能综合运用本专业的基础理论和专业知识，将所学的基础理论与专业知识融会贯通，具有从事国际贸易、国际货物运输、进出口企业结算等实际工作的能力，能独立分析和解决国际经济与贸易领域的实际问题。

2. 沟通合作：能在大型公司构建的平台下从事国际贸易流程中的各个环节的工作。具备良好的社交能力和中英文的熟练专业表达和交流能力。

3. 探索创新：能够探索运用新的技术手段、管理方法和业务途径来实现工作目标，具备创新意识。掌握进行创造活动的思维方法，具备一定的创新性思维和探索能力。

三、培养措施

1. 根据学校“夯实基础、拓宽口径、强化个性、善于创新”的总体要求和学科专业特点，将

国贸专业和金融专业按经济类大类培养，打通专业基础课程，构建交叉、渗透、综合的知识结构，强调培养计划的综合性、选择性、基础性与灵活性相结合，在多样化人才培养的基础上，进一步扩大跨学科、跨专业的复合型人才培养。

2. 系统设计专业课程模块，调整通识课程、大类课程和专业课程的学分比例。强化工程能力基础培养，增加工程教学模块，鼓励学生辅修工程技术类专业，使学生拥有复合型的知识结构，具备一定的工程知识背景和实践应用能力；合理分配大类选修课程和专业选修课程，在满足学生个性要求的同时，提高专业就业适应性和竞争力。

3. 以双语课程和精品课程的示范建设为核心，提高课程教学质量。建立激励机制，鼓励教师开展研究性、讨论式及案例教学，培养学生基于问题的学习(PBL)能力和基于探索的学习(IBL)能力，引导学生主动学习，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力；改革考试方法，专业课程可采用课程设计、小论文、面试、开卷等多种形式进行。

4. 探索建立模拟体验式的实习实践教学体系，充分利用教学软件，开展单门课程型、专业综合型的模拟训练与创业实践；加大实习实践和毕业环节改革力度，专业课程重心下移，第七学期减少专业课程数量，加大毕业实习的过程监督力度和应聘就业的辅导工作。根据互惠互利原则，与相关企业事业单位联合建立相对固定的实习与社会实践基地，促进理论教学和实践教学的有机结合。

5. 根据大类下各专业方向，在第一短学期和第二短学期分别增设实践环节(共计2个学分)；充分发挥相关教学研究平台和实践实习基地的作用，鼓励学生积极参加课外科技创新活动，如“挑战杯”、“运河杯”、电子商务大赛、案例竞赛等；定期邀请国内外著名学者、企业家来校讲学，开拓学生视野和专业知识面；鼓励学生参与各类健康的社团活动，积极发挥学生社团作用，发扬学生的团队精神，提高学生综合素质。

6. 建立科研反哺教学机制，营造本科生参与科研活动的良好氛围。从学院层面，提供给优秀的或有需要的学生参与科研活动的机会和平台，提高学生创新实践能力；启动“研究生导生计划”，提倡研究生以团队小组的形式指导本科生的学习与实践，促进本科生教育和研究生教育相融合。从学科层面，以导师制为支撑，鼓励学生自主参与教师课题，成为科研助手，提高研究能力。

7. 开设专业导航与就业指导课程，加强选课指导。专业导航目的在于为大类招生后的专业分流做好准备，推动后续分专业培养计划的有效实施。在新入学的第一学期，介绍专业发展与趋势，提供不同职业规划下的选课指导；通过课程主讲教师对各类课程的介绍，加强教与学之间的联动性，激发学生对专业课程的兴趣，提高学习的主动性。

