

工商管理综合实验班培养计划

一、培养目标

培养适应现代工商管理组织创新和发展的需要，具备宽厚的现代工商管理知识，富有强烈的社会责任感和创新精神，能熟练掌握和应用研究方法和管理工具，具有较强科研潜质的工商管理精英人才。

二、培养要求

本实验班培养学生既要有宽厚的、通用的现代工商管理知识，又要具备利用专业英语进行沟通的能力和管理工具的应用能力，为今后的进一步深造打下坚实基础。

学生应获得以下几方面的素质、知识和能力：

1. 以良好的信念、敬业精神和道德情操为基础的人格，以创新、进取、合作、成长为核心的精神，较强的语言文字表达、人际沟通、组织领导、团队合作和创新应变的能力。
2. 形成良好的专业知识结构，掌握坚实的财务管理、投资管理、战略管理及其它方面的相关知识。
3. 更好地了解学科的理论前沿和发展趋势，强化管理思维，熟练掌握各类管理工具，具有较强的分析和解决问题的能力。
4. 具备较强的创新实践能力，要求在全校学科竞赛、课外科技、课题研究和学术论文等方面取得一项以上创新实践成果。
5. 具有阅读、翻译商务外语的能力和较高的计算机应用能力。

三、培养特色

1. 注重提升综合素质

根据工商管理教育的自身特点，结合人才素质教育的规律，对现有传统的工商管理专业课程体系进行模块化的设置和优化，努力促进学生素质培养、知识传授和专业技能训练的有机结合，形成人文素质教育、专业知识和技能教育“三位一体”的全面素质培养模式。

2. 注重培养科研能力

加强数学分析工具的学习，注重研究方法和管理工具的掌握应用，能够进行模型构建、数据分析、软件操作，在老师的指导下进行项目式的研究性学习，提升学生的分析和解决问题的能力，培养学生主动获取知识的自主式学习能力。

3. 注重提升英语能力

针对升学和出国深造的需要，对英语进行视听说读写译全方位的拓展培训。使学生既具有使用英语流畅沟通的能力，又具备专业英语的素养，为未来的科研学习和出国发展打好坚实的基础。

