

# 旅游管理专业（专升本）培养计划

## 一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要的德智体美全面发展的，具备管理、经济、法律、营销及相关学科的知识能力，掌握旅游管理理论分析方法，具有国际视野和创新精神，能解决旅游管理实际问题能力，能在旅游企业和相关管理部门独立从事中高级管理的复合型旅游专业化人才。

## 二、培养要求

### 知识结构：

深化管理学和经济学的基本原理，掌握旅游管理的基本理论，以及旅游企业经营与管理的基本知识。

### 能力结构：

1. 以良好的信念、敬业精神和道德情操为基础的人格，以创新、进取、合作、成长为核心的精神，较强的语言文字表达、人际沟通、组织领导、团队合作和创新应变的能力；
2. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有科学研究和实际工作能力；
3. 具有阅读、翻译商务外语的能力和较高的计算机应用能力；
4. 掌握从事旅游相关领域的基本业务知识和业务技能。

### 素质结构：

熟悉我国旅游管理的有关方针、政策和法规，具备现代职业经理人的基本素养。

## 三、培养措施

1. 根据学校“夯实基础、拓宽口径、强化个性、善于创新”的总体设计要求和旅游管理专升本学生特点，强化学科基础课程，构建交叉、渗透、综合的知识结构，强调培养计划的综合性、选择性、基础性与灵活性相结合，在多样化人才培养的基础上，进一步扩大复合型人才培养。

2. 探索建立模拟体验式的实习实践教学体系，充分利用教学软件，开展单门课程型、专业综合型的模拟训练与创业实践。根据互惠互利原则，与相关企业事业单位联合建立相对固定的实习与社会实践基地，促进理论教学和实践教学的有机结合。建立科研反哺教学机制，开展本科生研究机会计划（undergraduate research opportunity program, UROP），营造优秀本科生参与科研的氛围，提供给优秀的或有需要的学生参与科研活动的机会和平台，提高学生创新实践能力。

3. 加强学生的实践能力培养。学院继续将实践与创新训练正式纳入人才培养计划，学科充分发挥相关基地作用，组织开展各类创新与创业活动。实践创新活动的具体界定与考核详见《经贸管理学院学生实践与创新训练学分考核细则》。

4. 以导师制为支撑，使学生及时得到专业指导并参与导师的研究课题，在课题实践中得到能力提高。鼓励学生自主与教师联系，做教师科研助手。启动“研究生导生计划”，提倡研究生以团队小组的形式指导本科生的学习与实践，锻炼研究生的指导和教学能力，促进本科生教育和研究生教育相结合。

5. 以双语课程、网络课程和精品课程的示范建设为核心，提高课程教学质量。建立激励机制鼓励教师开展研究性、讨论式及案例教学，培养学生基于问题的学习（PBL）能力和基于探索的学习（IBL）能力，引导学生主动学习，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力。

6. 加强选课指导。通过选课指导，推动培养计划的有效实施，加强教与学之间的联动性，提高学生学习的主动性。

7. 加强学生的文化素质教育，增加学科基础选修课程和专业方向选修课程，满足学生个性要求，提高就业适应性和竞争力。

8. 改革考试方法，专业课程可采用课程设计、小论文、面试、开卷等形式进行。

9. 学院、学科将定期邀请国内外著名学者、企业家来校讲学，拓宽专业知识面，增强学生的国际化视野。以“未来企业家”杂志为主阵地，提供发布研究成果的机会。鼓励学生把相关的研究成果公开发表，学院给予奖励和学分认定。建立科研创新平台，以“全国大学生创业计划大赛”和“全国大学生挑战杯赛”等赛事为载体，利用经济管理类专业的优势，开展跨学科的本科生科研。定期举行各种学术讲座和论文报告会，开发“创业者协会”网站，促进信息交流和沟通。

#### **四、专业特色**

本专业结合社会需求，通过课程组合与师资整合，构建跨学科人才培养模式，培养复合型高级管理人才；重视实践环节和实习基地建设，实施“开放式”办学模式；并且以科研促进教学，加强对外交流与合作。

