

广告学辅修专业培养计划

一、培养要求

本辅修专业培养能够深刻理解注意力经济时代特征，熟悉新媒体经济，懂得电子商务，具备广告策划知识和能力，擅长商业传播的复合型人才，毕业以后能够胜任策略性传播的策划、设计和组织实施工作。就业主要去向：企事单位和政府机构与商业、传播或管理相关的工作岗位。

知识结构：美术、商业、传媒三大领域知识复合。

能力结构：公关活动能力、媒介推广能力、广告策划能力、多媒体制作能力兼具。

素质结构：视野宽阔、思维活跃、热爱生活、精于商业、善于沟通。

二、培养措施

实施“新”、“精”、“专”、“宽”并重的培养模式”，即观念新、理论精、能力专、视野宽。通过理论前沿课程的设立和前沿问题的讲座树立新观念，并激发学生对新生事物的热情；系统的理论教学旨在加强学生的广告学学科群核心理论基础，坚持多课程少学时的原则；通过实践基地建设、广告大赛和其他第二课堂，提高学生解决实际问题的能力，打通学期与假期、课堂与课外、教学与科研的界限，把假期作为学期的延伸、课外作为课堂的延伸、科研作为教学的延伸，鼓励发现式、研究式、探索式教学，培养学生独特的思维和思考能力，鼓励学生结合主修专业形成自己的专长。

三、专业特色

以注意力经济为理论特色，生活创新为文化特色、商业传播为实践特色、网络营销为技术特色，培养积极推进新媒体经济发展的新型高级专门人才。

四、主干学科

新闻传播学。

五、主要课程

注意力经济学、新媒体经济、市场营销学基础、品牌学、广告学概论、广告心理学、影视广告、多媒体与网页设计、CIS设计、广告文案、广告策划、项目与会展管理、公共关系学。

六、主要实践环节

广告设计与制作、毕业论文/设计/策划。

七、计划学制

二年。

八、授予学位

辅修文学学士。

广告学辅修 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数				备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4		
									16	16	16	16		
学科基础课程	208429	传播学 Communication Theory	2	32	1	32				2				必修课
	208294	公共关系学 Public Relations	2	32	2	32				2				
	208286	广告学概论 Advertising	2	32	1	32				2				
	208240	注意力经济学 Attention Economy	2	32		32						2		
	208006	市场营销学基础 Marketing Fundamentals	2	32	1	32				2				
	208013	品牌学 Brand Theory	3	48		48					3			
	208021	数字媒体制作 Digital Media production	2	32			32			2				
	208104	广告心理学 Advertising Psychology	3	48		48					3			
	208015	新媒体经济 New Media Economy	3	48	2	48					3			
	208019	网络营销 Cyber Marketing	3	48		48					3			
		小计 Subtotal		24	384		352	32	0	8	14	2	0	
专业课程	208472	广告策划 Advertising Planning	4	64		32						4		
	208170	广告文案 Advertising Copy	3	48		48						3		
	208014	项目与会展管理 Project and Exhibition Management	3	48		48						3		
	208022	影视广告 Television advertising	2	32			32						2	
	208023	多媒体与网页设计 Multimedia and web design	2	32			32						2	
	208465	CIS设计 CIS Design	2	32			32						2	
		小计 Subtotal		16	256		128	96	0	0	0	10	6	

广告学辅修 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	508033	广告设计与制作 AD Production	2	4	1短		
2	508090	毕业论文 Graduation theses	8	8	4		
合 计 total			10	12		0	

广告学辅修 专业课程学分（学时）分布情况表

课程类型	学分	占总学分比例（%）	占课内总学分比例（%）
学科基础课	24	48%	60%
专业课	16	32%	40%
实践环节	10	20%	/
小 计	50	100%	100%

执笔者：张 雷
审核者：钱国莲

广播电视学辅修专业培养计划

一、培养要求

本辅修专业致力于培养掌握现代新闻专业理论，具有新闻业务实践能力，能运用理论知识处理实际的新闻活动，能运用新闻专业器材初步拍摄、编辑和制作新闻，具备社会责任感和使命感的新闻专业高级人才。