四、教学体系设计

改革传统的工商管理专业教学体系，以模块化方式来设计，具体包括通识类课程模块、管理

工具类模块、管理基础类模块、管理职能类模块、管理实践类模块等五大模块。课程体系结构参见图 1。

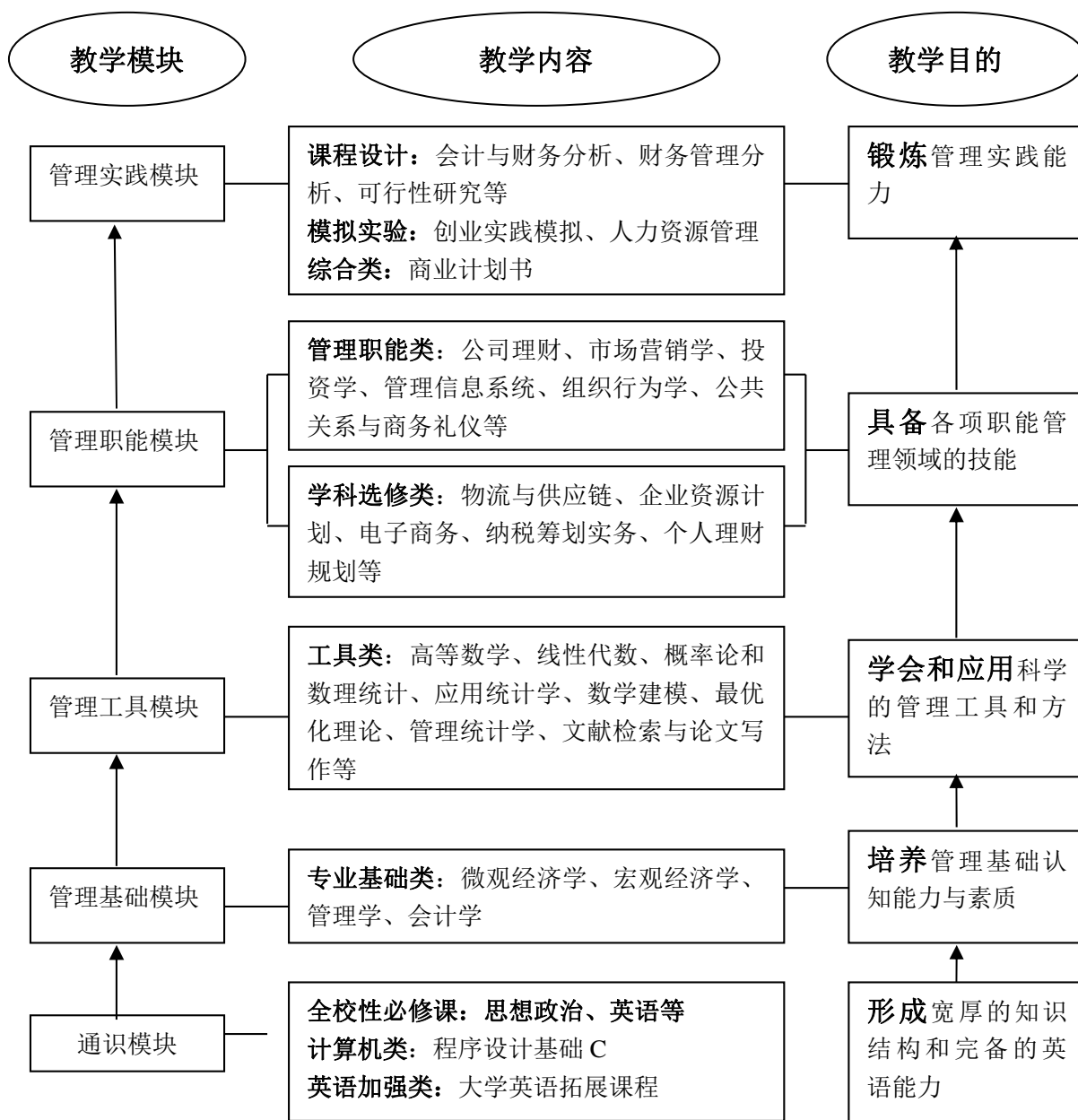


图 1: 课程体系结构图

1. 通识类课程模块

通识模块既包括现代科学和人文知识，又包含计算机技术方面的基础知识。

2. 管理工具类模块

管理工具模块包括数学类、文献检索和论文写作等方面的课程，让学生具备较强的数学理论和分析建模的能力，使他们能够熟练运用分析工具解决实际管理问题，同时又使学生形成良好的

表述能力，能将研究成果转换成书面的论文或者研究报告。

3. 管理基础类模块

管理基础类课程主要为学生提供基础性的经济管理知识，培养现代管理者应具备的综合素质和行为能力。

4. 管理职能类模块

管理职能模块包括公司理财、市场营销学、公共关系与商务礼仪、组织行为学、投资学和管理信息系统等职能管理的课程，传授各职能管理的理论与方法，注重职能管理之间的相互联系及整体性。

5. 管理实践类模块

创新实践模块包括课程设计、各类创新活动大赛、专业创新实践和毕业实习等。

五、培养措施

1. 个性化培养

第一学期结束时，通过学生自主申请、学院资格审查、面试等环节进行选拔和录取。实验班单独制定教学培养计划，既体现实验班的自身特色，又能实现继续升学和出国深造的学生个人需要。学生在导师的指导下，在完成实验班必修课程计划外，还要依据未来的发展选择选修相应的课程。

个性化培养方案的制定，主要是根据学生个人素质和特点，培养学生往升学和出国深造方向发展。一是通过严格的专业训练，具备坚实的知识基础和创新能力，为学生下一阶段的学习深造积极创造条件和提供相应帮助；二是要求学会和掌握研究分析的管理工具，注重模型构建、数据分析和科研创新，为下一阶段的深造发展奠定良好基础；三是加强学生的专业英语能力，以便更好地了解学科的理论前沿和发展趋势。

2. 小班化教学

实验班的大类基础课中的必修课程全部实行小班化教学，推行以案例教学、项目式和研究式教学为核心的教学方法，提高学生自主性、研究性的学习能力，培养学生独立的思维能力与创新意识。

3. 依托产学研合作的实践能力培养

实验班学生的实践环节采取指导教师全程参与的方式进行。与企业建立合作关系，建立一批稳定的专业实践基地，通过产学研合作的方式，为实习单位解决一些实际问题，如进行管理咨询、营销策划、企业员工培训等。学生在教师的指导下，参与对企业问题进行实地调查和研究，让学生在企业实践活动中提高专业知识的应用能力。