8. 实施3到6年弹性学制，允许学有余力的学生申请提前旁听高年级的课程，符合提前毕业条件的可申请提前毕业。

四、专业特色

专业特点：“国际化、创新型、复合型”。具体表现为以下三个方面：

1. 工科与国际经济复合的知识结构体系，培养既具有工程背景，又掌握国贸知识，能直接参与国际经济竞争的人才。

2. 构建多层次立体交叉国际交流平台，共享国内外优质教学资源，拓展国际化视野，满足开放办学模式的国际化发展需求。

3. 充分利用浙江民营经济发达的优势，建立了校内、校外联动的大学生创新实践平台，注

重学生创新创业能力的培养。

五、主干学科

经济学、管理学、金融学。

六、主要课程

高等数学、大学英语、程序设计基础、概率论与数理统计、经济学、会计学、管理学、投资学、计量经济学、公司理财、商务英语、国际贸易原理、国际金融、国际贸易实务、国际市场营销、国际商法、电子商务概论等。

七、主要实践环节

社会实践、课程设计、专业实习、毕业实习等。

八、双语教学课程

国际贸易原理、国际金融、商务沟通与谈判、国际市场营销、贸易发展与增长、国际商法、国际贸易惯例与争端解决、经济类文献选读、外贸函电。

九、学制

四年。

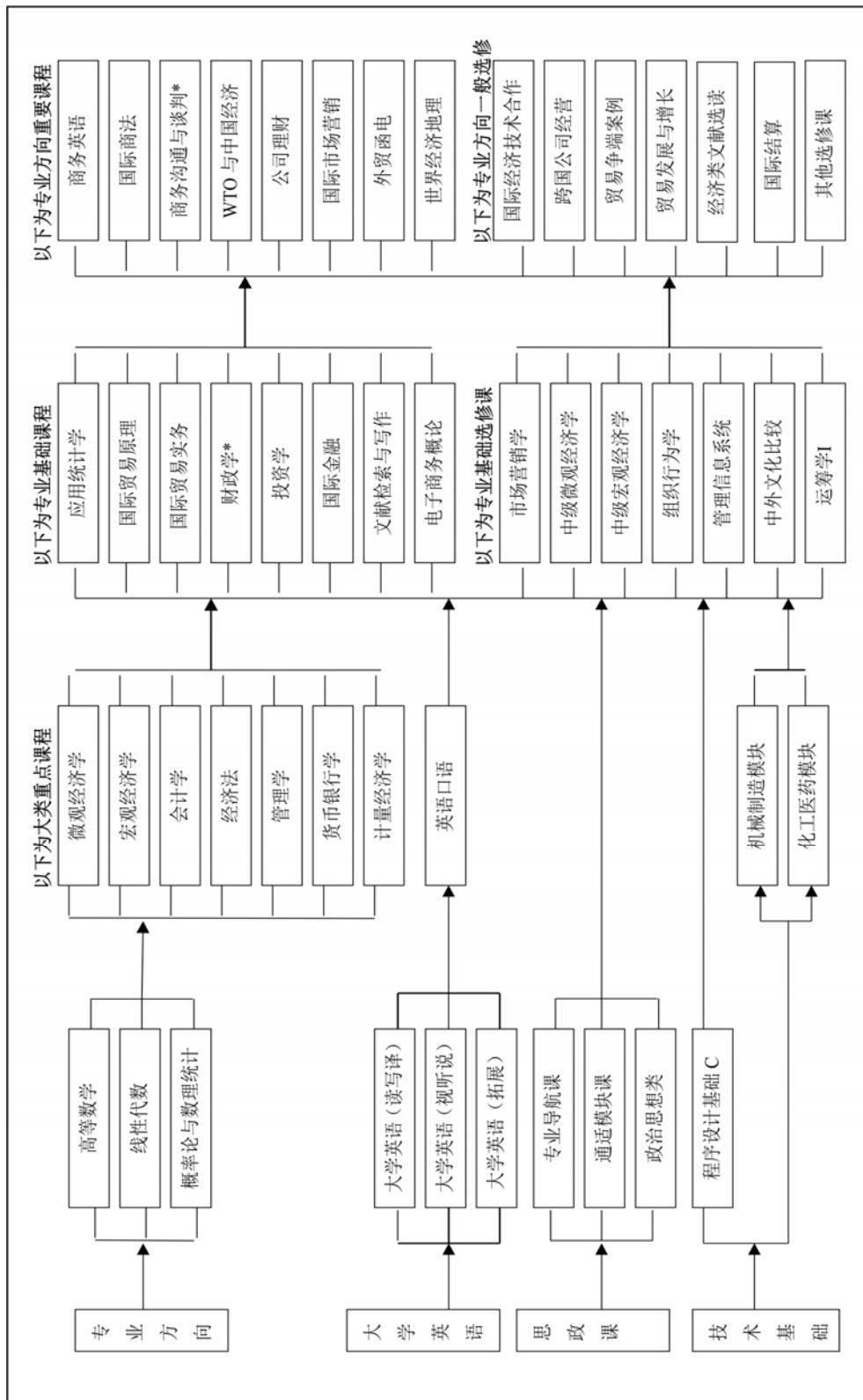
十、授予学位

经济学学士。

十一、毕业学分要求

毕业最低学分为 169.5 学分。

选课指导（课程配置流程图）



国际经济与贸易 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注			
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8				
									16	16	16	16	16	16	8	16				
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	1	48				3										
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64							4							
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48						3								
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	2	32					2									
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32				在1-7学期实施								必修课		
	109052	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64				2	2									
	109053	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64				2	2									
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64						2	2							
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation VB	4	64	1	52		12		4										
413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128				2	2	2	2								

国际经济与贸易 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
通识课程	205733	专业导论 Professional introduction	2	32		32			2									必修课
		*通识选修课程 General optional Courses	8	128		128												选修课
		小计 Subtotal	44	768		756	0	12	15	8	7	8	0	0	0	0		
大类基础课程	110001	高等数学 A (理科) Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176			6	5								必修课
	110007	线性代数 B Linear Algebra B	2	32	2	32				2								
	205027	微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48				3								
	110012	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	2	32	3	32					2							
	205152	宏观经济学A Macro-Economics	3	48	3	48					3							