知识结构：兼顾传统媒体与新媒体理论；做到古今融汇、中西结合。

能力结构：兼具新闻采编能力、媒体栏目策划能力、媒体节目内容制作能力和多媒体制作能力。

素质结构：素质全面、知晓理论、能力多元、兼容并蓄。

二、培养措施

实施“精”、“专”、“深”、“广”并重的培养模式和培养措施，即：

1. 业务精：通过新闻专业课程的学习熟悉新闻采、编、策划等流程和内容，能运用专业理论知识解读社会新闻。

2. 技能专：通过实践类课程的训练培养，锻炼操作专业仪器设备的实际动手能力。同时通过实践活动渠道，缩小课堂所学和实际工作的差距，培养对于新闻的专业敏感性。

3. 理论深：通过媒介研究、文化研究类理论课程，锻造学生的理论基础，使单一的新闻技能和业务教学转变为培养复合型新闻人才。

4. 面向广：通过专业课程、实践课程、理论课程以及相关的课外实践、讲座等多种方式，培养复合型的新闻辅修专业学生，扩大学生就业面。

三、专业特色

1. 以广播电视新闻学、传播学为专业理论特色，训练学生运用专业技能进行新闻采、编、评论的能力，以更好地适应日益激烈的传媒市场竞争。

2. 以摄影、摄像、画面编辑、电视节目类型制作以及广播电视栏目策划等上机操作和理论教学并重的课程为实践教学特色，培养学生的专业技术能力和实际操作能力。

3. 以媒介与社会、媒介批评等文化研究类课程为基础理论框架，增强学生的专业理论素养。

四、主干学科

新闻传播学。

五、主要课程

传播学、新闻学概论、中国新闻史、外国新闻史、广播电视概论、媒介经营管理、新闻采访、新闻写作、报纸编辑学、网络传播、电视摄像、广播电视栏目策划等。

六、主要实践环节

认知实习、毕业论文等。

七、计划学制

二年。

八、授予学位

辅修文学学士。

广播电视学辅修 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数				备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	
									16	16	16	16	
学科基础课	208457	社会学概论 Sociology	3	48	3	48					3		必修课
	208429	传播学 Communication Theory	2	32	2	32				2			
	608096	广播电视概论 Study of Radio and TV	2	32	3	32					2		
	208422	新闻学概论 Journalism	2	32	2	32				2			
	208445	网络传播 Internet Communication	2	32	3	32					2		
	208195	媒介经营与管理 Media Management	2	32	4							2	
	208003	媒介与社会 Media and society	2	32		32						2	
	208005	文化产业通论 General Survey of cultural industry	2	32		32						2	
	208100	媒介批评 Media Criticism	2	32	4	32						2	
	608098	新闻评论学 News Comments	2	32	2	32				2			
	208212	电视摄像 TV camera	3	48		16	32				3		
		小 计 Subtotal	24	384		352	32	0	0	6	10	8	
专业课	208250	新闻采访 News Interview	3	48	1				3				
	208244	新闻写作 News Writing	3	48	1				3				
	208483	中国新闻史 History of Chinese journalism	2	32	1				2				
	208288	外国新闻史 History of foreign news	2	32	1				2				
	608035	报纸编辑学 Newspaper Editing	3	48	2					3			
	208213	广播电视栏目策划 Planning of Broadcast TV program	3	48		48					3		
		小 计 Subtotal	16	256		48	0	0	10	3	3	0	

广播电视学辅修 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	508402	认知实习 Cognitive internship	2	4	1短		
2	508090	毕业论文 Graduation theses	8	8	4		
合 计 total			10	12		0	

广播电视学辅修 专业课程学分（学时）分布情况表

课程类型	学分	占总学分比例 (%)	占课内总学分比例 (%)
学科基础课	24	48%	60%
专业课	16	32%	40%
实践环节	10	20%	/
小 计	50	100%	100%

执笔者：刘 阳
审核者：钱国莲

汉语言文学辅修专业培养计划

一、培养要求

本辅修专业立足于“基础宽厚，面向社会，知能并重”的人才培养模式，致力于培养知识、能力、素质全面发展的、具有扎实的汉语言文学理论知识和丰富的语言文字表达能力、能在党政机关和企事业单位从事行政管理及文秘宣传、在新闻及出版部门从事文案策划及采编、在教育及科研院所从事教学和研究等工作的高级复合型人才。

二、培养措施

1. 在教学目标的设置上：既关注传统知识体系的完整性传授，又关注当代社会发展对本专业人才的新需求，努力体现厚基础、宽口径的原则，融传授知识、培养能力、提高素质为一体，提高学生的社会适应性和竞争能力。