4. 全程式的导师指导

学生进入实验班后即配备一名专业导师，每个导师指导实验班学生不超过2人。学院将指导成立导师组，学生可享受导师组的综合指导和导师的个体化指导。导师负责学生的课程选择、课题研究、学术竞赛的参与、综合素质培养等工作，指导学生制定个性化的培养计划。

5. 精英教学团队

参与实验班小班教学的教师均具有副教授及以上职称或博士学位，且历年课堂教学效果好的优秀骨干教师，指导教师大都具有国内外名校教育背景，深厚的学术功底或丰富实践教学经验。

6. 推行“第二校园”计划

推行“第二校园”计划，选拔优秀学生去国内外名校进行访学，让学生体验一流高校的教学理念和方法，开阔视野，进一步提升专业素养。

7. 并轨的考核管理体系。

对实验班学生的各类评优评奖及面试推研均回到专业班级中进行，具体详见学院相关文件。

六、教学安排

工商管理综合实验班的教学安排在第二个学期开始就按照本培养计划进行。必修课主要包括通识类课程模块、管理工具类模块、管理基础类模块、管理职能类模块、管理实践类模块。其中通识模块的必修课主要指全校性必修课，其余模块则是针对实验班所采取的层层递进的模块化教学安排。选修课则主要体现在通识模块、大类基础课两个层面。通识模块的选修课包括人文情怀、科学素养、社会责任和世界文明。大类基础选修课则是根据不同的专业方向进行安排。

大类基础必修课全部采用小班化教学，具体课程如下：

第二学期：高等数学 A、线性代数 B、概率论与数理统计、微观经济学、管理学、会计学。

第三学期：应用统计学、数学建模、宏观经济学。

第四学期：管理统计学、博弈论、最优化理论。

第六学期：文献检索与论文写作。

七、双语教学课程

参见各个专业的培养计划

八、计划学制

四年。

九、授予学位

管理学学士。

十、毕业学分要求

参照学生所在专业培养计划确定。

工商管理实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48		48			3									必修课
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64					4							
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48						3						
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32		32				2								
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32			在1-7学期实施									
	109052	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64			2	2								
	109053	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64			2	2								
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64					2	2						
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation VB	4	64	1	52		12	4									
	413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128			2	2	2	2						
	205733	专业导论 Professional Introduction	2	32	2	32				2								

工商管理实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
通识课程		*通识选修课程 General optional Courses	8	128		128													选修课
		小 计 Subtotal	44	768		756	0	12	13	10	7	8	0	0	0	0			
大类基础课程	管理工具类课程																		
	110001	高等数学 A (理科) Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176			6	5									必修课
	110007	线性代数 B Linear Algebra A	2	32	2	32				2									
	110009	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	48	2	48				3									
	205223	应用统计学 Applied Statistics	2	32	3	32					2								
	410001	数学建模 Mathematical Modeling	3	48	3	48					3								
	205781	最优化理论 Optimization Theory	2	32	4	32						2							
	205293	管理统计学 Statistics for management	2	32	4	32						2							
	205385	博弈论 Game Theory	2	32	4	32						2							
	205206	文献检索与论文写作 Literature Searching and Academic Writing	2	32	6	22		10							2				
	管理基础类课程																		
	205027	微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48					3								
205009	宏观经济学 Macro-Economics	2	32	3	32						2								

工商管理实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
大类基础课程	205008	管理学 Management	3	48	2	48				3								必修课	
	205010	会计学 Accounting	3	48	2	40		8		3									
		小 计 Subtotal	40	640		622	0	18	6	19	7	6	0	2	0	0			
	205158	英语口语 Oral English	4	64		64					2	2						选修14学分（建议参阅各专业培养计划）	
	管理职能类课程																		
	205734	公司理财 Corporation Finance	3	48	3	48					3								
	205722	市场营销学 Marketing	3	48	3	48					3								
	205735	公共关系与商务礼仪 Public Relations and Business Etiquette	2	32		32					2								
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32						2							
	205076	投资学 Investments	2	32	4	28		4				2							
	205358	管理信息系统 Management Information Systems	2	32	4	26		6				2							
	其他管理课程																		
	205013	经济法 Economic Law	3	48	3	48					3								
	205004	电子商务 E-commerce	2	32		20		12			2								
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32	5	32							2						
205533	运筹学 II Operations Research I	2	32	5	32							2							