	205010	会计学 Accounting	3	48	2	40		8		3								
	205013	经济法 Economic Law	3	48	5	48							3					
	205064	财政学 Finance	2	32	4	32						2						
	205285	货币银行学A Money and Banking A	3	48	3	48					3							
		小计 Subtotal	32	512		504	0	8	6	13	8	2	3	0	0	0		

国际经济与贸易 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注			
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8				
									16	16	16	16	16	16	8	16				
大类基础课程	205008	★管理学 Management	3	48	2	48				3									选修22学分（含一工程模块所有课程）	
	205779	★ 计量经济学 Econometrician	3	48	4	40	8					3								
	205158	★ 英语口语 Oral English	4	64		64					2	2								
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32						2								
	605553	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	3	48	4	48						3								
	205772	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	3	48	5	48							3							
	205722	市场营销学 Marketing	3	48	5	48								3						
	205768	经济类文献选读(英) Economic literature	2	32		32								2						
	工程模块一：面向机械制造方向																			
	202512	工程图学C Engineering Graphics C	2	32	3	32						2								
	202618	机电技术基础 The Basis of the Electrical and Mechanical Technology	2	32	4	32							2							
	202323	自动化制造系统 Automated Manufacturing Systems	2	32	5	32								2						
	工程模块二：面向化工医药方向																			
	201121	工程化学 Engineering Chemistry	2	32	3	32						2								
201122	精细化工产品概论 Fine Chemical Products Introduction	2	32	4	32							2								

国际经济与贸易 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	218150	医药产品导论 Pharmaceutical Products Introduction	2	32	5	32							2					选修22学分（含一工程模块所有课程）
		小计 Subtotal	35	560		552	8	0	0	3	6	14	12	0	0	0		
专业基础及专业课程	205004	电子商务 E-commerce	2	32		20		12			2							必修课
	205400	国际贸易原理（英） International Trade Principle	3	48	4	48						3						
	205309	投资学 Investments	3	48	5	48							3					
	205734	公司理财 Corporation Finance	3	48	4	48						3						
	205156	国际贸易实务 Practice of Import and Export	3	48	5	36		12					3					
	205188	国际金融 International Finance	3	48	6	36	12								3			
	205155	外贸函电（英） International Business correspondence	2	32	6	24	8								2			
	205206	文献检索与论文写作 Literature	2	32	6	22		10							2			
205732	国际商法（英） International Business Law	3	48	6	48									3				