#### **五、主干学科**

经济学，管理学。

#### **六、主要课程**

应用统计学，组织行为学，旅游经济学，旅游地理学，旅游资源学，休闲学，服务管理，旅游英语，商务口译等。

#### **七、主要实践环节**

课程实验、课程设计、计算机应用及上机实践、毕业实习、毕业设计（论文）等。

#### **八、双语教学课程**

国际市场营销，企业战略管理，商务沟通与谈判。

#### **九、计划学制**

二年。

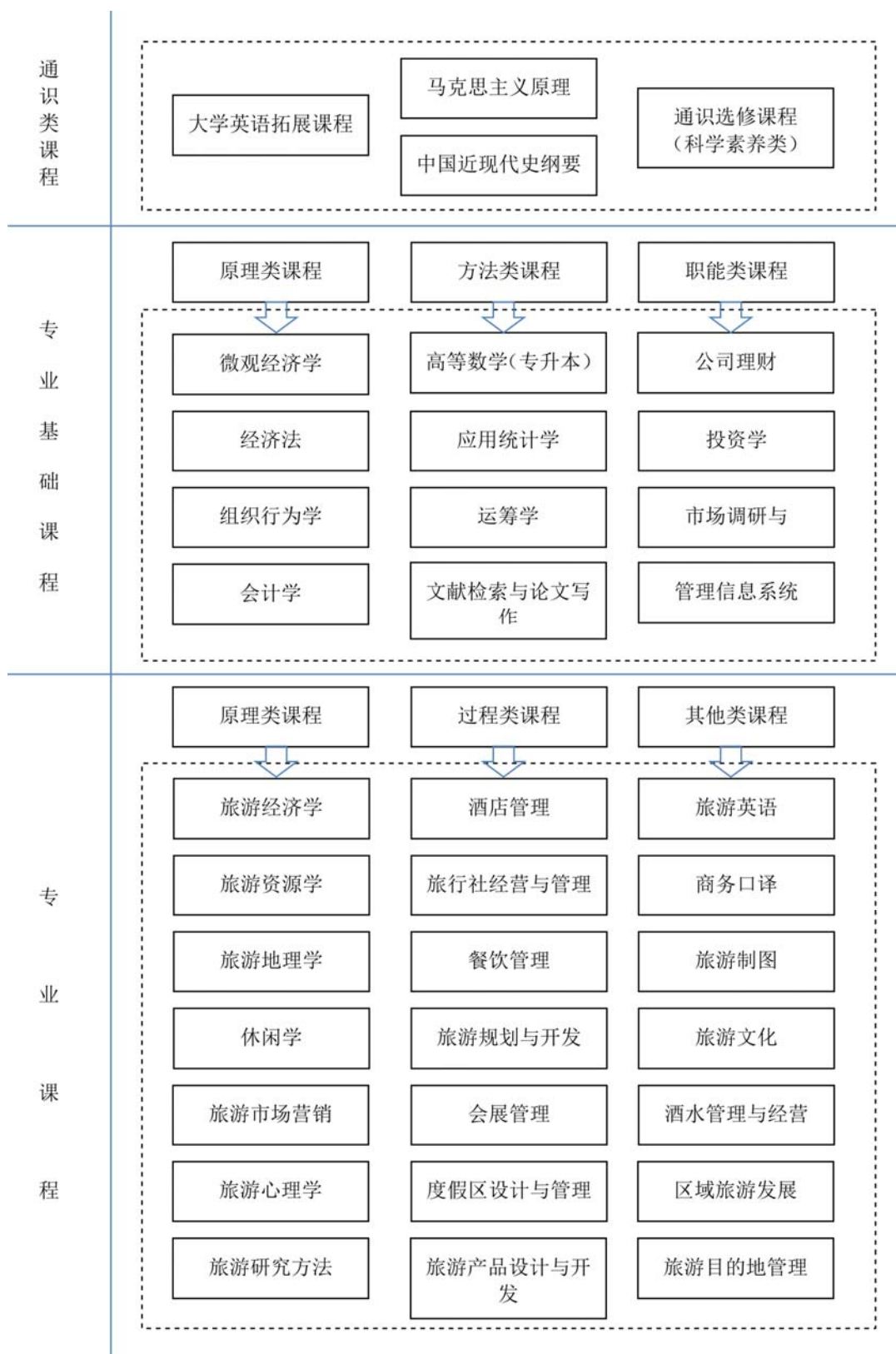
#### **十、授予学位**

管理学学士。

#### **十一、毕业学分要求**

毕业最低学分为 85.5 学分。

# 课程结构框图



旅游管理 专业(专升本)教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数				备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	
									16	16	8	16	
通识课程	128002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32		32			2				必修课
	128004	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	2	48				3			
	109054	大学英语拓展课程 College English: Extended Courses	4	64	1-2	64			2	2			
		通识选修课程* General Education elective courses	2	32		32							
		小 计 Subtotal	11	176		176	0	0	4	5	0	0	
专业基础课程	110716	高等数学A(专升本) Calculus A	4	64	1	64			4				必修课
	205362	应用统计学 Applied Statistics	3	48	2	48				3			
	205206	文献检索与论文写作 Literature Searching and Academic Writing	2	32	2	22		10		2			
	205062	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	2	32				2			
		小 计 Subtotal	11	176		166	0	10	4	7	0	0	
	205010	会计学 Accounting	3	48	2	40		8		3			选修10学分
	205734	公司理财 Corporation Finance	3	48	3	48					3		
	205013	经济法 Economic Law	3	48	1	48			3				
	205735	公共关系与商务礼仪 Public Relations and Business Etiquette	2	32		32			2				