工商管理实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
大类基础课程	205737	个人理财规划 Personal Financial Planning	2	32		32							2					选修14学分（建议参阅各专业培养计划）
	205531	企业资源计划（ERP） Enterprise resource planning	2	32		32								2				
	205736	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	3	48	6	48								3				
	228095	普通逻辑学 Normal logic	2	32		32				2								
	228081	普通心理学 General psychology	2	32		16	16			2								
	228151	口才学 Eloquence	2	32		32				2								
	228114	社会科学方法论 Social science methodology	2	32		32							2					
	228069	管理文秘 Administrative secretarial	2	32		32						2						
	228053	中外管理比较研究 Comparative study on Chinese and foreign management	2	32		16	16								2			
	228023	领导科学与艺术 Science and art of leadership	2	32		32									2			
	228098	公文写作与处理 Document writing and processing	2	32	2	32					2							
	228153	公务员考试实务 Civil service examination practice	2	32		32											4	
			小 计 Subtotal	52	832	14	778	32	22	0	8	15	10	8	9	4	0	

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

工商管理实验班 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论教学
3	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
4	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学分
5	505510	毕业实习 Undergraduate Practice	4	8	7		
6	505607	毕业设计 Undergraduate Thesis	16	16	8	100	
		各专业安排的实践环节					参见各专业培养计划
合 计 total			29.5	31			

工商管理实验班 专业学分（学时）分布情况表

课程类型	专业	分类课程	学分	占总学分比例 (%)	说明
通识课程	全部专业		49.5		实践环节占总学分比例见各 专业培养计划
大类基础课	信息管理	必修课	42	24.5%	
		选修课	14	8.2%	
	其余专业	必修课	40		
		选修课	14		
专业基础及专业课	企业管理	必修课	46	28.0%	
		选修课	15	9.1%	
	财务管理	必修课	44	26.3%	
		选修课	20	11.9%	
	技术经济	必修课	31	19.3%	
		选修课	26	16.2%	
	市场营销	必修课	43	26.0%	
		选修课	19	11.5%	
	信息管理	必修课	52	30.3%	
		选修课	14	8.2%	
	工程管理	必修课	42	24.4%	
		选修课	26.5	15.4%	
	旅游管理	必修课	48	28.0%	
		选修课	20	11.7%	
小 计	企业管理		164.5	100%	
	财务管理		167.5	100%	
	技术经济		160.5	100%	
	市场营销		165.5	100%	
	信息管理		171.5	100%	
	工程管理		172	100%	
	旅游管理		171.5	100%	

注：各专业分类课程学分数据源自各专业培养计划。

执笔者：翁杰
审核者：李正卫

国际贸易与金融实验班培养计划

一、培养目标

培养立足浙江、面向全国，适应经济全球化趋势，具备扎实的经济、管理、法律等学科专业知识，强烈的社会责任感，具有国际化视野、较强的实践与创新能力，能在国内外企事业单位及政府部门从事与国际经济、贸易、金融、项目投资及管理、研究、教学等工作的复合型精英人才。

二、培养要求

参加本计划的国际贸易和金融学两个专业的学生，其培养规格在达到原专业培养要求的基础上，通过开放式、精细化、个性化的培养体系，德智体美全面发展，为今后的进一步深造或实践创新活动打下扎实的基础。

1. 更好地掌握理论经济学（微观经济学、宏观经济学）的基本理论和知识，具备运用经济理论分析现实经济活动的 ability。

2. 更好地掌握应用经济学（国际贸易原理、货币银行学、国际金融与国际结算）的基本理论和知识，在相关领域里有较强的分析问题和解决问题的能力。

3. 更好地掌握数量分析工具，具备对经济问题进行定量分析的能力。

4. 英语能力要求 CET6 达到 500 分。

5. 较强的创新实践能力，要求在校期间至少取得以下一项创新实践成果：各类学科竞赛校级二等（含）以上或省级及以上奖励；各类课外科技校级（含）以上立项；公开发表学术论文一篇；参与导师省部级及以上课题研究工作；参与国际学术会议的组织工作。