国际经济与贸易 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205291	国际市场营销（英） International Marketing	3	48	7	48										6		必修课
		小 计 Subtotal	27	432		378	20	34	0	0	2	6	6	10	6	0		
	205032	★应用统计学B Statistics Application B	2.5	40	3	40					2.5							选修13学分
	205159	中外文化比较 Comparative Culture	2	32		32					2							
	205532	运筹学 I Operations Research I	2	32	4	32						2						
	205385	博弈论 Game Theory	2	32		32						2						
	205018	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	4	32						2						
	205769	★商务英语I Business English I	2	32	4	32						2						
	205770	商务英语II Business English II	2	32	5	32							2					
	205251	★ WTO与中国经济 WTO and Economic Development in China	2	32		32								2				
	205290	商务沟通和谈判（英） International Negotiation	2	32	5	32								2				
	205154	世界经济地理 International Economics Geography	2	32		32										2		
	205146	跨国公司经营 Management of Multinational Company	2	32		32										2		
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32		32										2		
	205012	金融工程 Finance Engineering	2	32	6	30	2									2		

国际经济与贸易 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205401	贸易发展与增长（英） Trade grows and development	2	32		32									2			
	205234	国际经济技术合作 International Economic and Technological Cooperation	2	32		32									2			
	205358	管理信息系统 Management Information Systems	2	32	6	20		12							2			
	205123	国际结算 International Settlement	2	32	7	32											4	
	205301	工程经济 Engineering Economy	2	32		32											4	
	205071	企业文化 Corporate Culture	2	32		32											4	
	205540	商务智能 Business Intelligence	2	32		20		12									4	
	205771	国际贸易争端案例分析 Case Study on International Trade Disputes	2	32		24	8										4	
	205410	可行性研究与项目评估 Feasibility Studies Project Evaluation	2	32		28	4										4	
		小 计 Subtotal		44.5	712		674	14	24			4.5	8	6	14	24		

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

★为国际经济与贸易专业必修课程

国际经济与贸易 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
3	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学分
4	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论教学
5	505818	行业调研 Industry Research Practice	1	2	1短		社会实践与调研
6	505404	电子商务实验 EC-lab	1	2	2短	80	电子商务项目策划
7	505820	认识实习 Cognition Practice	2	4	2短		企业实习与调研
8	505819	模拟实习和专业实践 Imitated Practice & Specialty Practice	2	4	3短	80	前两周实验室模拟操作 +暑期专业实践
9	505510	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7		
10	505607	毕业设计 Graduation Project	16	16	8	200	
合 计 total			35.5	43		360	

备注：创新创业训练4学分中的2学分需通过在通识选修课的创新创业模块中修读课程完成。

国际经济与贸易 专业学分（学时）分布情况表

课程类型		学分	占总学分比例（%）	说明
通识课程		49.5	29%	实践环节占总学分比例:21.61%。
大类基础课	必修课	32	19%	
	选修课	22	13%	
专业基础及专业课	必修课	53	31%	
	选修课	13	8%	
小 计		169.5	100%	

执笔者：张祎
审核者：李正卫

金融学专业培养计划

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要的德智体美全面发展，具备金融、管理、经济、法律方面知识和能力，掌握金融及相关理论的内容和分析方法，具有解决金融投资相关问题的能力，能在金融单位从事金融业务和管理工作的，在企业、政府部门从事投资、项目管理及相关学科的教学、科研工作的复合型高级专门人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习银行、金融工程、计算机、财务、管理等方面的基本理论和基本知识，受到金融投资、金融工程方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决金融、投资项目管理问题的基本能力。学生应具备以下知识、能力和素质：