2. 在专业课程的设置上：在精讲、深讲学科基础必修课和专业必修课的基础上，尽可能地丰富选修课程，提供学生选课的自主权，拓宽学生的知识面。强化写作能力，提炼专业特色，增强学生的专业应用和实践能力。

3. 在教学方法和教学手段的更新上：改变传统的以教师为中心的教育理念，树立以学生为主体、以教师为主导的现代教学管理观。采用研究式、参与式、讨论式的教学方法。在教学手段上，有效地处理传统和现代教学手段的关系，鼓励教师适当运用现代的教学媒介，增加教学信息量，调动学生的学习积极性，提高课堂教学效果。

4. 在教学环节的安排上：合理安排理论教学与实践教学的关系，处理好课堂教学与课外指导的关系，进一步加强实践环节。一方面，聘请省内外著名专家学者来讲学、指导；另一方面，鼓励学生走向社会，有组织、有计划地与各级党政机关、企事业单位相联系，积极参与各级各类与本专业有关的社会活动，积极开展社会调查、刊物创办、文案策划、文学采风、公文写作、课程设计等活动，培养学生的实践能力和创新能力。

5. 在考核方法的改革上：充分考虑人文学科的特殊性，重在鼓励学生的创新意识和创新精神，鼓励多样性的考核方式，尽量避免以死记硬背为衡量标准的考试和考查方法，把重点放在检查学生答题思路的清晰性、文字表达的流畅性和思想文化的深刻性和创新性等方面。

三、专业特色

1. 培养目标明确，注重学生主体和为地方社会经济文化服务，知能并重，突出综合素质、应用与创新。

2. 实行大类培养教学模式，宽口径，重基础，张个性，多方向，课程组合更趋科学实用，突出专业性、研讨型、实践性课程。

3. 调整教学内容，改革教学方法，打通专业界限，课内课外互补，实行弹性学制，多种渠道成才。

四、主干学科

中国语言文学。

五、主要课程

古代汉语、现代汉语、语言学概论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、文学概论、等。

六、主要实践环节

毕业实习、毕业论文等。

七、计划学制

二年。

八、授予学位

辅修文学学士。

汉语言文学辅修 专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数				备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	
									16	16	16	16	
学科基础课程	208033	中国古代文学 Ancient Chinese Literature	10	160	1-4	160			3	3	3	3	必修课
	208000	中国现当代文学 Contemporary Chinese Literature	7	112	1-3	112			2	2	3		
	208048	外国文学 Foreign Literature	5	80	3-4	80					2.5	2.5	
	208447	现代汉语 Contemporary Chinese	4	64	1	64			4				
	208002	古代汉语 Ancient Chinese	5	80	3-4	64					2.5	2.5	
	208012	文学概论 Introduction to Literary Theory	2	32	2	32				2			
	208424	语言学概论 General Linguistics	2	32	3	32				2			
		小计 Subtotal	35	560		544	0	0	8.5	8.5	10.5	7.5	
专业课程	208225	唐宋诗词研究 Research on Tang and Song Poems	2	32	3						2		
	208062	中国现当代文学经典 研读Research to Classics of Contemporary Chinese	2	32	2					2			
	208386	西方当代文论 Contemporary Western Literary Theory	2	32	4							2	
		小计 Subtotal	6	96		0	0	0	0	2	2	2	

汉语言文学辅修 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
	508090	毕业论文 Graduation theses	8	8	4		
	508003	毕业实习 Graduation practice	2	4	4		
合 计 total			10	12		0	

汉语言文学辅修 专业课程学分（学时）分布情况表

课程类型	学分	占总学分比例（%）	占课内总学分比例（%）
学科基础课	34	68%	85%
专业课	6	12%	15%
实践环节	10	20%	/
小 计	50	100%	100%

执笔者：张晓玥
审核者：钱国莲

汉语国际教育辅修专业培养计划

一、培养要求

知识结构：扎实的现代汉语、古代汉语理论知识；良好的英语及德语等第二外语理论知识；全面的汉语言文学、文化知识；丰富的跨文化知识；科学先进的对外汉语教育教学知识。

能力结构：具有较高的文学鉴赏能力和文化感悟能力；具有熟练运用外语进行交流的能力；具有扎实的对外汉语教学的基本技能，能胜任不同层次的对外汉语教学工作；具有良好的沟通和协调能力，能在各大中型企事业单位包括涉外机构从事高级文秘和外事交流等方面的相关工作。