三、培养措施

努力体现高等教育大众化背景下的精英人才培养战略，依托重点学科的师资力量，以国际化新思维和创新能力的训练为核心，采用开放式的培养途径、个性化的培养方案和精细化的教学模式，强化思维拓展训练、信息技术素养、英语与国际交流能力及学术与科研创新能力等。

1. 个性化学习计划：第一学期结束时，通过学生自主申请、学院资格审查、面试等环节进行选拔国际贸易与金融班学生，每班招收学生 25—30 名。进入实验班，每位学生均将得到一位导师和一个导师组的指导。学生在导师（组）和班主任的指导帮助下，根据专业方向特点、个人兴趣爱好及职业规划，制订单独的个性化培养方案，充分发挥学生的个性。个性化学习计划分为二个方向：

（1）具有国际视野的学科精英计划

强化指导重点：英语专门培训，国内外相关学科发展前沿、国内外大学相关专业介绍、出国申请程序、推荐等。

配套资源：国际交流项目；国内名校第二校园经历项目。

导师组：国际背景教授博士；国内名校背景教授博士。

（2）具有专业创新能力的创新实践精英计划

强化指导重点：各类创新实践竞赛、电子商务证券期货模拟实验。

配套资源：学院各类实验、定点实习基地。

导师组：具备创新实践背景教师；校外导师。

2. 两段式培养：实验班低年级（前四个学期）实施通识教育和学科基础教育，实施单独制订的教学计划，旨在拓宽基础、加强基本理论和基本技能，培养科学的研究方法和思维方式；第二阶段为专业培养阶段，分学科精英（目标为国外名校留学或国内名牌大学研究生）和实践创新精英（目标为通过参加各类课外科技创新大赛在实践中提升创新能力）两个方向进行培养。学生可以在导师和导师组的指导下，根据各自的发展方向制订强化专业理论、专业技能和学术研究能力的训练计划，为升学出国和实践创新能力培养打下坚实的基础。

3. 课程强化：英语、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、货币银行学、国际贸易学、国际金融与国际结算。实施小班化、精细化教学方式，提高教学质量。其他专业基础和专业必修课按原专业培养计划执行。参加国际交流或国内第二校园经历项目的学生，承认其在外校取得的课程学分。

4. 小班化教学：实验班的主干学科基础课程，全部推行小班化教学。聘请优秀教师担任主讲教师，积极开展讨论式、研究性、项目式、案例式等教学方式，注重培养学生的批判性思维能力，提高学生的自主学习能力和创新意识。

5. 精英教学团队：参与实验班小班教学的教师均具有副教授及以上职称或博士学位，且历年课堂教学效果好的优秀骨干教师。

6. 全程导师制：学院为每位实验班学生配备一名导师，并成立专业导师组。学生可享受导师组的综合指导和导师的个性化指导。

7. 产学研合作为主的实践能力培养模式：采用集中实习实践方式，积极为实验班学生提供校外企业实习、实践机会，探索开放式实践能力的培养方式，重视学生实践能力、综合素质的提高。

8. 并轨的考核管理体系：对实验班学生的各类评优评奖及面试推研均回到专业班级中进行，具体详见学院相关文件。

四、培养特色

1. 开放式培养途径：通过国际交流项目、第二校园经历项目、定点企业实习项目等开放式渠道实现培养目标。

2. 精细化教学模式：实施小班化教学，结合教学改革项目建设推进讨论式、研究性教学，提高教学质量。

3. 个性化培养方案：结合学生自身规划，通过专业导师指导制定个性化培养方案，实现培养目标。

五、主干学科

经济学、管理学、金融学。

六、教学计划

国贸综合实验班的教学安排在第二个学期开始按照本培养计划进行，主要强化专业基础类课

程的教学，对于核心课程实施小班化授课，小班教学主要课程具体如下：

第二学期：微观经济学、管理学、会计学、高等数学 A、线性代数

第三学期：宏观经济学、货币银行学、英语口语 I、概率论与数理统计

第四学期：计量经济学、英语口语 II、国际贸易原理（国贸）

第五学期：公司理财

第六学期：国际金融

七、主要实践环节

社会实践、课程设计、专业实习、毕业实习等。

八、双语教学课程

中级微观经济学、中级宏观经济学、经济类文献选读、国际贸易原理、外贸函电、国际商法、国际市场营销、商业银行经营与管理、国际金融、金融工程学、商务沟通与谈判、贸易发展与增长、国际贸易争端案例分析。