知识结构：

掌握扎实的政治经济学、投资学和金融学的基本理论和知识，了解本学科的理论前沿和发展趋势；熟悉金融投资的政策法规与规则；熟悉金融、投资实务的流程，包括货币银行学、投资学、国际金融、金融工程等的基本原理或知识；掌握机械制造或化工医药等专业方向的某类工程技术的基础知识；掌握计算机和网络的基本知识，了解网络金融的最新发展趋势。

能力结构：

熟悉金融、投资实务的流程，掌握证券、外汇和期货等金融投资业务的操作技能；熟练运用专业理论知识，具备对现实经济、金融和投资活动进行解读和分析的能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备对经济和金融现象进行定性分析和定量分析的研究能力；具备较强的语言与文字表达能力、良好的交流沟通能力；熟练掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力；积极参与第二课堂活动，具备较强的创新或创业的能力或经验。

素质结构：

热爱祖国，维护国家的安全和利益，拥有促进我国经济和金融发展的使命感；思想上积极进步，热爱祖国，勇于开拓，具备努力进取的拼搏精神和诚实的职业道德；具备坚强的意志、临危不乱的应变能力和敢于承受各种压力的决心，拥有能够承受各种艰巨任务的健康体魄。

三、培养措施

1. 根据学校“夯实基础、拓宽口径、强化个性、善于创新”的总体要求和学科专业特点，将学院八个本科专业按经济类和管理类两大类培养，打通大类基础课程，构建交叉、渗透、综合的知识结构，强调培养计划的综合性、选择性、基础性与灵活性相结合，在多样化人才培养的基础上，进一步扩大跨学科、跨专业的复合型人才培养。

2. 强化各专业的工程能力基础培养，系统设计大类基础课程模块，调整通识课、大类基础课程和专业（模块）课程的学分比例，适当减少总学时。加大实习实践和毕业环节改革力度，专业课程重心下移，第七学期减少专业课程数量。提倡在一年级开设至少一门与专业有关的课程，以利于培养学生的专业兴趣，确定自己的专业方向。

3. 探索建立模拟体验式的实习实践教学体系,充分利用教学软件,开展单门课程型、专业综合型的模拟训练与创业实践。根据互惠互利原则,与相关企业事业单位联合建立相对固定的实习与社会实践基地,促进理论教学和实践教学的有机结合。建立科研反哺教学机制,开展本科生研究机会计划(undergraduate research opportunity program, UROP),营造优秀本科生参与科研的氛围,提供给优秀的或有需要的学生参与科研活动的机会和平台,提高学生创新实践能力。

4. 加强学生的实践能力培养。学院继续将实践与创新训练正式纳入人才培养计划,各学科应充分发挥相关基地作用,组织开展各类创新与创业活动。学院将在第二短学期设立“创新实践”4周(2学分),活动内容由相关学科或导师确定,学科(导师)双向选择。

实践创新活动的具体界定与考核详见《经贸管理学院学生实践与创新训练学分考核细则》。

5. 以导师制为支撑,使学生及时得到专业指导并参与导师的研究课题,在课题实践中得到能力提高。鼓励学生自主与教师联系,做教师科研助手。启动“研究生导生计划”,提倡研究生以团队小组的形式指导本科生的学习与实践,锻炼研究生的指导和教学能力,促进本科生教育和研究生教育相结合。

6. 以双语课程、网络课程和精品课程的示范建设为核心,提高课程教学质量。建立激励机制鼓励教师开展研究性、讨论式及案例教学,培养学生基于问题的学习(PBL)能力和基于探索的学习(IBL)能力,引导学生主动学习,培养发现问题、分析问题和解决问题的能力。

7. 加强选课指导。开设专业导航与就业指导课程,介绍专业发展与趋势,提供不同职业规划下的选课指导。该课程可以讲座形式跨学期完成,记2学分。通过选课指导,推动培养计划的有效实施,加强教与学之间的联动性,提高学生学习的主动性。