**旅游管理 专业(专升本)教学进程计划表**

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数				备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	
									16	16	8	16	
专业基础课程	205022	市场调研与预测 Market Research and Forecasting	2	32	2	32				2			选修 10学分
	205004	电子商务 E-commerce	2	32		20		12			2		
	205532	运筹学I Operations Research I	2	32	2	28		4		2			
	205027	微观经济学 Micro-Economics	3	48	2	48				3			
	205358	管理信息系统 Management Information Systems	2	32	2	26		6		2			
	205076	投资学 Investments	2	32	2	28		4		2			
		小 计 Subtotal	24	384		350	0	34	5	14	5	0	
专业课程	205751	旅游资源学 Principles of Tourism Resources	2	32	2	32				2			必修课
	205045	旅游地理 Tourism Geography	2	32	1	32			2				
	205199	旅游经济学 Economics of Tourism	2	32	1	32			2				
	605568	服务管理 Service Management	2	32	3	32					2		
	205752	休闲学 Principles of Leisure	2	32	2	32				2			
	209084	旅游英语 Tourism English	2	32		32			2				
	209206	商务口译 Business Interpretating	2	32		32				2			
		小 计 Subtotal	14	224		224	0	0	6	6	2	0	

**旅游管理 专业(专升本) 教学进程计划表**

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数				备注	
						讲课	实验	上机	1	2	3	4		
									16	16	8	16		
专业课程	205044	旅行社经营与管理 Management of Travel Agency	2	32	2	32				2				选修 16学分
	205753	酒店管理 Hospitality Management	2	32	3	32					2			
	205050	旅游市场营销学 Tourism Marketing	2	32		32			2					
	205815	旅游目的地管理 Management of Tourist Destination	2	32		32					2			
	205409	企业战略管理(英) Strategic Management	3	48		48					3			
	205290	商务沟通与谈判(英) Business Communication & Negotiation	2	32	3	32					2			
	205291	国际市场营销(英) International Marketing	3	48	2	48				3				
	205054	旅游心理学 Psychology of Tourism	2	32		32				2				
	205051	旅游文化 Introduct of tourism Culture	2	32		32			2					
	205034	餐饮管理 Management of Food & Beverage	2	32		32					2			
	205754	旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	2	32		32					2			
	205345	会展管理 MICE Management	2	32		32					2			

旅游管理 专业(专升本)教学进程计划表

课程类型	课程编号	课程名称	学分数	总学时	考试学期	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数				备注
						讲课	实验	上机	1	2	3	4	
									16	16	8	16	
专业课程	205756	酒水管理与经营 Beverage Management and Operation	2	32		32					2		选修 16 学分
	205373	旅游产品设计与开发 Design and Development of Tourism Product	2	32		32					2		
	205757	区域旅游发展 Research of Regional Tourism Development	2	32		32					2		
	205758	度假区设计与管理 Design and Management of Resort	2	32		32					2		
	205259	旅游制图 Tourism Cartography	3	48		48			3				
	205759	旅游研究方法 Methodology of Tourism Research	2	32		32					2		
		小 计 Subtotal	39	624		624	0	0	7	7	25	0	

\*通识选修课安排2学分，人文社科类学生应在"科学素养"类选修核心课程，理工类学生应在“人文情怀”类选修核心课程。

旅游管理 专业（专升本）实践教学环节安排表

NO	课程编码	课程名称	学分	周数	安排学期	上机时数	备注	
1	413006	体质健康训练 Physical Fitness Training	0.5	1	1-3		体育达标	归属通识课程
2	55814	研究方法与论文写作课程 设计 Methodology & Writing of Thesis	2	2	1短			归属专业课程
3	505827	旅游企业管理案例研究 Management Case Study of Tourism Enterprise	1	2	1短			
4	505510	毕业实习 Graduation Practice	4	8	3			
5	505607	毕业设计 Graduation Design	16	16	4			
合 计 total			23.5	29		0		

旅游管理 专业（专升本）学分分布情况表

课程类型		学分	占总学分比例 (%)	说明
通识课程		11.5	13%	实践环节占总学时比例33.04%
学科基础课程	必修课	11	13%	
	选修课	10	12%	
专业课程	必修课	14	16%	
	选修课	39	46%	
小 计		85.5	0%	

执笔者：王崧

审核者：李正卫