九、学制

四年。

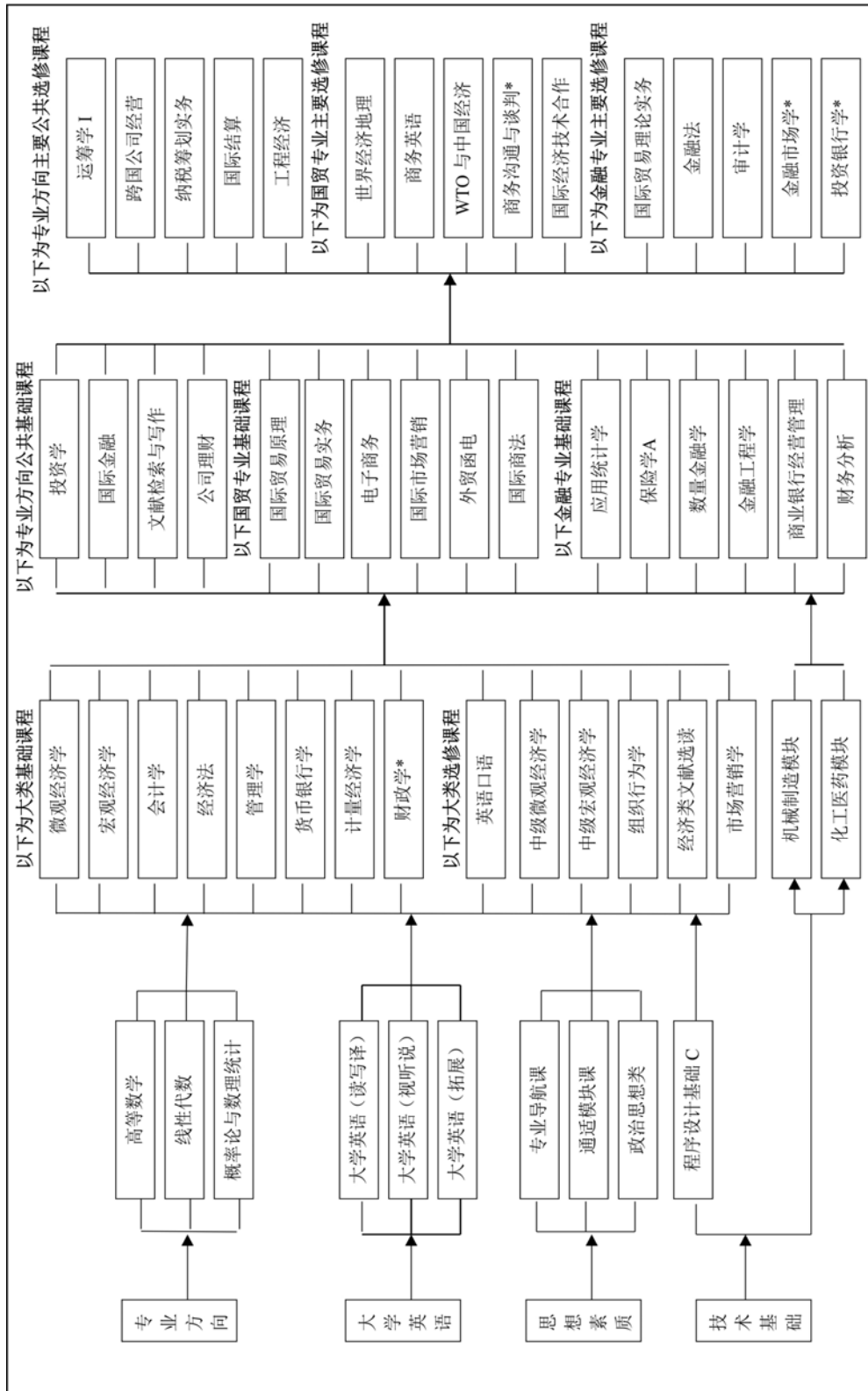
七、授予学位

经济学学士。

八、毕业学分要求

参照学生所在专业培养计划确定。

国贸金融实验班选课指导（课程配置流程图）



国际贸易与金融实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
通识课程	128003	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48		48				3									必修课
	128007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	4	64						4							
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	3	48					3								
	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32		32				2									
	128006	形势与政策 Situation and Policy	2	32		32				在1-7学期实施									
	109052	大学英语读写译 College English-Reading, Writing and Translating	4	64	1-2	64				2	2								
	109053	大学英语视听说 College English-Viewing, Listening and Speaking	4	64	1-2	64				2	2								
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	3-4	64						2	2						
	103004	程序设计基础VB Programming Foundation VB	4	64	1	52			12	4									