8. 加强学生的文化素质教育,增加学科大类选修课程和专业选修课程,满足学生个性要求,提高就业适应性和竞争力。

9. 实施3到8年弹性学制,允许学有余力的学生申请提前旁听高年级的课程,符合提前毕业条件的可申请提前毕业。

10. 改革考试方法,专业课程可采用课程设计、小论文、面试、开卷等形式进行。

11. 学院、学科将定期邀请国内外著名学者、企业家来校讲学,拓宽专业知识面,增强学生的国际化视野。以“未来企业家”杂志为主阵地,提供发布研究成果的机会。鼓励学生把相关的研究成果公开发表,学院给予奖励和学分认定。建立科研创新平台,以“全国大学生创业计划大赛”和“全国大学生挑战杯赛”等赛事为载体,利用经济管理类专业的优势,开展跨学科的本科生科研。定期举行各种学术讲座和论文报告会,开发“创业者协会”网站,促进信息交流和沟通。

四、专业特色

本专业结合社会需求,通过课程组合与师资队伍整合,构建跨学科人才培养模式,培养复合型的高级金融人才;重视实践环节和实习基地建设,实施“开放式”办学模式;以科研促进教学,加强对外交流与合作。

五、主干学科

投资学、金融工程学、国际金融。

六、主要课程

高等数学、英语、宏观经济学、微观经济学、管理学、投资学、会计学、经济法、公司理财、

财务分析、货币银行学、财政学、国际金融、保险学、金融工程学、商业银行经营与管理等。

七、主要实践环节

社会实践、课程设计、专业实习、毕业实习等。

八、双语教学课程

商业银行经营与管理、金融工程学、投资学等。

九、计划学制

四年。

十、授予学位

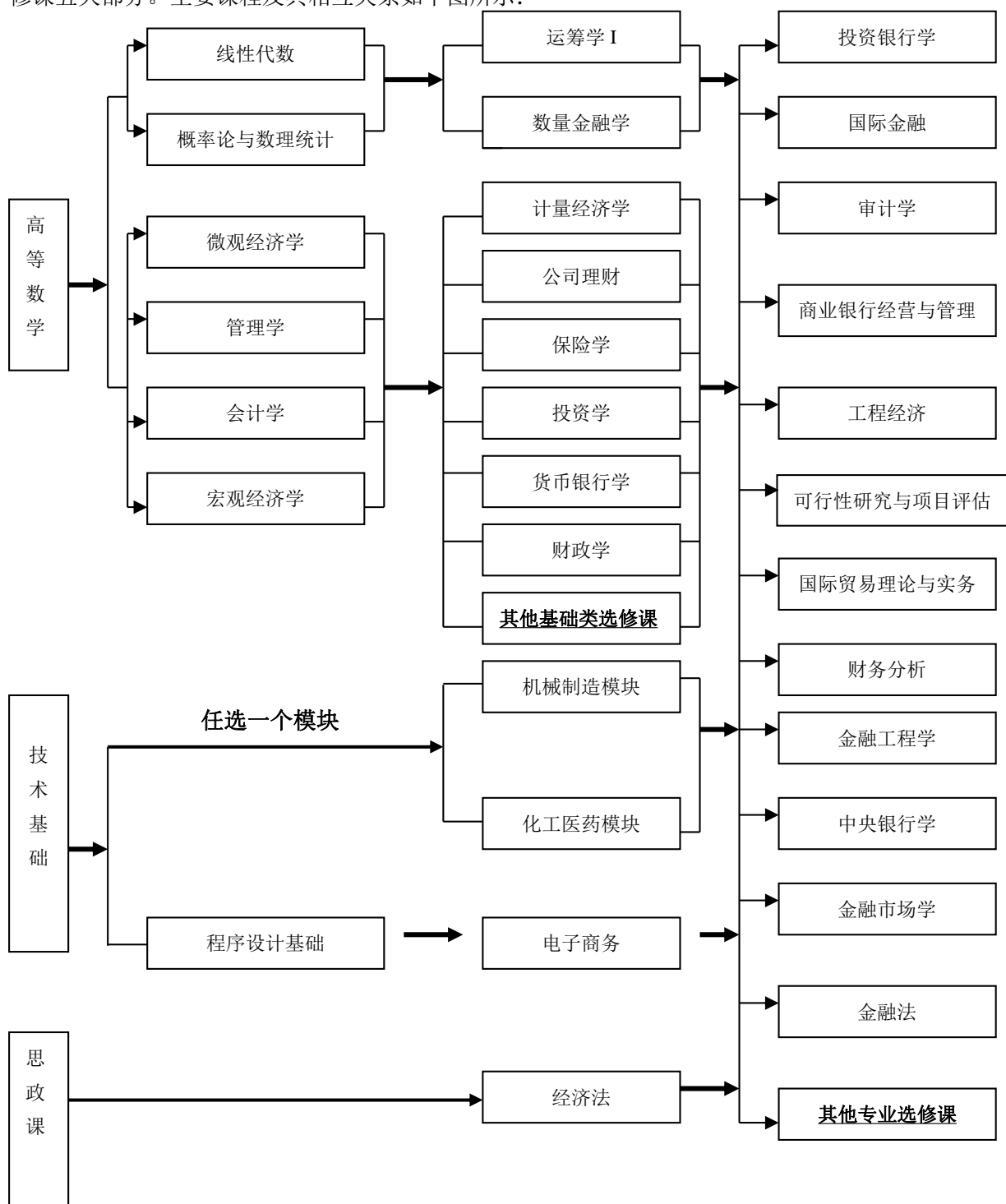
经济学学士。

十一、毕业学分要求

毕业最低学分为 169.5 学分。

选课指导（课程配置流程图）

金融学专业的课程分为通识课、大类必修课、基础类选修课、专业必修课和专业选修课五大部分。主要课程及其相互关系如下图所示：



金融学 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48		48			3									必修课
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64					4							
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48					3							
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32		32				2								
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32			在1-7学期实施									
	109052	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64			2	2								
	109053	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64			2	2								
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64					2	2						
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation VB	4	64	1	52		12	4									

金融学 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
通识课程	413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128				2	2	2	2					必修课
	205733	专业导论 Professional introduction	2	32		32				2								