素质结构：良好的人文素质、高尚的思想道德、独特的语言艺术、先进的教育理念、深厚的国家情感、开阔的国际视野。

二、培养措施

1. 培养模式

采用通才和专才相结合的专业培养模式。立足于汉语言文学这一学科大类，提炼对外汉语的专业特色，重视学生个性和特长的培养。努力体现厚基础、宽口径的原则，融传授专业知识、培养实践能力、提高人文素质为一体，增强学生的社会适应性和竞争能力。

2. 专业课程设置

设置较全面的汉语言文学与文化课程，为汉语国际教育提供良好的知识储备；设置比较充足的英语课程，使学生可以熟练掌握英语，并设置第二外语课，为学生走向国际舞台打基础；设置教育教学方面的课程，培养学生良好的教学技能。在专业必修课的基础上，尽可能地丰富选修课程目录，给予学生选课权利，突出学生个体差异，能提高学习的自主性和创造性。

3. 教学方法和手段：

根据不同的课程内容和课程性质，采取多样的教学方法。除了传统的课程教学模式，鼓励教师因材施教，采用研究式、参与式、讨论式教学，充分调动学生的学习主动性和积极性。在高年级阶段，对学生普遍实行导师制教育，培养学生发现问题、解决问题的能力 and 综合创新能力。定期聘请省内外著名专家学者来讲学、指导。鼓励教师针对教学内容，科学地运用现代的教学媒介，增加教学信息量，提高课堂教学质量。在考核方式上，不局限于标准化试题，鼓励多样化考核形式的改革。

4. 实践环节：

重视课外实践活动，进一步加强实践环节。具体地包括：

(1) 加大课内实践拓展环节比重，鼓励学生依托某一门课程，加强与丰富实践能力的培养，真正做到知识与能力并驾齐驱。

(2) 暑期实践。鼓励学生走向社会，有组织、有计划地与各级党政机关、企事业单位和高校相联系，积极参与各级各类与本专业有关的社会活动，培养学生的实践能力和创新能力。

(3) 学生社团及其他校内实践。鼓励学生参与校内外各类学生业余社团活动，提倡有利于综合素质提高和个性特长发展的竞赛。鼓励学生参与本校的对外汉语交流中心的相关活动和工

作。

(4) 毕业实习和毕业论文。学院尽可能地提供定点实习基地，同时鼓励学生自主联系合适的企事业单位。毕业论文于第八学期完成，实行导师制，由学生和教师双向选择。

三、专业特色

语言（汉语、英语）功底扎实，文化素养高，综合素质强。

四、主干学科

中国语言文学。

五、主要课程

现代汉语、古代汉语、语言学概论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、第二语言教学概论、对外汉语教学法、教育学等。

六、主要实践环节

课内实践、第二课堂、学年论文、毕业实习、毕业论文等。

七、学制

二年。

八、授予学位

辅修文学学士。

汉语国际教育辅修专业教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数				备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	
									16	16	16	16	
学科基础课程	208016	现代汉语 Contemporary Chinese	4	64	1	64			4				必修课
	208002	古代汉语 Ancient Chinese	5	80	3-4	80					2.5	2.5	
	208424	语言学概论 General Linguistics	2	32	4	32						2	
	208000	中国现当代文学 Chinese Contemporary and Modern Literature	7	112	1-3	112			2	2	3		
	208033	中国古代文学 Ancient Chinese Literature	10	160	2	160			2.5	2.5	2.5	2.5	
	208011	外国文学 Foreign Literature	5	80	4	80						5	
		小计 Subtotal	33	528		368	0	0	8.5	4.5	8	12	
专业课程	208385	对外汉语教学法 Teaching Methodology of TCFL	2	32	3	32					2		
	208052	英美文学导读（全英文） The Guideline for Reading of Literature of British and US	2	32	3	32					2		
	208443	第二语言教学概论 An General Introduction to SLA	2	32	1	32			1				
	208055	教育学 Pedagogic	2	32	4	32						2	
		小计 Subtotal	8	96		128	0	0	1	0	4	2	

汉语国际教育辅修 专业实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注
1	508307	毕业实习	2	4	1短		
2	508309	毕业论文	8	8	4		
		合 计	10	12		0	

汉语国际教育辅修 专业课程学分（学时）分布情况表

课程类型	学分	占总学分比例（%）	占课内总学分比例（%）
学科基础必修课	33	65%	80%
专业方向必修课	8	16%	20%
实践环节	10	20%	/
小 计	51	100%	100%

执笔者：王丽香

审核者：钱国莲