国际贸易与金融实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
通识课程	413001	体育 Physical Education	4	128	1-4	128				2	2	2	2						必修课
	605532	专业导论 Professional introduction	2	32		32				2									
		*通识选修课程 General optional Courses	8	128		128													选修课
		小 计 Subtotal	44	768		756	0	12	15	8	7	8	0	0	0	0			
大类基础课程	110001	高等数学 A (理科) Advanced Mathematics A	11	176	1-2	176				6	5							必修课	
	110007	线性代数 B Linear Algebra B	2	32	2	32					2								
	205027	微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48					3								
	110012	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	2	32	3	32						2							
	205152	宏观经济学A Macro-Economics	3	48	3	48						3							
	205010	会计学 Accounting	3	48	2	40		8		3									
	205013	经济法 Economic Law	3	48	5	48							3						
	205064	财政学 Finance	2	32	4	32						2							
	205285	货币银行学A Money and Banking A	3	48	3	48						3							
		小 计 Subtotal	32	512		504	0	8	6	13	8	2	3	0	0	0			

国际贸易与金融实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
大类基础课程	205008	★管理学 Management	3	48	2	48				3									选修18学分（含一工程模块所有课程）
	205011	★ 计量经济学 Econometrician	2	32	4	20	12					2							
	205158	英语口语 Oral English	4	64		64					2	2							
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	4	32						2							
	605553	中级微观经济学（双） Intermediate Microeconomics	3	48	4	48						3							
	205772	中级宏观经济学（双） Intermediate Macroeconomics	3	48	5	48							3						
	205722	市场营销学 Marketing	3	48	5	48							3						
	205768	经济类文献选读(英) Economic literature	2	32		32							2						
	工程模块一：面向机械制造方向																		
	202512	工程图学C Engineering Graphics C	2	32	3	32						2							
	202618	机电技术基础 The Basis of the Electrical and Mechanical Technology	2	32	4	32							2						
	202323	自动化制造系统 Automated Manufacturing Systems	2	32	5	32								2					

国际贸易与金融实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8	
									16	16	16	16	16	16	8	16	
大类基础课程	工程模块二：面向化工医药方向															选修18学分（含一工程模块所有课程）	
	201121	工程化学 Engineering Chemistry	2	32	3	32					2						
	201122	精细化工产品概论 Fine Chemical Products Introduction	2	32	4	32						2					
	218150	医药产品导论 Pharmaceutical Products Introduction	2	32	5	32							2				
		小计 Subtotal	34	544		532	12	0	0	3	6	13	12	0	0		0
专业基础及专业课程	205309	投资学 Investments	3	48	5	48							3				
	205734	公司理财 Corporation Finance	3	48	4	48						3					
	205188	国际金融 International Finance	3	48	6	36	12							3			
	205206	文献检索与论文写作 Literature	2	32	6	22		10						2			
	国际贸易专业															必修课	
	205004	电子商务 E-commerce	2	32		20		12			2						
	205400	国际贸易原理（英） International Trade Principle	3	48	4	48						3					
	205156	国际贸易实务 Practice of Import and Export	3	48	5	36		12					3				
205155	外贸函电（英） International Business correspondence	2	32	6	24	8							2				

国际贸易与金融实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
专业基础及专业课程	205732	国际商法(双) International Business Law	3	48	6	48									3			必修课	
	205291	国际市场营销(英) International Marketing	3	48	7	48										6			
	金融专业																		
	205032	应用统计学B Statistics ApplicationB	2.5	40	3	40					2.5								
	205286	保险学A Insurance A	3	48	3	48					3								
	205300	数量金融学 Quantitative Finance	2	32	5	32						2							
	205354	金融工程学(双) Finance Engineering	2.5	40	6	34	6								2.5				
	205773	商业银行经营与管理(英) Commercial Bank Operation and Management	3	48	7	48											6		
	205088	财务分析 Financial Analysis	2	32	5	24		8					2						
		小计 Subtotal	27/26	432/416		604	20/18	34/18	0	0	2/5.5	6/3	6/7	10/7.5		6			
	205532	运筹学 I Operations Research I	2	32	4	32						2							
	205018	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	4	32						2							国贸方向选修13学分, 金融方向选修14学分
	205146	跨国公司经营 Management of Multinational Company	2	32		32									2				
	205381	纳税筹划实务 Tax Planning Practice	2	32		32									2				