		*通识选修课程 General optional Courses	8	128		128												选修课
		小 计 Subtotal	44	768		756	0	12	15	8	7	8	0	0	0	0		
大类基础课程	110001	高等数学 A (理科) Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176				6	5							必修课
	110007	线性代数 B Linear Algebra B	2	32	2	32				2								
	205027	微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48				3								
	110012	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	2	32	3	32					2							
	205152	宏观经济学A Macro-Economics	3	48	3	48					3							
	205010	会计学 Accounting	3	48	2	40		8		3								
	205013	经济法 Economic Law	3	48	5	48						3						
	205064	财政学 Finance	2	32	4	32					2							
	205285	货币银行学A Money and Banking A	3	48	3	48					3							
		小 计 Subtotal	32	512		504	0	8	6	13	8	2	3	0	0	0		

金融学 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
大类基础课程	205008	★ 管理学 Management	3	48	2	48				3								选修22学分， (含一工程模块所有课程)	
	205011	★ 计量经济学 Econometrician	2	32	4	20	12					2							
	205158	★ 英语口语 Oral English	4	64		64					2	2							
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32						2							
	605553	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	3	48	4	48						3							
	205772	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	3	48	5	48							3						
	205722	市场营销学 Marketing	3	48	5	48							3						
	205768	经济类文献选读(英) Economic literature	2	32		32							2						
	工程模块一：面向机械制造																		
	202512	工程图学C Engineering Graphics C	2	32	3	32						2							
	202618	机电技术基础 The Basis of the Electrical and Mechanical Technology	2	32	4	32							2						
	202323	自动化制造系统 Automated Manufacturing Systems	2	32	5	32								2					
	工程模块二：面向化工医药																		
	201121	工程化学 Engineering Chemistry	2	32	3	32						2							