国际贸易与金融实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205123	国际结算 International Settlement	2	32	7	32											4	
	205301	工程经济 Engineering Economy	2	32		32											4	
	205071	企业文化 Corporate Culture	2	32		32											4	
	205410	可行性研究与项目评估 Feasibility Studies Project Evaluation	2	32		28	4										4	
	205385	博弈论 Game Theory	2	32		32					2							
	国际贸易专业																	
	205032	应用统计学B Statistics Application B	2.5	40	3	40					2.5							
	205159	中外文化比较 Comparative Culture	2	32		32					2							
	205769	商务英语I Business English	2	32	4	32					2							
	205770	商务英语II Business English	2	32	5	32						2						
	205251	★ WTO与中国经济 WTO and Economic Development in China	2	32		32							2					
	205290	商务沟通和谈判(英) International Negotiation	2	32	5	32							2					
	205154	世界经济地理 International Economics Geography	2	32		32								2				
205012	金融工程 Finance Engineering	2	32	6	30	2								2				

国贸方向选修13学分，金融方向选修14学分

国际贸易与金融实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注		
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
									16	16	16	16	16	16	8	16			
专业基础及专业课程	205401	贸易发展与增长 (英) Trade grows and development	2	32		32									2			国贸方向选修13学分，金融方向选修14学分	
	205234	国际经济技术合作 International Economic and Technological Cooperation	2	32		32									2				
	205358	管理信息系统 Management Information Systems	2	32	6	20		12							2				
	205540	商务智能 Business Intelligence	2	32		20		12									4		
	205771	国际贸易争端案例分析 Case Study on International Trade Disputes	2	32		24	8										4		
	金融专业																		
	205004	电子商务 E-commerce	2	32	3	20		12			2								
	205720	国际贸易理论与实务 ★ CInternational Trade Principle and Practice	3	48	4	48						3							
	205287	金融法 Finance Law	3	48	6	48									3				
	205356	审计学 Auditing	3	48		48									3				
	205382	中央银行学 Central Banking	2	32	6	32									2				
	205168	投资银行学 Investment Banking	2	32	7	32											4		
	205355	金融学说史 History of Financial Theory	3	48	7	48											6		

国际贸易与金融实验班 教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数								备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
									16	16	16	16	16	16	8	16		
专业基础及专业课程	205126	金融市场学 Finance Markets	2.5	40		40									2.5			国贸方向选修13学分，金融方向选修14学分
		小 计 Subtotal	44.5/ 38.5	712/ 616		674/ 600	14/4	24/ 12	0	0	4.5/2	8/9	6/0	14/ 14.5	24/ 26			

*通识选修课程共安排8学分，学生应在人文情怀、科学素养、社会责任、国际视野四个模块中，每个模块至少选修1门课程。

★为各专业方向必修课程

国际贸易与金融实验班 实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	528006	思想政治理论课社会实践 Extracurricular Practice for Ideological and Political Theory Course	2	2	2短		
2	513001	军训 Military Training	3	4	1短		含国防军事理论教学
3	513002	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	5-8		体育达标
4	505828	创新创业训练 Training programs for innovation and entrepreneurship	4				不计入毕业总学分
5	505510	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7		
6	505607	毕业设计 Graduation Project	16	16	8		
		各专业安排的实践环节	6				见各专业培养计划
合 计 total			35.5	31			

国际贸易与金融实验班 学分（学时）分布情况表

课程类型		学分	占总学分比例 (%)	说明
通识课程		49.5	30%	实践环节占总学分比例 22.13%/21.60%
大类基础课	必修课	32	19%	
	选修课	18	11%	
专业基础及 专业课	必修课	53/52	32%	
	选修课	13/14	8%/	
小 计		165.5	100%	

执笔者：张祎
审核者：李正卫