金融学 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	201122	精细化工产品概论 Fine Chemical Products Introduction	2	32	4	32						2						选修22学分， (含一工程模块所有课程)
	218150	医药产品导论 Pharmaceutical Products Introduction	2	32	5	32						2						
		小 计 Subtotal	34	544		532	12	0	0	3	6	13	12	0	0	0		
专业基础及专业课程	205206	文献检索与论文写作 Literature	2	32	6	22			10					2				必修课
	205032	应用统计学B Statistics ApplicationB	2.5	40	3	40					2.5							
	205734	公司理财 Corporation Finance	3	48	3	48					3							
	205286	保险学A Insurance A	3	48	4	48						3						
	205300	数量金融学 Quantitative Finance	2	32	5	24	8						2					
	205088	财务分析 Financial Analysis	2	32	5	24	8						2					
	205188	国际金融 International Finance	3	48	6	36	12								3			
	205309	投资学 Investments	3	48	5	40	8						3					
	205354	金融工程学 Finance Engineering	2.5	40	6	34	6								2.5			

金融学 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205773	商业银行经营与管理(英) Commercial Bank Operation and Management	3	48	7	48										6		必修课
		小 计 Subtotal	26	416		364	42	10	0	0	5.5	3	7	7.5	6	0		
	205018	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	6	32								2				选修14学分
	205146	跨国公司经营 Management of Multinational Company	2	32	6	32								2				
	205071	企业文化 Corporate Culture	2	32	7	32									4			
	205123	国际结算 International Settlement	2	32	7	32									4			
	205532	★ 运筹学I Operations Research I	2	32	4	32					2							
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32	5	32						2						
	205004	电子商务 E-commerce	2	32	3	20		12			2							
	205301	工程经济 Engineering Economy	2	32		32								2				
	205356	审计学 Auditing	3	48		48								3				
	205385	博弈论 Game Theory	2	32		32						2						
	205720	★国际贸易理论与实务 CInternational Trade Principle and Practice	3	48	4	48						3						

金融学 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8	
									16	16	16	16	16	16	8	16	
专业基础及专业课程	205287	金融法 Finance Law	3	48	6	48								3			选修14学分
	205410	可行性研究与项目评估 Feasibility Studies and Project Evaluation	2	32	5	32						2					
	205382	中央银行学 Central Banking	2	32	6	32							2				
	205168	投资银行学 Investment Banking	2	32	7	32									4		
	205355	金融学说史 History of Financial Theory	3	48	4	48					3						
	205126	金融市场学 Finance Markets	2.5	40		40								2.5			
		小计 Subtotal	38.5	616		604	0	12	0	0	2	10	4	16.5	12	0	

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

★为金融学专业必修课程

金融学 专业实践教学环节安排

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
3	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学分
4	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论教学
5	505818	行业调研 Industry Research Practice	1	2	1短		
6	505820	认识实习 Cognition Practice	2	4	2短	30	
7	505821	金融工程课程设计 FE Course Design	1	2	3短	30	同时在2周内进行
8	505822	投资学课程设计 Investments Course Design	1	2	3短	30	
9	505823	国际金融与结算课程设计 IF&IS Course Design	1	2	3短	30	
10	505510	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7		
11	505607	毕业设计 Graduation Project	16	16	8	100	
合 计 total			35.5	43		220	

备注：创新创业训练4学分中的2学分需通过在通识选修课的创新创业模块中修读课程完成。

金融学 专业课程学分（学时）分布情况表

课程类型		学分	占总学分比例（%）	说明
通识课程		49.5	29%	实践环节占总学分比例:21.68%。
大类基础课	必修课	32	19%	
	选修课	22	13%	
专业基础及专业课	必修课	52	31%	
	选修课	14	8%	
小 计		169.5	100%	

执笔者：阮明烽

审核者：李正卫